

fondatore: giovanni martirano
direttore responsabile: letizia martirano
agenzia quotidiana di informazioni

agra press

editrice cooperativa OUTSIDER Via in Lucina 15 - 00186 ROMA

www.agrapress.it

Tariffa ROC: "Poste Italiane spa - Spedizione in a.p. - DL 353/2003 (convertito in legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 DCB ROMA"

ANNO LVII - N.245

giovedì 19 settembre 2019

È vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di AGRA PRESS, salvo espliciti e specifici accordi in materia con citazione della fonte.

I TESTI CITATI SONO DISPONIBILI CON RIFERIMENTO AL NUMERO DI NOTIZIA

Tel 06/6893000 - fax 06/6871275 - email agrapress@mclink.it

NOTIZIARIO TRASMESSO ALLE 17:33

- * PE: NO A BREVETTABILITA' FRUTTA E VERDURA OTTENUTI DA PROCESSI DI COLTURA CONVENZIONALI
- * BREVETTI: DE CASTRO, MIGLIORAMENTO VARIETALE NON-OGM ESSENZIALE IN LOTTA A CAMBIAMENTO CLIMATICO
- * DL CLIMA: COLDIRETTI, ARRIVA BONUS GIARDINI E TERRAZZI MA A RISCHIO SUSSIDI PER CARBURANTI AGRICOLI
- * DL CLIMA: DE PETRIS (LEU), SU AMBIENTE FINALMENTE UN CAMBIO DI PASSO
- * FIRENZE HA FESTEGGIATO I 100 ANNI DI SERGIO LEPRI, MAESTRO DI GIORNALISMO
- * COMMERCIO ESTERO: CIA, IN GIAPPONE CRESCITA RECORD MADE IN ITALY A +61%
- * ISTAT: SCORDAMAGLIA (FILIERA ITALIA): BENE AGROALIMENTARE MA SERVONO SOSTEGNI PER INTERA FILIERA
- * FIERA DEL LEVANTE: ROSSI INTERVIENE CONVEGNO "ASPETTATIVE DI CONFAGRICOLTURA DAL MERCATO UNGHERESE"
- * DAZI VINO USA: UNIONE ITALIANA VINI SI APPELLA A CONTE PERCHE' EVITI CHE SIANO COLPITE IMPRESE
- * CIMICE ASIATICA: AGABITI (ASNACODI), PANEL DI STRUMENTI PER LA DIFESA DELLE PRODUZIONI
- * CIMICE ASIATICA: VALLARDI (LEGA), GOVERNO NON PERDA TEMPO, SERVE AZIONE EFFICACE
- * CIMICE ASIATICA: CONFAGRI BRESCIA, NON SOLO AIUTI SERVE METTERE IN CAMPO TUTTE LE AZIONI POSSIBILI
- * CIMICE ASIATICA: BARBACOVI (COLDIRETTI TRENINO) CHIEDE LO STATO DI CALAMITA'
- * RAPPORTO AMBIENTE: FLAI CGIL, IL MONDO PARLA DI SVILUPPO SOSTENIBILE MA L'ITALIA CONSUMA SE STESSA

7471 - roma (agra press) - aia rende noto che ha preso l'avvio alleviamo futuro-expo matera 2019, che animera' la citta' dei sassi fino al 22 settembre. "a matera mostreremo ad un pubblico molto ampio e ai media il nostro orgoglio di allevatori e le nostre capacita'; oltre alla zootecnia del centro-sud italia, e della basilicata in particolare, rappresenteremo il valore della ricca biodiversita' del nostro paese e il ruolo di 'ponte' verso l'area mediterranea, che vediamo come una importante occasione di sviluppo e crescita globale", dichiara il presidente di aia roberto NOCENTINI. "la zootecnia e' tecnica ma anche cultura: lo dimostra la crescente attenzione della pubblica opinione verso temi quali il benessere animale, la sostenibilita' ambientale, la lotta allo spreco alimentare ed il recupero e riciclo ai fini dello sviluppo di un'economia circolare", afferma il direttore generale roberto MADDE'. 19:09:19/15:12

LATTE: IN PIEMONTE IN COMMERCIO IL PRIMO FRESCO PASTORIZZATO ITALIANO CON SOLO BETA-CASEINA A2

7463 - torino (agra press) - e' stato presentato a torino il primo latte fresco pastorizzato in italia alla beta-caseina a2 e ad alta digeribilita', realizzato grazie a un progetto finanziato dalla regione con contributi per fesr 2014-2020. informa la regione che la ricerca e' stata condotta con la collaborazione di cnr- ispa, crea, con il supporto di polo agrifood. "questo progetto e' un buon esempio di come le risorse dell'europa possano essere usate per innovare, far crescere le nostre aziende e creare nuovi posti di lavoro, senza rinunciare al sapore autentico dei nostri prodotti", ha detto il presidente della regione piemonte, alberto CIRIO. il nuovo prodotto, sviluppato dalla centrale del latte di torino, e' in commercio sul territorio piemontese con il nome di tapporosso laatte, nelle versioni alta qualita' e parzialmente scremato. 19:09:19/05:31

RISO: ENTE RISI, L'UE FINANZIA PROGETTO DI PROMOZIONE DEL JAPONICA

7443 - milano (agra press) - l'obiettivo del forum europeo del riso e' stato raggiunto: l'ue finanzia la promozione del riso japonica, annuncia l'ente nazionale risi che, insieme alla casa do arroz-associaco interprofissional do arroz e al syndicat des riziculteurs de france ha presentato un progetto risultato poi vincente nell'ambito del bando chafea 2019 (sovvenzioni per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ai sensi del regolamento n. 1144/2014). si tratta - sottolinea l'ente - di "un importante successo che rafforza gli strumenti e le capacita' di comunicazione a beneficio del riso europeo e, in particolare, del riso coltivato nei tre paesi partner". il progetto, presentato lo scorso aprile dai tre partner, avra' una durata di 36 mesi e promuovera' il riso japonica europeo in quattro dei principali paesi dell'ue consumatori di riso (italia, portogallo, francia e germania). il claim di comunicazione scelto e' "riso europeo sostenibile - non pensateci due volte". 19:09:19/11:35

CONSERVE ITALIA, VALFRUTTA DIVENTA MAIN SPONSOR DI ANDERLINI NETWORK