

HOME ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT](http://www.foodaffairs.it))
/ 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/](http://www.foodaffairs.it/2019/))
/ SETTEMBRE ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/09/](http://www.foodaffairs.it/2019/09/))
/ 18 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/09/18/](http://www.foodaffairs.it/2019/09/18/))
/ L'OBIETTIVO DEL FORUM EUROPEO DEL RISO È STATO
RAGGIUNTO: L'UE FINANZIA LA PROMOZIONE DEL RISO
JAPONICA. IL CLAIM È "RISO EUROPEO SOSTENIBILE - NON
PENSATECI DUE VOLTE"

S.IT/)

L'OBIETTIVO DEL FORUM EUROPEO DEL RISO È STATO RAGGIUNTO: L'UE FINANZIA LA PROMOZIONE DEL RISO JAPONICA. IL CLAIM È "RISO EUROPEO SOSTENIBILE

FER/)



(<http://www.foodaffairs.it>)



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

SHIP-

– NON PENSATECI DUE VOLTE”

PUBLISHED ON 18 SETTEMBRE 2019

([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/09/18/LOBIETTIVO-DEL-FORUM-EUROPEO-DEL-RISO-E-STATO-RAGGIUNTO-LUE-FINANZIA-LA-PROMOZIONE-DEL-RISO-JAPONICA-IL-CLAIM-E-RISO-EUROPEO-SOSTENIBILE-NON-PENSATECI-DUE-VOLTE/](http://www.foodaffairs.it/2019/09/18/lobiettivo-del-forum-europeo-del-riso-e-stato-raggiunto-lue-finanzia-la-promozione-del-riso-japonica-il-claim-e-riso-europeo-sostenibile-non-pensateci-due-volte/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP_277318/](http://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))



ADV

L'Ente Nazionale Risi insieme alla Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz e al Syndicat des Riziculteurs de France ha presentato un progetto risultato poi vincente nell'ambito del bando Chafea 2019 (sovvenzioni per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ai sensi del regolamento n. 1144/2014).

Un importante successo che rafforza gli strumenti e le capacità di comunicazione a beneficio del riso europeo e, in particolare, del riso coltivato nei tre paesi partner.

Il progetto, presentato lo scorso aprile dai tre partner, avrà una durata di 36 mesi e promuoverà il riso Japonica europeo in quattro dei principali paesi dell'Ue consumatori di riso (Italia, Portogallo, Francia e Germania), sottolineando la sua sostenibilità ambientale e i suoi molteplici utilizzi in cucina – ad esempio nella preparazione di risotto italiano, del portoghese arroz carolino e del francese bœuf à la gardianne.

Il budget specifico per la sostenibilità del riso Ue (tema C) è di 2,5 milioni di euro, il progetto proposto richiede un impegno finanziario di 1,496



SOLO ONLINE

A MILANO C'È
ULTRAFIBRA
FINO A
1 GIGABIT/s **F**

A **24,95€**
AL MESE

— **PREZZO FISSO** —



Nuova assistenza
inclusa
con **MyFastweb**

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB

milioni di euro a carico dei tre partner e sarà finanziato per l'80% dal programma Ue.

L'obiettivo del tema C è quello di sensibilizzare i consumatori dell'Ue sull'eccellente produzione europea di riso japonica grazie alle condizioni di coltivazione, del clima e del suolo , obiettivo originariamente promosso nell'ambito del "Forum sul settore del riso europeo" organizzato dall'Ente Nazionale Risi, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Non va dimenticato che il consumo di riso Japonica dell'Ue e le importazioni da Paesi Terzi sono recentemente aumentati, aprendo una finestra di opportunità in un mercato con un elevato potere d'acquisto, sempre più maturo e che apprezza molto l'origine

europea. Questo successo si aggiunge alla concessione della clausola di salvaguardia, che ostacola la concorrenza del riso proveniente dai Paesi Terzi al riso europeo.

Basandosi sulla qualità e la sicurezza alimentare, capisaldi della Commissione europea, le azioni definite nel progetto saranno suddivise in diversi pacchetti di lavoro, ognuno con diverse attività, adattate ai paesi coinvolti e che promuovono le caratteristiche organolettiche delle diverse varietà di riso Japonica.

Il claim di comunicazione scelto dai partner è “Riso europeo sostenibile – non pensateci due volte”.

 **PROMOZIONE E ADVERTISING**
([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/PROMOZIONI/](http://www.foodaffairs.it/category/promozioni/))

 **RISO** ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/TAG/RISO/](http://www.foodaffairs.it/tag/riso/))

ARTICOLI CORRELATI

(<http://www.foodaffairs.it/2019/08/29/back-to-school-crea-il-tuo-bollino-blu-chiquita-per-la-special-edition-mondiale-del-2020/>)

Back to school: crea il tuo Bollino Blu Chiquita per la Special Edition Mondiale del 2020
(<http://www.foodaffairs.it/2019/08/29/back-to-school-crea-il-tuo-bollino-blu-chiquita-per-la-special-edition-mondiale-del-2020/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/04/melandri-gaudenzio-presenta-il-marchio-melandripop-tre-packaging-per-una-linea-unica-di-pop-corn-100-italiano-e-biologico/>)

Melandri Gaudenzio presenta il marchio MelandriPOP. Tre packaging per una linea unica di pop corn 100% italiano e biologico
(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/04/melandri-gaudenzio-presenta-il-marchio-melandripop-tre-packaging-per-una-linea-unica-di-pop-corn-100-italiano-e-biologico/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/06/elezioni-regionali-in-umbria-eurochocolate-lancia-il-chocosantino-elettorale/>)

Elezioni regionali in Umbria del 27 Ottobre: Eurochocolate lancia il Chocosantino Elettorale
(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/06/elezioni-regionali-in-umbria-eurochocolate-lancia-il-chocosantino-elettorale/>)

**regionali-in-umbria-eurochocolate-
lancia-il-chocosantino-elettorale/)**

Previous

Ciclismo nel Chianti
Classico. Una Granfondo
per le colline del Gallo
Nero, a impatto zero
sull'ambiente e sostegno
al territorio

(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/18/ciclismo-nel-chianti-classico-una-granfondo-per-le-colline-del-gallo-nero-a-impatto-zero-sullambiente-e-sostegno-al-territorio/>)

Next

Arriva a Roma l'app Too
Good To Go: da Eataly ai
box del Mercato
Testaccio, la Capitale
combatte gli sprechi
alimentari

(<http://www.foodaffairs.it/2019/09/18/arriva-a-roma-lapp-too-good-to-go-da-eataly-ai-box-del-mercato-testaccio-la>)

capitale-combatte-gli-
sprechi-alimentari/)

ADV

SOLO ONLINE

A MILANO C'È
ULTRAFIBRA
FINO A
1 GIGABIT/s **F**

A **24,95€**
AL MESE

— **PREZZO FISSO** —



Nuova assistenza
inclusa
con **MyFastweb**

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB

**COPYRIGHT © FOOD AFFAIRS 2019 THEME: MINIMAL GRID PRO BY
[THEMEMATTIC \(HTTP://THEMEMATTIC.COM/\)](http://thememattic.com/)**