

Aziende Ente Nazionale Risi al via la campagna nazionale di informazione e divulgazione firmata da AB Comunicazioni



RISO ITALIANO.
UN INGREDIENTE
GENUINO, FACILE
E VERSATILE.



Con il riso dai libera espressione ai tuoi gusti.
È un alimento molto semplice da preparare, e in cucina
può essere abbinato facilmente e con fantasia ai più svariati ingredienti.

È molto prezioso per la nostra salute per il suo alto valore nutrizionale che permette di scegliere prodotti sani
senza rinunciare al gusto. Le sue infinite varietà rappresentano tutto il valore del nostro territorio, rispondendo
a elevati standard produttivi che rispettano l'ambiente e garantiscono la sicurezza alimentare.



Scegli tutte le qualità del riso italiano su www.iltuorisito.it



ENTE NAZIONALE RISI

Dopo la vittoria della gara da parte di AB Comunicazioni, prendono il via le nuove attività di comunicazione dell'Ente Nazionale Risi. Presso il ristorante Bulk dello chef stellato Giancarlo Morelli è stata presentata "Nutri la tua voglia di riso", una

"Nutri la tua voglia di

riso" è il claim scelto per richiamare uno stile alimentare e di vita più consapevole con advertising on e offline

grande campagna di informazione e divulgazione sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso

italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger Sonia Peronaci e del conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial per Ente Nazionale Risi. Il claim scelto per la campagna, vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere: si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno degli alimenti alla base dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, interpretarlo, condividerlo, a chi a tavola cerca semplicità e soddisfazione, perché il riso ha una ricetta per ogni occasione e per tutte le stagioni, ottimo anche il giorno dopo, in sfiziose ricette anti spreco.

Azioni strategiche in diverse direzioni

Il progetto multicanale e multilivello

lo messo in campo da Ente Nazionale Risi svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l'obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute. Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV) e all'adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura. Infine, una social media strategy dall'alto valore educativo, in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i preconcetti ad esso legati.

