

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO



# Italia a Tavola

Select Language  Powered by   
 Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
 Martedì 23 Luglio 2019 | aggiornato alle 13:57 | 60074 articoli in archivio

PROFESSIONI ATTREZZATURE ALIMENTI OLIO VINO BIRRA BEVANDE SALUTE LOCALI EVENTI TURISMO MEDIA RICETTE LIFESTYLE

VIDEO LA SQUADRA NETWORK ABBONAMENTI CONTATTI EURO-TOQUES PARTNER CERCA PER CODICE O PAROLA CHIAVE

HOME ALIMENTI [FARINA, PASTA e RISO](#)

di **Gabriele Ancona**  
 vicedirettore



## Una campagna a tutto campo per imparare a conoscere il riso

Publicato il 23 Luglio 2019 | 10:45

«Nessuno ha mai raccontato la storia di questo granello, di cui è necessario salvaguardare la filiera. È il momento di giocare in attacco per educare alla conoscenza e sfatare i falsi miti». Paolo Carrà, presidente dell'Ente nazionale risi, è stato incisivo nel presentare a Milano al ristorante Bulk di Giancarlo Morelli la campagna nazionale di informazione "Nutri la tua voglia di riso". «Il riso non è conosciuto abbastanza e non ha mai avuto un momento di divulgazione», ha puntualizzato.



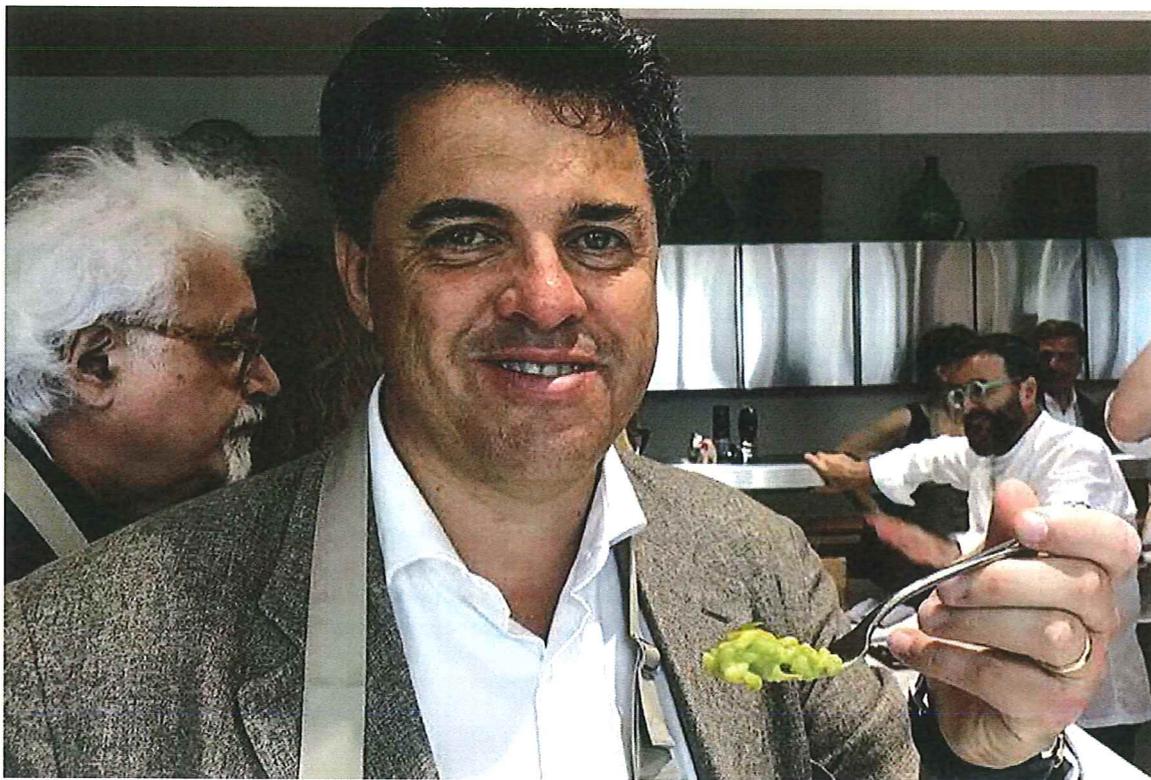
*Risotto con gel di agrumi*

Il progetto, multicanale e multilivello, svilupperà azioni strategiche in diverse direzioni. Una massiva campagna online e offline, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione, l'attivazione di collaborazioni con università, scuole primarie e istituti alberghieri. Un'immagine rinnovata per il riso italiano che ha coinvolto anche la food blogger Sonia Peronaci che ha collaborato alla realizzazione del libro "Nutri la tua voglia di riso", dal titolo gemello della campagna e che sviluppa ad

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO

ampio raggio questo universo, e il conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial di Ente nazionale risi e autore di "Coi piedi nell'acqua", la filiera del riso, dalla risaia ai fornelli, presentata con la tecnologia della realtà virtuale.



*Paolo Carrà*

E proprio la cucina del Bulk è stata la rampa di lancio dell'iniziativa grazie a uno showcooking che ha visto **Giancarlo Morelli** e la sua brigata assemblare un menu, dall'antipasto al dolce, a base riso: Scampo con impanatura di riso croccante, salsa di cocco e curcuma, Risotto con gel di agrumi e pesto di basilico, Merluzzo leggermente marinato, crema di peperoni, polvere di riso nero, Riso al cioccolato bianco e spezie.

«La cucina è rispetto delle materie prime - ha commentato Morelli - e il riso è un prodotto che ti offre mille soluzioni e si propone a mille abbinamenti possibili. Con il riso e le sue sfumature si apre un mondo». Morelli è un entusiasta ambasciatore del riso italiano, cui dedicherà un incontro gastronomico di grande rilievo il prossimo 23 novembre a Washington.

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO



Giancarlo Morelli

«L'Italia, che vanta 220mila ettari di risaie, è il primo produttore in Europa con circa 1,6 milioni di tonnellate annue - ha annotato Carrà - il 92% è coltivato tra Piemonte e Lombardia, seguiti da Sardegna, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Calabria e Sicilia. Le varietà sono circa 200. Un alimento versatile, buono, sano, genuino, digeribile e privo di glutine. Un'importante fonte energetica a basso contenuto di grassi».

Per garantirne l'origine, la natura e la qualità e renderlo subito riconoscibile sugli scaffali della distribuzione Ente nazionale risi ha anche registrato il marchio "Riso Italiano". Un ulteriore passo in avanti verso una sua sempre più diffusa cultura. Il consumo pro capite oggi si attesta sui 6 chilogrammi.

Per informazioni: [www.enterisi.it](http://www.enterisi.it)

HOME > ALIMENTI > [FARINA, PASTA e RISO](#) > *Una campagna a tutto campo per imparare a conoscere il riso - Italia a Tavola*

[FARINA](#) [PASTA](#) [RISO](#) [PRIMIPIATTI](#) [CAMPAGNA](#) [ENTE NAZIONALE RISI](#) [PAOLO CARRA](#) [GIANCARLO MORELLI](#)  
[BULK](#) [COMUNICAZIONE](#) [SONIA PERONACI](#) [PATRIZIO ROVERSI](#) [NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISI](#) [COI PIEDI NELL'ACQUA](#)  
[CONSUMATORI](#) [CUCINA](#)

SCRIVI UN COMMENTO

## ARTICOLI RECENTI



Caciocavallo Silano Dop



La Tordera è Medaglia d'oro ai Mondiali delle bollicine



In spiaggia vince il pranzo al sacco Menu light, "insalatone" al top



Fumenti, eucalipto e aloe vera I rimedi contro rinite e sinusite

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO



Edizioni Contatto Srl - via Piatti 51, 24030 Mozzo (Bg) - PIVA 02990040160

[Mail & Credits](#) - [Sitemap](#) - [Policy](#) - © ®

Registrazione Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548

Il portale [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) è strettamente integrato a tutti i mezzi del network: la rivista mensile per la ristorazione Italia a Tavola, la rivista in versione digitale per un pubblico più vasto, le diverse newsletter Italia a Tavola settimanale rivolte ad un pubblico di esperti ed appassionati, i canali video, il tg pomeridiano (lat Live news) e la presenza su tutti i principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario