

fondatore: giovanni martirano  
direttore responsabile: letizia martirano  
agenzia quotidiana di informazioni

# agra press

editrice cooperativa OUTSIDER Via in Lucina 15 - 00186 ROMA

Lariffa ROC: "Poste Italiane spa - Spedizione in a.p. - DL 353/2003 (convertita in legge 27.02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 DCB ROMA"

[www.agrapress.it](http://www.agrapress.it)

ANNO LVII - N. 151

martedì 28 maggio 2019

È vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.

I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA

Tel 06/6893000 - fax 06/6871275 - email [agrapress@mclink.it](mailto:agrapress@mclink.it)

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 17:25

- \* **IL FUTURO DEI NUOVI SUPERFOOD GUARDA ALL'AFRICA OCCIDENTALE**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: CENTINAIO, ORA APPROCCIO DIVERSO; IO IN PRIMA LINEA PER ETICHETTATURA E PAC**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: GIANSAI (CONFRAGRI), ITALIA PUNTI SU COMMISSARIO AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: VERRASCINA (COPAGRI), BUON LAVORO A NUOVI ELETTI; BENE CENTINAIO SU NO A TAGLI PAC**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: BRUNELLI (CIA TOSCANA), AUGURI AI PARLAMENTARI, DISPONIBILI A CONFRONTARCI**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: CONFRAGRI, AUGURI E APPELLI DA LOMBARDIA, SICILIA, PUGLIA, CALABRIA, FVG, TOSCANA E CAMPANIA**
- \* **ELEZIONI EUROPEE: PATRIZI (PROMOSAGRI), NUOVO PARLAMENTO SI IMPEGNI PER AGRICOLTURA SOSTENIBILE**
- \* **DAZI: "LES ECHOS", AGLI USA NON BASTERANNO LE ENTRATE PER COMPENSARE LE PERDITE**
- \* **CIA, CONFRAGRI E ACI SOTTOSCRIVONO DOCUMENTO ASVIS PER CHIEDERE ACCELERAZIONE SU SVILUPPO SOSTENIBILE**
- \* **MALTEMPO: CONTE FIRMA DICHIARAZIONE STATO MOBILITAZIONE SERVIZIO PROTEZIONE CIVILE PER EMILIA ROMAGNA**
- \* **MALTEMPO: COLDIRETTI, SOS MUCCHE SENZA FIENO; CON I CAMPI SOTT'ACQUA COMPROMESSO IL PRIMO SFALCIO**
- \* **FRANCESCO MASTRANDREA ELETTO PRESIDENTE DEI GIOVANI DI CONFAGRICOLTURA**
- \* **CONFEURO, IL 5 GIUGNO APERTURA DI SEDI CAF E PATRONATO LABOR**
- \* **ASSEMBLEA ANACER CON VACONDIO E LICCIARDI; FOCUS SU TREND CONSUMATORI E TECNICHE PRODUTTIVE**
- \* **IL CONSORZIO VINO CHIANTI IN VIETNAM CON IL LOVERS ASIAN TOUR E A INTERWINE IN CINA**
- \* **VACONDIO (FEDERALIMENTARE), PARTECIPAZIONE A PEFMED**

**DIMOSTRA ATTENZIONE A SOSTENIBILITA'**

- \* **AGROTECNICI E AGROTECNICI LAUREATI, "RICHIAMO DEL MIUR PER ACCESSO ALLA PROFESSIONE NON E' PER NOI"**
- \* **CEREALI: PUBBLICAZIONE CONGIUNTA DEI BILANCI PRODUTTIVI 2018/19 DI GERMANIA, AUSTRIA E FRANCIA**
- \* **RISO: GUIDOBONO CAVALCHINI SOTTOLINEA IMPORTANZA PROTOCOLLO ENTE RISI E AMBASCIATORI DEL GUSTO**
- \* **BMTI, I PREZZI DELLA CUN UOVA**
- \* **CONSERVE ITALIA: NUOVO SITO WEB PER IL MARCHIO "DERBY BLUE" E NUOVA ETICHETTA**
- \* **CARABINIERI RAC TORINO SEQUESTRAANO 4.000 QUINTALI DI RISONE SELENIO BIO**
- \* **"AGRIMPRESA": FERRI, RIFORMARE LA LEGGE SULLA CACCIA**
- \* **COLDIRETTI UMBRIA PARTECIPA A "BIRBA CHI LEGGE-ASSISI FA STORIE"**
- \* **PIEMONTE: BUSSONE (UNCHEM), A CIRIO CONGRATULAZIONI E AUGURI DI BUON LAVORO**
- \* **PIEMONTE: ALLASIA (CONFAGRI), BUON LAVORO A ALBERTO CIRIO ASSICURIAMO DISPONIBILITA' A COLLABORARE**
- \* **LOMBARDIA: ASSEMBLEA COLDIRETTI BRESCIA CON ROLFI, PRANDINI, VOLTINI**
- \* **PUGLIA: CONFAGRICOLTURA E ABI PUGLIA INSIEME PER IL RILANCIO DELL'OLIVICOLTURA DOPO LE GELATE**
- \* **BASILICATA: COLDIRETTI RIENTRA NEL TAVOLO VERDE**
- \* **PUGLIA: XYLELLA, COPAGRI CHIEDE SPIEGAZIONI A REGIONE SU ZONE TORNATE INDENNI GRAZIE A MAGISTRATURA**
- \* **MARCHE: COLDIRETTI AUGURA BUON LAVORO AI NUOVI SINDACI AZIENDE AGRICOLE PRONTE A COLLABORARE**
- \* **FVG: LATTE, QUALITA' E RICONOSCIBILITA' PUNTI DI FORZA DI AGRICOLTURA REGIONALE AFFERMA ZANNIER**
- \* **CUNEO: SICUREZZA NEGLI ALLEVAMENTI AVICOLI CONFAGRICOLTURA IN REGIONE IL 30 MAGGIO**
- \* **CAMPANIA: COLDIRETTI, IL 30 PRESENTAZIONE PROGETTO DI INSERIMENTO LAVORATIVO PER RIFUGIATI**
- \* **GLI APPUNTAMENTI DI AGRA PRESS [QUI](#)**

**TESTO**

## **CEREALI: PUBBLICAZIONE CONGIUNTA DEI BILANCI PRODUTTIVI 2018/19 DI GERMANIA, AUSTRIA E FRANCIA**

4340 - parigi (agra press) - nel quadro di un protocollo di cooperazione firmato nel 2015, gli enti pubblici di analisi dei mercati agricoli ed ittici di germania, austria e francia hanno pubblicato per la prima volta un'analisi congiunta dei bilanci cerealicoli dei tre paesi, da cui emerge che la produzione dell'annata 2018/19 e' stata segnata dalla siccita' dell'estate 2018. in ognuno dei tre paesi si e' registrata una riduzione del raccolto rispetto alla media quinquennale, ma la qualita' del grano tenero si e' rivelata buona. ne da' notizia franceagrimer. 28:05:19/10:26

## **RISO: GUIDOBONO CAVALCHINI SOTTOLINEA IMPORTANZA PROTOCOLLO ENTE RISI E AMBASCIATORI DEL GUSTO**

4339 - milano (agra press) - cristina GUIDOBUONO CAVALCHINI, fondatrice del marchio "riso buono" prodotto dall'azienda di famiglia, torna sulla firma del protocollo d'intesa per la valorizzazione e promozione del riso italiano di qualita' tra l'ente nazionale risi e l'associazione ambasciatori del gusto, sottolineando l'importanza di questa iniziativa che - scrive in un comunicato - ha visto insieme "le migliori realta' produttive del riso italiano di qualita'". piu' particolari qui. 28:05:19/10:15

## **BMTI, I PREZZI DELLA CUN UOVA**

4364 - roma (agra press) - la borsa merci telematica italiana scpa rende noto che si e' riunita a forli' la commissione unica nazionale delle uova in natura da consumo che ha formulato i seguenti prezzi: "1. uova allevate in gabbia arricchite in natura €/kg: s - meno di 53 g; € 0,75 (0,00); m - da 53 a 63 g; € 1,03 (0,00); l - da 63 a 73 g; € 1,07 (0,00); 2. uova allevate a terra in natura €/kg: s - meno di 53 g; € 0,85 (0,00); m - da 53 a 63 g; € 1,20 (0,00); l - da 63 a 73 g; € 1,25 (0,00)", informa la borsa merci. 28:05:19/00:05

## **CONSERVE ITALIA: NUOVO SITO WEB PER IL MARCHIO "DERBY BLUE" E NUOVA ETICHETTA**

4346 - bologna (agra press) - "derby blue" e' il marchio di succhi di frutta di conserve italia che il gruppo definisce "piu' originale e anticonformista" e ne ha rinnovato il sito web in linea con quest'immagine. "il nuovo portale [www.derbyblue.it](http://www.derbyblue.it) - si legge in un comunicato - e' trendy, colorato e social-oriented e conferma i caratteri unici e irripetibili di un marchio capace di distinguersi per la sua narrazione non convenzionale e innovativa" che presentera' anch'esso un nuovo look per la bottiglietta blu da 200 ml, in occasione dei 20 anni di storia e del miliardo di bottigliette vendute: niente piu' immagini di frutta in etichetta, solo parole e colori per raccontare il contenuto del succo. 28:05:19/11:36

## **CARABINIERI RAC TORINO SEQUESTRAANO 4.000**