


LENTE RISI LANCIA UNA CAMPAGNA PER UNA NUOVA CULTURA DEL RISO, MA I CONSUMI SONO IN CALO DA ANNI

## Aziende in Campo

di Emanuele Sciaci

 MENU


### L'Ente Risi lancia una campagna per una nuova cultura del riso, ma i consumi sono in calo da anni

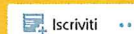


L'Ente nazionale risi lancia "Nutri la tua voglia di riso", una campagna di informazione e divulgazione (con testimonial il conduttore televisivo **Patrizio Roversi**). Produrrà materiali informativi, ricette e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute.

Specifiche azioni verranno inoltre rivolte dai produttori di riso all'universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del **Centro ricerche sul riso** di Castello D'Agogna (Pavia) e all'adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura. Infine, una social media strategy dall'alto valore educativo, in grado di **sensibilizzare il pubblico** sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i preconcetti a esso legati.

#### Consumi in calo? Nuova cultura del riso

Quale il costo della campagna, intorno ai 2 milioni? "Molto, molto meno - risponde il presidente **Paolo Carrà** - e sono tutti soldi nostri. Non ci sono sovvenzioni pubbliche. L'obiettivo della nostra campagna non è quello di spingere i consumi ma di comunicare


 Iscriviti ...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

LENTE RISI LANCIA UNA CAMPAGNA PER UNA NUOVA CULTURA DEL RISO, MA I CONSUMI SONO IN CALO DA ANNI

una **nuova cultura del riso**: disponiamo di **200 varietà** di riso, una gamma che non ha eguali e che può impiegarsi dall'antipasto al dessert. Alcuni ristoranti giapponesi lo uniscono al sushi, con la varietà Yume”.

Tuttavia in Italia i consumi di riso sono in calo da anni. Nella grande distribuzione nel 2018, secondo Nielsen, ha perso **-2,1% a valore e -0,8% a volume**. Nell'anno terminante a maggio 2019 perde ancora -0,9% a valore e -1,2% a volume. Il riso è sostanzialmente percepito dal nuovo trend salutista come **eccessivamente calorico**, come la pasta. Che fare? “E' vero – ammette Carrà – ma perde meno della pasta. Il riso ha tante virtù, per esempio è privo di colesterolo e glutine, anche se ha un indice glicemico elevato”.

L'Italia è il massimo produttore europeo di riso con **1,6 milioni di tonnellate**, a molta distanza dalla Spagna.

Può arrivare un aiuto dagli accordi di filiera, tanto spinti da **Coldiretti**? “No guardi, quelli sono soltanto timidi tentativi di accordi di filiera: in realtà più che accordi di filiera sono accordi commerciali. Eppoi io sono di Confagricoltura”.

#### Stop all'import senza dazi

Carrà si sofferma sul successo ottenuto “convincendo” Bruxelles a bloccare le agevolazioni sull'import di riso dalla **Cambogia e Myanmar**. “E' stato un gioco di squadra. Siamo soddisfatti” osserva Carrà.

E poi rammenta che il dialogo con le istituzioni continua. In particolare in autunno si terrà a Bruxelles il 2° Forum promosso da Ente nazionale risi e con i principali Paesi produttori come Spagna e Grecia, dopo il primo tenuto a Milano.

Il presidente annuncia che verranno trattati **7 punti strategici**, tra cui: modifica della clausola di salvaguardia a tutela della filiera del riso, sostenibilità dell'ambiente e tutela del lavoro in Cambogia e Myanmar, reciprocità.

E cosa pensa dell'Accordo **Ue-Mercosur** con cui si potranno importare **60 mila tonnellate** di riso free tax? “Ne penso tutto il male possibile – risponde Carrà -. Ancor di più della giustificazione addotta dalla Ue: queste 60 mila tonnellate sarebbero sostitutive dell'import corrente. In realtà sono aggiuntive”.

[e.scarci709@gmail.com](mailto:e.scarci709@gmail.com)

Annunci

CONDIVIDI:



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

LENTE RISI LANCIA UNA CAMPAGNA PER UNA NUOVA CULTURA DEL RISO, MA I CONSUMI SONO IN CALO DA ANNI

Di' per primo che ti piace.



**Publicato da emanuelescarci**

🕒 25 luglio 2019

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime esperienze giornalistiche a Il Giornale, sono stato assunto da Mondo Economico, il settimanale del Sole 24 Ore. Dopo, il passaggio al sito del Sole 24 Ore e successivamente al quotidiano. Mi sono sempre occupato di imprese e di settori economici e ho sempre ascoltato con interesse manager e imprenditori, traendone la convinzione che non ci sono ricette preconfezionate per portare un'azienda al successo.

📁 [Vedi tutti gli articoli di emanuelescarci](#)

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)



SU ↑

📧 [Iscriviti](#) ...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario