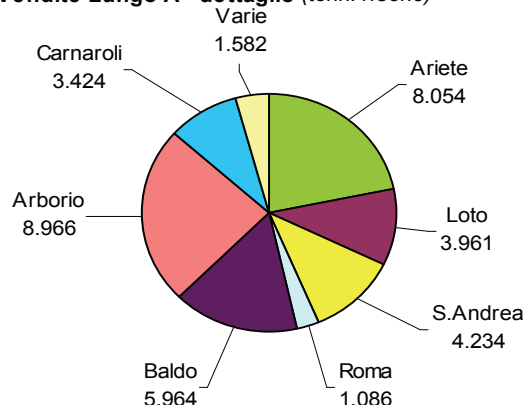




Mercati italiani

Confronto	CAMPAGNA	
	09/10 (ton.)	08/09 (ton.)
Vendite		
TIPO		
TONDO	8.081	6.377
MEDIO	2.343	2.213
LUNGO A	37.271	25.494
LUNGO B	35.604	9.272
TOTALE	83.299	43.356

Vendite Lungo A - dettaglio (tonn. risone)



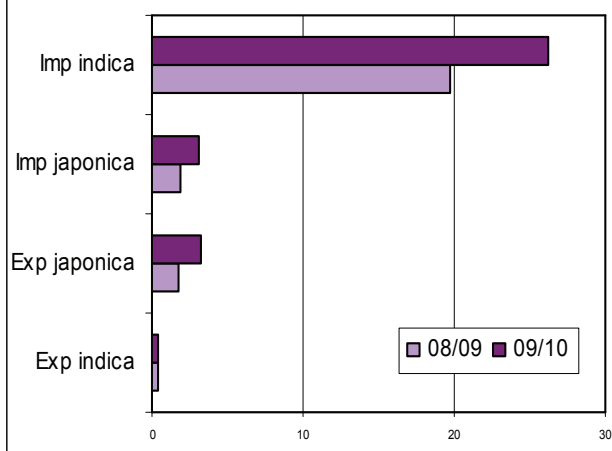
Il commento della settimana

Le vendite dei produttori di questa settimana si sono attestate a 27.688 tonnellate, portando il totale a 83.299 tonnellate. Così come nella scorsa rilevazione, le vendite della nuova campagna si mantengono al di sopra di quelle della campagna precedente per circa 40.000 tonnellate. I Lunghi A sono risultati i più contrattati con 13.566 tonnellate, seguiti dai Lunghi B con 9.143 tonnellate, dai Tondi con 3.567 tonnellate e dai Medi con 1.412 tonnellate.

Considerata l'esiguità degli scambi, dovuta alla scarsa disponibilità di prodotto del nuovo raccolto, la Commissione prezzi della Borsa Merci di Vercelli ha deciso di non fissare alcuna quotazione.

Mercati europei

Import Export UE ('000 ton. base lavorato)



**Contingenti assegnati - mese di settembre 2009
(Dati espressi in tonnellate)**

Paese di provenienza	Quantità disponibile per settembre	Rilasciato	Quantità disponibile per ottobre 2009
PTOM (Antille Olandesi e Aruba)	21.500,000	148,500	21.351,500
PTOM meno sviluppati	10.000,000	-	10.000,000
CARIFORUM	130.197,633	Informazione non disponibile	Informazione non disponibile

Il commento della settimana

Le importazioni comunitarie della campagna 09/10 risultano in aumento di 7.755 tonnellate, base lavorato, rispetto alla scorsa campagna (29.317 contro 21.562 tonnellate), facendo registrare un incremento del 35,9%.

Per quanto riguarda il riso semigreggio Basmati le importazioni risultano in aumento di 5.791 tonnellate (13.119 contro 7.328 tonnellate).

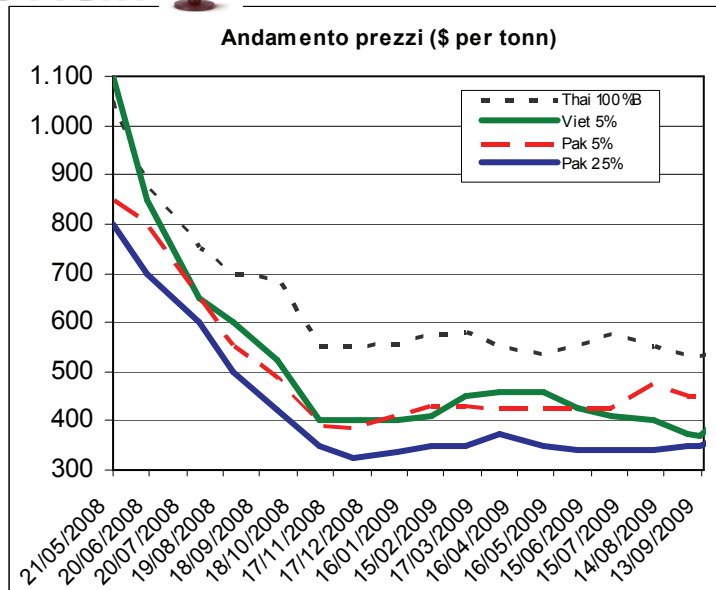
Sul lato dell'export, si registrano 3.656 tonnellate, base lavorato, contro le 2.118 della campagna precedente. Gli operatori italiani hanno richiesto titoli per 2.976 tonnellate che equivalgono all'81,4% del totale.

Mercati internazionali



Principali quotazioni FOB del riso lavorato

Tasso di cambio 1 € = \$1,4780		
Mercati asiatici	\$/t	€/t
Thai 100%B	535	362
Vietnam 5%	395	267
India (MEP)	1.000	677
India Basmati trad.	1.800	1.218
Pakistan 5%	475	321
Altri mercati	\$/t	€/t
Uruguay 5%	525	355
Argentina 5%	515	348
USA LG 2/4%	518	350
California MG 1/4%	850	575
Egitto 101 6%	850	575



- Thailandia** Le condizioni di mercato rimangono invariate: la domanda di riso bianco è scarsa a causa di prezzi non competitivi, mentre risulta sempre sostenuta la richiesta di riso parboiled dall'estero. Due le questioni che destano l'interesse sul mercato: la previsione di una imminente apertura di una gara per l'acquisto di riso da parte dell'Iraq e l'annuncio fatto dal Ministro del Commercio circa l'immissione, a breve, sul mercato di alcuni stock detenuti all'intervento.
- Vietnam** In considerazione dei bassi livelli di prezzo, il riso vietnamita è praticamente privo di concorrenza e il mercato risulta stabile. Il raccolto ha raggiunto i 7,75 milioni di tonnellate. Deludente è la notizia in merito alla mancata ufficializzazione della conclusione della vendita tanto annunciata ed attesa di 500.000 tonnellate di riso destinate alle Filippine.
- India** L'attenzione è sempre concentrata sull'andamento dei monsoni e sembra ormai vana la prospettiva di semina del raccolto Kharif. E' veramente difficile stimare le perdite che comunque si dovrebbero aggirare intorno al 12-15%. Bisognerà attendere per vedere se l'India avrà la necessità, nel 2010, di importare riso.
- Pakistan** Il mercato è molto calmo; del vecchio raccolto è rimasto ancora poco da vendere. Attualmente vengono esportate modeste quantità di riso destinate all'Iran.
- USA** Le condizioni di mercato non sono cambiate e i prezzi rimangono sostanzialmente invariati. Come per la Thailandia, la domanda di riso bianco è scarsa mentre sono più attivi gli acquirenti del riso parboiled. Si attendono gli sviluppi della gara per la vendita di 60-120.000 mila tonnellate all'Iraq. La quotazione del risone long grain è di 330 \$/t. In California mercato fermo, gli agricoltori vorrebbero vendere a prezzi superiori rispetto a quelli offerti. Continuano sul mercato i commenti circa l'insolita vendita, avvenuta per la prima volta la settimana scorsa, di riso medio a Taiwan.

Sicurezza alimentare

Rapid Alert System (Fonte: EFSA)

In Gran Bretagna segnalata la presenza di aflatossine in farina tostata di riso rosso, proveniente dal Canada.

Norme e gare

Regolamento della Commissione (Fonte G.U.U.E. L 247)

Publicato il Regolamento CE n. 860/09 relativo al rilascio dei titoli di importazione di riso nell'ambito dei contingenti tariffari aperti dal regolamento CE n. 1529/07 per il sottoperiodo di settembre 2009.

Varie

Lamy richiama i leader alla responsabilità (Fonte: WTO news)

Pascal Lamy, direttore dell'Organizzazione Mondiale del Commercio, nel rapporto presentato ad una riunione informale del Comitato delle negoziazioni commerciali ha sottolineato che "leadership significa responsabilità; il non agire, sia a Pittsburgh che a Ginevra, avrà conseguenze per tutta la comunità internazionale". Il richiamo di Lamy a favorire progressi nei negoziati cade all'antivigilia dell'apertura del G20, prevista a Pittsburgh il 24 settembre.

Crescono i prezzi del riso nel Delta del Mekong (Fonte: FAO)

In crescita, nell'ultima settimana, i prezzi del riso -di tutti i tipi- nella zona del Delta del Mekong. Gli ultimi giorni hanno visto crescere le quotazioni del long grain da 3.900 a 4.200 Dong per chilo, mentre gli aromatici sarebbero passati da 4.200 a 4.400 Dong. Gli incrementi sarebbero condizionati dalla recente campagna acquisti della Vietnam Food Ass. I produttori della zona si aspettano quindi una migliorata redditività dalle loro coltivazioni. 1 euro vale circa 26.000 Dong.

Gli USA lanciano "Conosci il tuo contadino, conosci il tuo cibo" (Fonte: USDA)

Il Dipartimento americano dell'agricoltura lancia un programma destinato a migliorare le conoscenze dei consumatori, avvicinandoli ai sistemi regionali agroalimentari. Tom Vilsack, segretario all'agricoltura, per lanciare l'iniziativa ha registrato un video -disponibile su YouTube- nel quale incoraggia gli americani a discutere e proporre le loro idee per sostenere l'agricoltura locale. La campagna è il perno di diverse iniziative, sostenute anche da incentivi economici, orientate a migliorare le azioni di marketing, a sostenere programmi cooperativi volontari nel settore della sicurezza alimentare mirati a favorire gli scambi tra stati ed incentivi allo sviluppo rurale.

Il MIPAAF presenta "Sai quel che mangi. Qualità e benessere a tavola" (Fonte: Agricoltura italiana online)

Il Ministro Zaia presenta la nuova campagna informativa che prevede la diffusione gratuita di milioni di opuscoli relativi alle principali filiere, realizzati in collaborazione con l'INRAN e disponibili anche in lingua inglese. L'iniziativa mira a migliorare la consapevolezza dei consumatori che devono essere adeguatamente informati circa le caratteristiche di ciò che mangiano "perché nutrirsi diventi una scelta sempre più consapevole e importante in seno alle famiglie" ha detto il Ministro.