

Ente Nazionale Risi lancia "Nutri la tua voglia di riso"



Pochi alimenti sono in grado di passare con facilità e disinvoltura dalla cucina casalinga a quella raffinata dei ristoranti stellati, dallo street food alle appetitose ricette della tradizione, senza mai nulla perdere in gusto e valore nutritivo. Il riso è uno di questi, purché italiano, perché buono, sicuro e controllato. Questo e molto altro racconta oggi l'Ente Nazionale Risi, con un evento di lancio ospitato dal ristorante Bulk dello chef stellato Giancarlo Morelli per presentare "Nutri la tua voglia di riso", una grande campagna di informazione e divulgazione sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger Sonia Peronaci e del conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial per Ente Nazionale Risi.

Gustoso, salubre, versatile, il riso italiano rappresenta un'eccellenza agroalimentare dalle enormi potenzialità, sia in termini di crescita di consumo che rispetto alla coscienza alimentare dei consumatori, che ancora non ne conoscono tutte le benefiche proprietà e la grande offerta varietale. "Nutri la tua voglia di riso", il claim scelto per la campagna, vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di

scelta per ottenere leggerezza, sapore, benessere: si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno degli alimenti alla base dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, interpretarlo, condividerlo, a chi a tavola cerca semplicità e soddisfazione, perché il riso ha una ricetta per ogni occasione e per tutte le stagioni, ottimo anche il giorno dopo, in sfiziose ricette anti spreco.

Il progetto multicanale e multilivello messo in campo da Ente Nazionale Risi svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l'obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie \(/index.php?id=211\)](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

all'adiacente sala di attesa, il nuovo servizio di assistenza inclusivo MyFastweb, che attraverso una social media strategy dall'alto valore educativo, in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i pregiudizi ad esso legati.

Con MyFastweb hai un'assistenza facile, veloce e vicina. L'immagine rinnovata del riso italiano dunque, dinamica e moderna, per la quale Ente Nazionale Risi metterà in campo strategie specifiche, a cominciare proprio dal format voluto per l'evento di lancio al Bulk: una formula innovativa, che ha visto gli ospiti partecipare in prima persona ad uno showcooking interattivo al fianco dello chef Morelli, che li ha coinvolti direttamente nella preparazione di alcuni piatti e nella realizzazione della mise en place della tavola.

FASTWEB



Nuova assistenza con MyFastweb

SCOPRI L'OFFERTA

FASTWEB

23/07/2019 | Comunicazione

[Indietro \(/news\)](#)



Sitemap

- [Home \(/\)](#)
- [Awards \(/awards\)](#)
- [Shop \(http://shop.mediakey.tv\)](#)
- [Area Utenti \(/area-utenti\)](#)
- [Testate \(/testate\)](#)
- [Video \(/tv\)](#)
- [Il Gruppo \(/gruppo-mediakey\)](#)
- [Job opportunities \(/mediakey-tv/job-opportunities\)](#)
- [News \(/news\)](#)
- [Operatori \(/operatori\)](#)
- [Contatti \(/contatto\)](#)
- [Privacy \(/privacy\)](#)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti \(/newsletter\)](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
+39 02.52.20.37.1 (tel:+39 02.52.20.37.1)
+39 02.55.21.30.37
info@mediakey.it (mailto:info@mediakey.it)

[\(/leggi-news?](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie \(/index.php?id=211\)](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta