EFA NEWS EUROPEAN FOOD AGENCY

Non riceve alcun finanziamento pubblico
Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Email | Password
Accedi | Reimposta password

Home Notizie Video Abbonamenti Contattaci

Cerca in Notizie...

Al via la campagna "Nutri la tua voglia di riso"

L'iniziativa per promuovere il prodotto italiano è messa in campo da Ente Nazionale Risi

L'Ente Nazionale Risi, con un evento di lancio ospitato dal ristorante Bulk dello chef stellato Giancarlo Morelli, ha presentato "Nutri la tua voglia di riso", una grande campagna di informazione e divulgazione.

L'Ente Nazionale Risi, con un evento di lancio ospitato dal ristorante Bulk dello chef stellato **Giancarlo Morelli,** ha presentato "Nutri la tua voglia di riso", una grande campagna di informazione e divulgazione sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger **Sonia Peronaci** e del conduttore televisivo **Patrizio Roversi**, testimonial per Ente Nazionale Risi. Il claim scelto per la campagna vuole richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere. Il progetto multicanale e multilivello messo in campo da Ente Nazionale Risi svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l'obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute.

Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV) e all'adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura. Infine, una social media strategy dall'alto valore educativo, in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i preconcetti a esso legati.

mtm - 8469
Milano, MI, Italia, 23/07/2019 20:38
© EFA News - European Food Agency Srl

Pasta e prodotti da forno