

CHI SIAMO (/CHI-SIAMO) LA REDAZIONE (/LA-REDAZIONE)

[\(https://www.facebook.com/askanews/\)](https://www.facebook.com/askanews/)[https://twitter.com/askanews\\_ita](https://twitter.com/askanews_ita)<https://plus.google.com/u/0/+askanews/posts>[https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company\\_logo](https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company_logo)<https://www.youtube.com/askanews>[https://www.instagram.com/agenzia\\_askanews/](https://www.instagram.com/agenzia_askanews/)[https://flipboard.com/easkanews?utm\\_campaign=tools&utm\\_medium=follow&action=follow&utm\\_source=www.askanews.it](https://flipboard.com/easkanews?utm_campaign=tools&utm_medium=follow&action=follow&utm_source=www.askanews.it)

CERCA

AREA CLIENTI (/area-clienti)

askanews

[\(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it)

Mercoledì 22 Maggio 2019

[HOME \(/\)](#) [POLITICA \(/POLITICA\)](#) [ECONOMIA \(/ECONOMIA\)](#) [ESTERI \(/ESTERI\)](#) [CRONACA \(/CRONACA\)](#) [REGIONI \(/REGIONI\)](#) [SPORT \(/SPORT\)](#) [CULTURA \(/CULTURA\)](#)[SPETTACOLO \(/SPETTACOLO\)](#) [NUOVA EUROPA \(/NUOVA-EUROPA\)](#) [VIDEO \(/VIDEO\)](#)

ALTRE SEZIONI

[SPECIALI](#) [Cyber Affairs \(/cyber-affairs\)](#) [Libia-Siria \(/libia-siria\)](#) [Africa \(/africa\)](#) [Asia \(/asia\)](#) [Nomi e nomine \(/nomi-e-nomine\)](#) [Elezioni \(/elezioni\)](#)[Home \(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it) [Cronaca \(/cronaca\)](#) [Intesa Ente Naz. Risi e Ambasciatori Gusto per valorizzazione riso](#)

AGROALIMENTARE (/TAG/AGROALIMENTARE) Lunedì 20 maggio 2019 - 21:07

## Intesa Ente Naz. Risi e Ambasciatori Gusto per valorizzazione riso

Firmato protocollo tra Cristina Bowerman e Paolo Carrà



Roma, 20 mag. (askanews) – L'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto e l'Ente Nazionale Risi hanno siglato oggi un Protocollo d'Intesa per la valorizzazione del riso italiano, con lo scopo di promuovere, con azioni congiunte, un prodotto d'eccellenza che identifica e contraddistingue il nostro Paese.

“La Collaborazione – spiega Cristina Bowerman, presidente degli Ambasciatori del Gusto – nasce dalla consapevolezza della funzione che i professionisti del nostro settore rivestono in tema di valorizzazione in campo enogastronomico. Abbiamo acquisito un ruolo importante e delicato che ci sollecita e impegna a sostenere il made in Italy, siamo convinti che tali iniziative possano essere molto più efficaci se condotti attraverso progetti stimolanti e forme di collaborazione con tutti gli attori del comparto. Occorre, ora più che mai, qualificare questo prezioso alimento e tutelarne dalle logiche di un mercato che punta al mero profitto a scapito della qualità e della biodiversità. Tale operazione ha un duplice obiettivo. Da un lato miriamo alla valorizzazione del riso italiano, attraverso un calendario di appuntamenti con azioni di divulgazione per raccontarne la storia: dalla coltivazione alla trasformazione, dalla conoscenza dei valori

nutrizionali al racconto della tradizione culinaria. Dall'altro puntiamo alla tutela e alla promozione all'estero attraverso la rete che l'Associazione in questi anni ha costruito e gli appuntamenti qualificati cui partecipiamo in giro per il mondo, come ad esempio la Settimana della Cucina Italiana nel mondo”.

“Il nostro intento – afferma Paolo Carrà, Presidente dell'Ente Nazionale Risi – è quello di trasferire agli chef il maggior numero d'informazioni relative a questo cereale, che oggi riveste un ruolo importante nell'ambito di una corretta e sana alimentazione. Avremo piacere di istituire presso il nostro Centro Ricerche sul Riso delle masterclass in cui far toccare con mano cosa c'è dietro questo prezioso chicco: ovvero tradizione, innovazione, qualità, il tutto immerso in un paesaggio unico. Il Centro Ricerche sul Riso è il punto di riferimento della filiera risicola italiana: a Castello d'Agogna, nel cuore della Lomellina risicola, si conserva il germoplasma del riso italiano, cioè si custodisce la banca dei semi che è un autentico patrimonio nazionale; sempre al Centro Ricerche sul Riso si studiano le strategie sostenibili per difendere la pianta di riso dalle malerbe e dalle malattie; infine, il laboratorio d'analisi offre ai produttori gli strumenti per raggiungere i più alti standard di qualità nel prodotto offerto al pubblico. Insieme alle sezioni e al servizio di assistenza tecnica il Centro ci permette di accompagnare quotidianamente i risicoltori e l'industria risiera nella produzione di un chicco d'eccellenza. Siamo felici di mettere a disposizione degli Ambasciatori del Gusto tutta la nostra esperienza”.

La firma di questo accordo, è il secondo importante passo che consolida l'impegno dell'Associazione a sostegno di tale comparto. Lo scorso 14 gennaio infatti, a seguito delle procedure avviate dalla Commissione Europea per il ripristino dei dazi sul riso proveniente da Cambogia e Myanmar, gli Ambasciatori del Gusto hanno ideato e promosso il manifesto per la tutela del riso italiano, insieme alle più importanti associazioni della ristorazione italiana di qualità (CHIC, FIC, JRE, Le Soste e APCI), per un impegno comune a sostegno delle produzioni italiane con l'uso delle varietà di riso nazionale e la diffusione della conoscenza delle nostre specialità.

#### CONDIVIDI SU:



([https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?](https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?v=2&title=Intesa%20Ente%20Naz.%20Risi%20e%20Ambasciatori%20Gusto%20per%20valorizzazione%20riso&url=ht)

#### ARTICOLI CORRELATI:

[v=2&title=Intesa%20Ente%20Naz.%20Risi%20e%20Ambasciatori%20Gusto%20per%20valorizzazione%20riso&url=ht](https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?v=2&title=Intesa%20Ente%20Naz.%20Risi%20e%20Ambasciatori%20Gusto%20per%20valorizzazione%20riso&url=ht)

#### ARTICOLI SPONSORIZZATI

([http://self-booking.ligatus.com/?utm\\_source=ligatus-de&utm\\_medium=placement&utm\\_content=logo&utm\\_campaign=branding](http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=logo&utm_campaign=branding))

([http://self-booking.ligatus.com/?utm\\_source=ligatus-de&utm\\_medium=placement&utm\\_content=text&utm\\_campaign=branding](http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=text&utm_campaign=branding))

e-  
**Scegli Alitalia**  
ambasciatori-  
Vola a Bruxelles da Mi...  
gusto-

per-  
valorizzazione-  
**du 07/06/19 au 08/06/19**  
riso-

Farglory Hotel Hualien  
pn\_20190520\_00282%2F&t=1558544130428&utm\_campaign=tools&utm\_medium=article-  
share&utm\_source=www.askanews.it)

**100% azioni, 0% commissioni**

eToro

**Con la polizza Auto su misura per te. Rate mensili a tasso 0**

Viaggia in sicurezza!

Sponsorizzato da  (<http://www.ligatus.it/>)



## Milano - Bruxelles

Andata e ritorno

da € 78

