



Le Guide de **L'Espresso**

24 luglio 2019



Focus

Ente Nazionale Risi sceglie l'hashtag #iltuoriso



Un hashtag (#iltuoriso) e un claim ("Nutri la tua voglia di riso"): sono le coordinate che guidano la campagna nazionale di informazione e divulgazione dell'Ente Nazionale Risi che intende rilanciare il rapporto con il consumatore di riso italiano.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

ENTE NAZIONALE RISI SCEGLIE L'HASTAG #ILTUORISO



Lo chef Giancarlo Morelli ha guidato una giornata dedicata al riso nel ristorante Bulk di Milano e nelle sue cucine dove ospiti e giornalisti si sono divisi in brigate per cucinare piatti a base di riso.

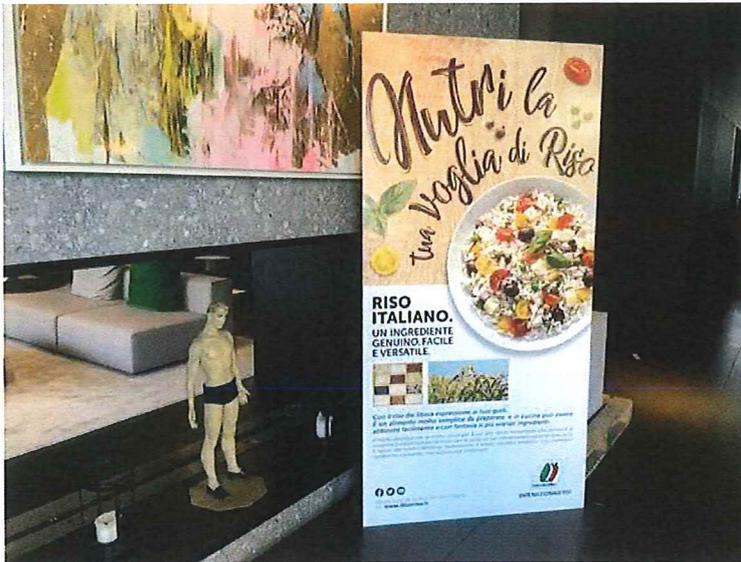
Sono intervenuti l'assessore all'agricoltura della Regione Piemonte Marco Protopapa, il Presidente dell'Ente Nazionale Risi Paolo Carrà, Luca Brondelli di Brondello della Giunta nazionale di Confagricoltura, il Presidente della Cia Lombardia Giovanni Dagheta e il Presidente della Coldiretti Piemonte Roberto Moncalvo. Il Ministro delle politiche agricole Gianmarco Centinaio ha inviato un videosaluto. Protopapa ha sottolineato nel corso del suo intervento l'importanza che le Regioni Piemonte e Lombardia intensifichino la collaborazione istituzionale.



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

ENTE NAZIONALE RISI SCEGLIE L'HASTAG #ILTUORISO

Il claim "Nutri la tua voglia di riso" vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere: si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno degli alimenti alla base dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, interpretarlo, condividerlo, a chi a tavola cerca semplicità e soddisfazione, perché il riso ha una ricetta per ogni occasione e per tutte le stagioni, ottimo anche il giorno dopo, in sfiziose ricette anti spreco.



Il progetto multicanale e multilivello gestito da AB Comunicazioni che si è aggiudicata il bando di gara prevede: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute. Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV) e all'adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura.

Argomenti

[Focus Ente Nazionale Risi](#)

IL NETWORK

Espandi ▾

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteleci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

ENTE NAZIONALE RISI SCEGLIE L'HASTAG #ILTUORISO

Divisione Stampa Nazionale - [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA - ISSN 2499-0817