

ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISI


MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

ACCEDI / REGISTRATI

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

 FACEBOOK
  RSS
  TWITTER
  YOUTUBE

Home > Industria > Ente Nazionale Risi promuove la voglia di riso

Ente Nazionale Risi promuove la voglia di riso

Barbara Trigari 24 Luglio 2019



Luca Brondello di Confagricoltura - Marco Protopapa Ass. Agricoltura Regione Piemonte, Patrizio Roversi - Paolo Carrà, Presidente Ente Nazionale Risi.

L'Ente Nazionale Risi ha promosso a fine luglio, prima della stagione di raccolta del riso che parte a settembre, la campagna di informazione e divulgazione sul riso italiano "Nutri la tua voglia di riso". Accanto ai valori cardine dell'iniziativa, che sono qualità, benessere e genuinità, l'iniziativa si focalizza sui contenuti di informazione storica e alimentare.

Ente Nazionale Risi #iltuoris

Davanti a un pubblico di giornalisti, food blogger, cuochi professionisti l'Ente Nazionale Risi ha presentato la campagna di informazione e divulgazione dedicata al riso italiano che ha come testimonial **Patrizio Roversi** per l'Ente Risi e la cuoca e food blogger **Sonia Peronacci**, che ha contribuito con le proprie ricette ai materiali per la campagna.

L'iniziativa **agisce su più canali** e mira al target più ampio possibile offrendo strumenti per interpretare l'ingrediente riso in ogni contesto, dall'alimentazione per l'infanzia alla dieta per gli sportivi, per chi soffre di intolleranze o deve seguire un regime alimentare ipocalorico, da cui l'hashtag #iltuoris. L'approccio informativo è allineato alle tendenze di consumo, ponendo attenzione alla sostenibilità, alla sicurezza e salubrità, e alla **riduzione degli sprechi alimentari**.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario


ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISO

I materiali della campagna dell'Ente Nazionale Risi

Media tradizionali e online, strumenti classici, come la pagina pubblicitaria, ma anche video immersivi e ricettari narrativi, un mini sito dedicato e attività social, collaborazioni con università e realtà autorevoli nei settori alimentazione e salute, iniziative di formazione rivolte alle scuole, quelle primarie ma anche quelle che preparano espressamente alla ristorazione, come quelle alberghiere. Per esempio l'Ente organizzerà visite guidate presso il **Centro Ricerche sul Riso** di Castello D'Agogna (Pv), presso il quale aprirà anche una sala didattica multimediale.

Tra i materiali anche una serie video con la **realtà virtuale** da vedere con il visore Oculus dedicati al mondo della risaia. La prima puntata, protagonista Patrizio Roversi, è focalizzato sull'ambiente della risaia e la coltivazione del riso. Lo scopo è fare divulgazione sulle fasi della coltivazione, raccolta e lavorazione del riso, fino alla cucina, facendo appello all'estetica di magnifici paesaggi e all'emozione di vivere la scena, grazie alla realtà virtuale.

L'Italia del riso e il marchio "Riso Italiano"



RISO ITALIANO.
UN INGREDIENTE
GENUINO, FACILE
E VERSATILE.

Con il riso dai libera espressione ai tuoi gusti.
È un alimento molto semplice da preparare, e in cucina
può essere abbinato facilmente e con fantasia ai più svariati ingredienti.
È molto prezioso per la nostra salute: con il suo alto valore nutrizionale che permette di scegliere prodotti sani
per aumentare il gusto. Insieme a molti altri ingredienti si può creare del nostro riso il tuo risotto, rispondendo
a molti standard produttivi che migliorano l'ambiente e garantiscono la sicurezza alimentare.

Scopri tutte le qualità del riso italiano su www.italueris.it

ENTE NAZIONALE RISI

Ente Nazionale Risi

Anche per il riso si può parlare a pieno titolo di Made in Italy, e dunque è doveroso valorizzare le nostre produzioni e promuovere una cultura del riso. L'Italia è infatti il primo produttore europeo di riso con **1,6 milioni di tonnellate all'anno**. Le prime due regioni di produzione per quantità sono il **Piemonte** e la **Lombardia**, seguite da Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Sardegna, Calabria e Sicilia.

ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISO

Le **varietà italiane** sono **oltre 200**, un archivio è disponibile presso il Centro Ricerche del pavese. Quelle che si definiscono "tradizionali" sono **Arborio, Roma, Baldo, Carnaroli, Ribe, Vialone Nano, S. Andrea**, ma la ricerca in campo agronomico è sempre attiva. A garanzia dell'origine e della qualità del riso italiano, Ente Risi ha registrato il **marchio Riso Italiano**, il simbolo sono tre cariossidi di riso con i colori della bandiera italiana e la scritta "riso italiano". Gli operatori italiani possono utilizzarlo gratuitamente per aumentare la riconoscibilità a scaffale.



TAG Centro Ricerche sul Riso Ente Nazionale Risi Nutri la tua voglia di riso
Patrizio Roversi Sonia Peronacci



Barbara Trigari

Freelancer working in the retail and fast consumer good markets, technology sensitive and innovation enthusiast



[Contatti](#) [Abbonati](#) [Iscriviti alla newsletter](#) [I libri Tecniche Nuove](#) [Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#)
[Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965