

HOME > Notizie

Ente Nazionale Risi lancia la campagna e pensa anche agli istituti alberghieri

23/07/2019 17:58

L'occasione è stato lo showcooking interattivo a tema risicolo, ieri a Milano nel ristorante Bulk, dello chef stellato Giancarlo Morelli, ambasciatore del riso nel mondo

Ha scelto la formula dello showcooking interattivo a tema risicolo Roberto Magnaghi, direttore generale Ente Nazionale Risi, per lanciare ieri, 22 luglio, la nuova campagna nazionale di informazione e divulgazione "Nutri la tua voglia di riso", di Ente Nazionale Risi, che sarà supportata da un programma di iniziative per valorizzare il riso italiano e portarlo all'attenzione dei consumatori.

Il tutto si è svolto ieri a Milano nella location del ristorante Bulk, dello chef stellato Giancarlo Morelli, ambasciatore del riso nel mondo. Un nutrito gruppo di partecipanti opinion leader, personalità del settore food, media, stakeholder, si è diviso in gruppi per prendere parte attivamente al contest lanciato da Ente Risi, suddiviso in più step. Tra chi ha optato per dare risposta a 44 quesiti a tema culinario, chi ad agire tra i fornelli e chi invece ha preferito andare alla ricerca, in 45 minuti di tempo con un budget pre assegnato, di tutto ciò che occorre per una *mise en place* della tavola, in una corsa contro il tempo. Il tutto è stato coronato poi da una degustazione curata dallo chef con piatti a base di riso italiano.

Un modo simpatico e divertente per raccontare un mondo dinamico, innovativo e in evoluzione, quello del riso. Affidandosi anche alle parole di Sonia Peronaci, cuoca, scrittrice e food blogger e del conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial per Ente Risi, autore dei testi e protagonista dei filmati dal titolo "Coi piedi nell'acqua", che il pubblico ha potuto vedere, vivendo un'esperienza immersiva di realtà virtuale. L'intento è quello di presentare l'ambiente delle risaie, approfondendo il tema del prodotto riso. Lo spettatore vive da vicino l'ambiente della risaia, provando la sensazione di avere i piedi nell'acqua, appunto, grazie Oculus, in un coinvolgimento emotivo e sensoriale. Il tutto per scoprire da vicino le varie fasi della filiera del riso, immersi in una macchina agricola o sorvolando le risaie, si entra nell'acqua e si tocca con mano.

Il progetto multicanale e multilivello messo in campo da Ente Nazionale Risi si svilupperà secondo una serie di azioni strategiche, per comunicare una nuova cultura del riso. Tra le azioni è prevista una campagna online e offline, la realizzazione di materiali innovativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, ma anche l'attivazione di collaborazioni con università, realtà del mondo dell'alimentazione e della salute.

Sono previste specifiche azioni rivolte al mondo scolastico, agli istituti alberghieri tramite l'organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all'interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D'Agogna (PV). Non ultima una social media strategy per sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina. s.v.



TAGS

[QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE](#)
[Guarda tutte](#)