

## ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISI


MARKETING  
& CONSUMI

PROTAGONISTI QUADERNI

REAL ESTATE  
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL  
MANAGER  
CLUB

ACCEDI / REGISTRATI

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

 FACEBOOK
  RSS
  TWITTER
  YOUTUBE

Home &gt; Industria &gt; Ente Nazionale Risi promuove la voglia di riso

## Ente Nazionale Risi promuove la voglia di riso

Barbara Trigari 24 Luglio 2019



Luca Brondello di Confagricoltura - Marco Protopapa Ass. Agricoltura Regione Piemonte, Patrizio Roversi - Paolo Carrà, Presidente Ente Nazionale Risi.

L'Ente Nazionale Risi ha promosso a fine luglio, prima della stagione di raccolta del riso che parte a settembre, la campagna di informazione e divulgazione sul riso italiano "Nutri la tua voglia di riso". Accanto ai valori cardine dell'iniziativa, che sono qualità, benessere e genuinità, l'iniziativa si focalizza sui contenuti di informazione storica e alimentare.

### Ente Nazionale Risi #iltuoris

Davanti a un pubblico di giornalisti, food blogger, cuochi professionisti l'Ente Nazionale Risi ha presentato la campagna di informazione e divulgazione dedicata al riso italiano che ha come testimonial **Patrizio Roversi** per l'Ente Risi e la cuoca e food blogger **Sonia Peronacci**, che ha contribuito con le proprie ricette ai materiali per la campagna.

L'iniziativa **agisce su più canali** e mira al target più ampio possibile offrendo strumenti per interpretare l'ingrediente riso in ogni contesto, dall'alimentazione per l'infanzia alla dieta per gli sportivi, per chi soffre di intolleranze o deve seguire un regime alimentare ipocalorico, da cui l'hashtag #iltuoris. L'approccio informativo è allineato alle tendenze di consumo, ponendo attenzione alla sostenibilità, alla sicurezza e salubrità, e alla **riduzione degli sprechi alimentari**.

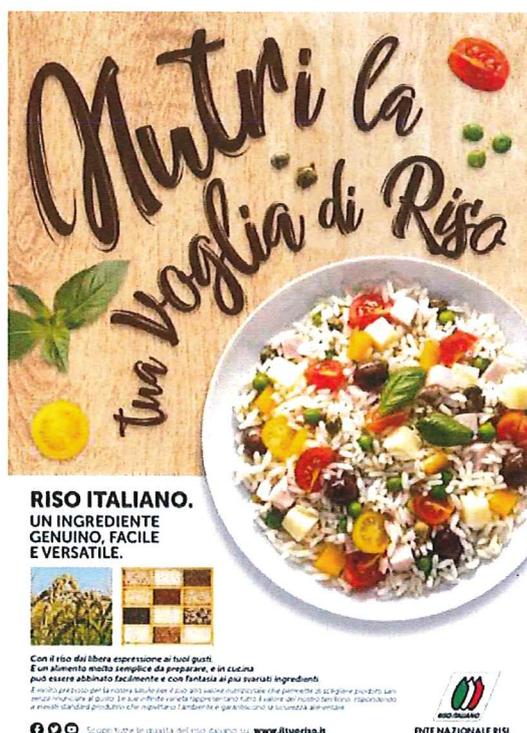
ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISO

## I materiali della campagna dell'Ente Nazionale Risi

Media tradizionali e online, strumenti classici, come la pagina pubblicitaria, ma anche video immersivi e ricettari narrativi, un mini sito dedicato e attività social, collaborazioni con università e realtà autorevoli nei settori alimentazione e salute, iniziative di formazione rivolte alle scuole, quelle primarie ma anche quelle che preparano espressamente alla ristorazione, come quelle alberghiere. Per esempio l'Ente organizzerà visite guidate presso il **Centro Ricerche sul Riso** di Castello D'Agogna (Pv), presso il quale aprirà anche una sala didattica multimediale.

Tra i materiali anche una serie video con la **realtà virtuale** da vedere con il visore Oculus dedicati al mondo della risaia. La prima puntata, protagonista Patrizio Roversi, è focalizzato sull'ambiente della risaia e la coltivazione del riso. Lo scopo è fare divulgazione sulle fasi della coltivazione, raccolta e lavorazione del riso, fino alla cucina, facendo appello all'estetica di magnifici paesaggi e all'emozione di vivere la scena, grazie alla realtà virtuale.

## L'Italia del riso e il marchio "Riso Italiano"



**NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO**

**RISO ITALIANO. UN INGREDIENTE GENUINO, FACILE E VERSATILE.**

Con il riso dai libera espressione ai tuoi gusti. È un alimento molto semplice da preparare, e in cucina può essere abbinato facilmente e con fantasia ai più svariati ingredienti. È molto prezioso per la nostra salute: con il suo alto valore nutrizionale che permette di scegliere prodotti sani, senza rinunciare al gusto. Insieme a molti ingredienti naturali e a base di prodotti bio, rispettando i migliori standard produttivi che migliorano l'ambiente e garantiscono la sicurezza alimentare.

Scopri tutte le qualità del riso italiano su [www.italueriso.it](http://www.italueriso.it)

ENTE NAZIONALE RISI

Ente Nazionale Risi

Anche per il riso si può parlare a pieno titolo di Made in Italy, e dunque è doveroso valorizzare le nostre produzioni e promuovere una cultura del riso. L'Italia è infatti il primo produttore europeo di riso con **1,6 milioni di tonnellate all'anno**. Le prime due regioni di produzione per quantità sono il **Piemonte** e la **Lombardia**, seguite da Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Sardegna, Calabria e Sicilia.

## ENTE NAZIONALE RISI PROMUOVE LA VOGLIA DI RISO

Le **varietà italiane** sono **oltre 200**, un archivio è disponibile presso il Centro Ricerche del pavese. Quelle che si definiscono "tradizionali" sono **Arborio, Roma, Baldo, Carnaroli, Ribe, Vialone Nano, S. Andrea**, ma la ricerca in campo agronomico è sempre attiva. A garanzia dell'origine e della qualità del riso italiano, Ente Risi ha registrato il **marchio Riso Italiano**, il simbolo sono tre cariossidi di riso con i colori della bandiera italiana e la scritta "riso italiano". Gli operatori italiani possono utilizzarlo gratuitamente per aumentare la riconoscibilità a scaffale.



**TAG** Centro Ricerche sul Riso Ente Nazionale Risi Nutri la tua voglia di riso  
Patrizio Roversi Sonia Peronacci



### Barbara Trigari

Freelancer working in the retail and fast consumer good markets, technology sensitive and innovation enthusiast



[Contatti](#) [Abbonati](#) [Iscriviti alla newsletter](#) [I libri Tecniche Nuove](#) [Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#)  
[Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965