

HOME ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT](http://www.foodaffairs.it))  
 / 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/](http://www.foodaffairs.it/2019/))  
 / LUGLIO ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/07/](http://www.foodaffairs.it/2019/07/))  
 / 23 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/07/23/](http://www.foodaffairs.it/2019/07/23/))  
 / ENTE NAZIONALE RISI PRESENTA LA CAMPAGNA NAZIONALE DI INFORMAZIONE E  
 DIVULGAZIONE 'NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO' #ILTUORISO

# ENTE NAZIONALE RISI PRESENTA LA CAMPAGNA NAZIONALE DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE 'NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO' #ILTUORISO

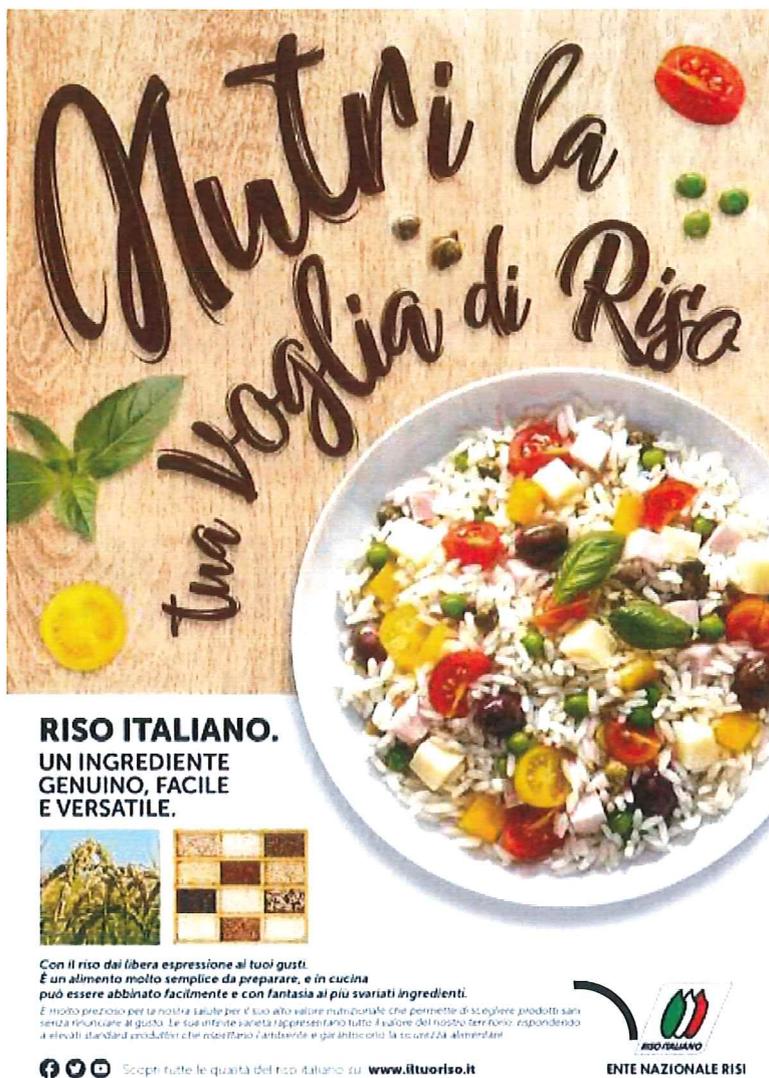
PUBLISHED ON 23 LUGLIO 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/07/23/ENTE-NAZIONALE-RISI-PRESENTA-LA-CAMPAGNA-NAZIONALE-DI-INFORMAZIONE-E-DIVULGAZIONE-NUTRI-LA-TUA-VOGLIA-DI-RISO-ILTUORISO/](http://www.foodaffairs.it/2019/07/23/ente-nazionale-risi-presenta-la-campagna-nazionale-di-informazione-e-divulgazione-nutri-la-tua-voglia-di-riso-iltuoriso/))  
 BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP\\_177318/](http://www.foodaffairs.it/author/wp_177318/))

 (<http://www.foodaffairs.it>)

 Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 (<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok



**RISO ITALIANO.  
UN INGREDIENTE  
GENUINO, FACILE  
E VERSATILE.**

Con il riso dai libera espressione ai tuoi gusti.  
È un alimento molto semplice da preparare, e in cucina  
può essere abbinato facilmente e con fantasia ai più svariati ingredienti.  
È molto prezioso per la nostra salute per il suo alto valore nutrizionale che permette di scegliere prodotti sani  
senza rinunciare al gusto. Le sue infinite varietà rappresentano tutto il valore del nostro territorio, rispondendo  
ai elevati standard produttivi che rispettano l'ambiente e garantiscono la sicurezza alimentare.

Scopri tutte le qualità del riso italiano su [www.iltuoriso.it](http://www.iltuoriso.it)

ENTE NAZIONALE RISI

Pochi alimenti sono in grado di passare con facilità e disinvoltura dalla cucina casalinga a quella raffinata dei ristoranti stellati, dallo street food alle appetitose ricette della tradizione, senza mai nulla perdere in gusto e valore nutritivo. Il riso è uno di questi, purché italiano, perché buono, sicuro e controllato.

Questo e molto altro racconta oggi l'Ente Nazionale Risi, con un evento di lancio ospitato dal ristorante Bulk dello chef stellato Giancarlo Morelli per presentare "Nutri la tua voglia di riso", una grande campagna di

informazione e divulgazione sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso

ADV

### 1 Corsi di cucina - Corsi pratici

Scuola di cucina con ristorante. Corsi amatoriali e professionali per tutti livelli ed età

[zoiculinaryacademy.it](http://zoiculinaryacademy.it)

### 2 Buffon Sorprende i suoi Fan - Parla della sua corruzione

Aumento del 468,56% dei milionari in Italia subito dopo la rivelazione di Buffon

[showtecozshopp.com](http://showtecozshopp.com)

### 3 Pubblica il tuo ristorante - Più c con coupon e SI

Pubblica la tua attività c Landing Page, Post Social coupon personalizzati, SM

[smshosting.it](http://smshosting.it)

### 4 Primo cibo che danneggia - l'int

È la causa di diarrea e malattie intestinali

[consigliFloraintestinale.com](http://consigliFloraintestinale.com)

(<http://www.foodaffairs.it>)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger Sonia Peronaci e del conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial per Ente Nazionale Risi.



Gustoso, salubre, versatile, il riso italiano rappresenta un'eccellenza agroalimentare dalle enormi potenzialità, sia in termini di crescita di consumo che rispetto alla coscienza alimentare dei consumatori, che ancora non ne conoscono tutte le benefiche proprietà e la grande offerta varietale. "Nutri la tua voglia di riso", il claim scelto per la campagna, vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere: si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno

dei migliori alla base dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, interpretarlo, condividerlo, a chi è alla ricerca



(<http://www.foodaffairs.it>)



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Ok

semplicità e soddisfazione, perché il riso ha una ricetta per ogni occasione e per tutte le stagioni, ottimo anche il giorno dopo, in sfiziose ricette anti spreco.



Il progetto multicanale e multilivello messo in campo da Ente Nazionale Risi svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l'obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute. Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV) e all'adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura. Infine, una social media strategy dall'alto valore educativo in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso

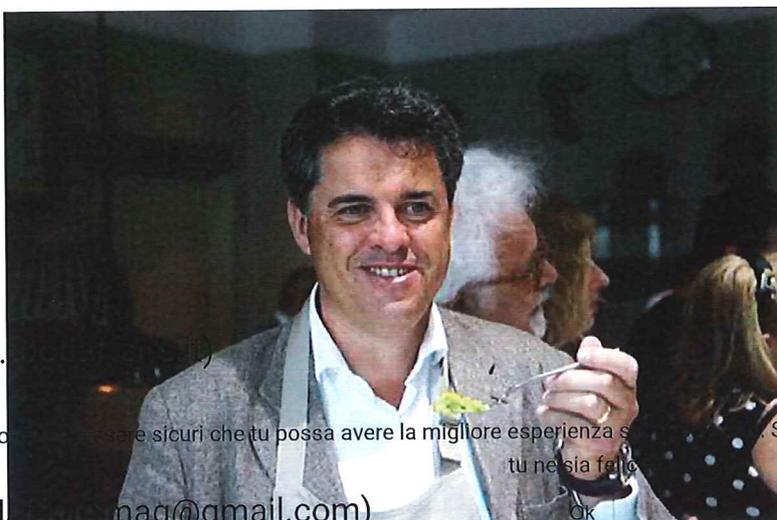
(<http://www.foodaffairs.it>)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che accetti il loro utilizzo.  
 (mailto:foodaffairsmag@gmail.com)

in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i preconcetti ad esso legati.



Un'immagine rinnovata del riso italiano dunque, dinamica e moderna, per la quale Ente Nazionale Risi metterà in campo strategie specifiche, a cominciare proprio dal format voluto per l'evento di lancio al Bulk: una formula innovativa, che ha visto gli ospiti partecipare in prima persona ad uno showcooking interattivo al fianco dello chef Morelli, che li ha coinvolti direttamente nella preparazione di alcuni piatti e nella realizzazione della mise en place della tavola.



 (http://www.ente-nazionale-risi.it)

 Utilizziamo i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 (mailto:foodaffairs@ente-nazionale-risi.it) 

FOOD AFFAIRS (HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FA/)

ENTE NAZIONALE RISI (HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/TAG/ENTE-NAZIONALE-RISI/)

## ARTICOLI CORRELATI

(<http://www.foodaffairs.it/2019/03/25/torna-thefork-restaurants-awards-new-openings-ecco-tutte-le-nuove-aperture-e-gestioni-di-ristoranti-preferite-dai-grandi-chef/>)

**Torna TheFork Restaurants Awards – New Openings. Ecco tutte le nuove aperture e gestioni di ristoranti preferite dai grandi chef. Si può votare da oggi fino al 25 aprile** (<http://www.foodaffairs.it/2019/03/25/torna-thefork-restaurants-awards-new-openings-ecco-tutte-le-nuove-aperture-e-gestioni-di-ristoranti-preferite-dai-grandi-chef/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/05/23/il-927-dei-ristoranti-ha-un-sito-internet-zainini-fiepet-modena-gli-strumenti-digitali-e-la-promozione-sul-web-sono-fattori-strategici-per-il-settore/>)

**Il 92,7% dei ristoranti ha un sito internet. Zainini (Fiepet Modena) : gli strumenti digitali e la promozione sul web sono fattori strategici per il settore** (<http://www.foodaffairs.it/2019/05/23/il-927-dei-ristoranti-ha-un-sito-internet-zainini-fiepet-modena-gli-strumenti-digitali-e-la-promozione-sul-web-sono-fattori-strategici-per-il-settore/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/05/20/fiere-di-parma-entra-in-aicod-nuovi-servizi-digitali-per-il-food-made-in-italy/>)

**Fiere di Parma entra in Aicod: nuovi servizi digitali per il food made in Italy** (<http://www.foodaffairs.it/2019/05/20/fiere-di-parma-entra-in-aicod-nuovi-servizi-digitali-per-il-food-made-in-italy/>)



(<http://www.foodaffairs.it>)



Previous

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

A Jesi preparativi per Pikkanapa festival del peneroncino e della

OK