

## ENTE RISI GIOCA IN ATTACCO E LANCIA LA CAMPAGNA NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO (PHOTOGALLERY)

[Privacy Policy](#)

Mercoledì, Luglio 24, 2019

Search    

Gianfranco Quagli **AGROMAGAZINE** Dino Scanavino  
 Qual è il formaggio made in Italy più cliccato su Google? il Gorgonzola Parte il roadshow di Cia-Agricoltori per presentare il Paese che vogliamo

HOME ANALISI RISO&amp;CEREALI ENOLOGIA CASEARIO ZOOTECNIA AVVISI NAVIGANTI

ORTOFRUTTA&amp;FIORI

FOTONOTIZIE FINESTRA SUL BANCO AMBIENTE VIDEO RUBRICHE

## Ente Risi gioca in attacco e lancia la campagna “Nutri la tua voglia di riso” (photogallery)



Si chiama “Nutri la tua voglia di riso”. E’ la campagna divulgativa dell’Ente Nazionale Risi per promuovere il riso Made in Italy, puntando sui valori di qualità, benessere, genuinità legati al riso italiano. “Una campagna –

come ha sottolineato il direttore generale dell’Ente, Roberto Magnaghi – per giocare in attacco, contrastare le importazioni massicce in Europa. Lo vogliamo fare attraverso un’azione educativa coinvolgendo direttamente i consumatori”. Anteprema di questa partita, tutta giocata in Italia, un evento presentato dal presidente dell’Ente Nazionale Risi, Paolo Carrà, al Ristorante Bulk di Milano, dove sono intervenuti esponenti del mondo dell’informazione, foodblogger, rappresentanti delle organizzazioni agricole e istituzionali. Con uno showcooking interattivo cui hanno partecipato gli invitati, coinvolti direttamente in cucina dallo chef stellato Giancarlo Morelli con la sua brigata, per



### Ultimi Articoli Pubblicati

- ▶ Ente Risi gioca in attacco e lancia la campagna “Nutri la tua voglia di riso” (photogallery)
- ▶ Carmagnola e il peperone, 70 anni di vittorie: e non è finita
- ▶ E’ il Gorgonzola antistress il più “googlato”
- ▶ Il piatto che ha “stregato” Chiara Appendino e Giuseppe Sala
- ▶ Carrà: l’Europa si arrende al Mercosur e a 60 mila tonnellate di riso a dazio zero
- ▶ Cibo a Km zero negli stadi: scende in campo la squadra Coldiretti
- ▶ La violenza domestica a Stresa
- ▶ Battaglia nelle aule del Tribunale Ue: Ente Risi contro la Cambogia



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

## ENTE RISI GIOCA IN ATTACCO E LANCIA LA CAMPAGNA NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO (PHOTOGALLERY)

dimostrare che il cereale è duttile e versatile. Improvvisati chef, fra gli altri, giornalisti, lo stesso presidente Paolo Carrà, Luca Brondelli di Brondello membro della giunta di Confagricoltura, Giovanni Daghetta presidente Cia Lombardia; esponenti della filiera produttiva del riso, come Silvano Savio e Maria Grazia Tagliabue.

Un hashtag (*#iltuoris*) e un claim (*"Nutri la tua voglia di riso"*): sono le coordinate che guidano la campagna. Al Bulk si è parlato di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger Sonia Peronaci, che ha curato il nuovo ricettario Ent Risi "Nutri la tua voglia di riso" e ha ricordato il suo lungo legame con il cereale: "Mi ricordo riso e latte, il piatto preferito da mia nonna, di origini austriache". Il conduttore televisivo Patrizio Roversi, con la regia di Mietta Corli, ha proposto "Coi piedi nell'acqua", una realtà immersiva di realtà virtuale: filmati con la finalità di illustrare l'ambiente della risaia coinvolgendo un pubblico molto diversificato grazie alla tecnologia VR. Lo spettatore, indossando speciali occhiali (oculus) prova l'esperienza di essere immerso nel cuore di una risaia con i piedi nell'acqua, coinvolto da un punto di vista emotivo e sensoriale.

Fra gli ospiti intervenuti anche l'assessore all'agricoltura della regione Piemonte, Marco Protopapa, il quale ha auspicato l'importanza che Piemonte e Lombardia intensifichino le forze e facciano squadra giocando, appunto, in attacco. Il ministro delle politiche agricole Gianmarco Centinaio ha inviato un videosaluto.

Il progetto multicanale e multilivello gestito da AB Comunicazioni che si è aggiudicata il bando di gara prevede: una campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute. Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV) e all'adiacente sala didattica multimediale. Infine, una social media strategy dall'alto valore educativo, in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i pregiudizi.



□ Enge Risi

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

ENTE RISI GIOCA IN ATTACCO E LANCIA LA CAMPAGNA NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO (PHOTOGALLERY)

Ente Risi gioca in attacco e lancia la campagna "Nutri la tua voglia di riso"  
(photogallery) added by Gianfranco Quaglia on 23 luglio 2019  
View all posts by Gianfranco Quaglia →

© Riproduzione riservata

Articoli Correlati



Addio a Renzo Franzo, "bersagliere della risaia" decano dei parlamentari (photogallery)



Avvisi ai naviganti: tutti a lezione per avere il patentino



Il caldo inverno del riso: la battaglia per uscire dalla crisi

[CHI SIAMO](#) [SCRIVICI](#) [PUBBLICITÀ](#) [LE ANALISI](#) [DICONO DI NOI](#) [NEWSLETTER](#)

**Cos'è Agromagazine**

Agromagazine è una testata giornalistica online dedicata al mondo dell'agroalimentare in tutte le sue declinazioni. Nasce a Novara e si rivolge a tutto il territorio piemontese, con contributi di respiro nazionale.

**Privacy/Cookie Policy**

