

[f](#) Consigli [C](#) Condividi [T](#) Tweet

L'Ente Nazionale Risi insieme alla [Casa do Arroz](#) - Associação Interprofissional do Arroz e al Syndicat des Riziculteurs de France ha presentato un progetto risultato poi vincente nell'ambito del [bando Chafea 2019](#) (sovvenzioni per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ai sensi del regolamento n. 1144/2014).

Un importante successo che rafforza gli strumenti e le capacità di comunicazione a beneficio del riso europeo e, in particolare, del riso coltivato nei tre paesi partner.

Il progetto, presentato lo scorso aprile dai tre partner, [avrà una durata di 36 mesi e promuoverà il riso Japonica europeo in quattro dei principali paesi dell'Ue consumatori di riso](#) (Italia, Portogallo, Francia e Germania), sottolineando la sua sostenibilità ambientale e i suoi molteplici utilizzi in cucina - ad esempio nella preparazione di risotto italiano, del portoghese arroz carolino e del francese bœuf à la gardianne.

Il budget specifico per la sostenibilità del riso Ue (tema C) è di 2,5 milioni di euro, [il progetto proposto richiede un impegno finanziario di 1,496 milioni di euro a carico dei tre partner e sarà finanziato per l'80% dal programma Ue.](#)

L'obiettivo del tema C è quello di [sensibilizzare i consumatori dell'Ue sull'eccellente produzione europea di riso japonica](#) grazie alle condizioni di coltivazione, del clima e del suolo, obiettivo originariamente promosso nell'ambito del ["Forum sul settore del riso europeo"](#) organizzato dall'Ente Nazionale Risi, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Non va dimenticato che il consumo di riso Japonica dell'Ue e le importazioni da Paesi Terzi sono recentemente aumentati, aprendo una finestra di opportunità in un mercato con un elevato potere d'acquisto, sempre più maturo e che apprezza molto l'origine europea. [Questo successo si aggiunge alla concessione della clausola di salvaguardia](#), che ostacola la concorrenza del riso proveniente dai Paesi Terzi al riso europeo.

Basandosi sulla qualità e la sicurezza alimentare, capisaldi della Commissione europea, [le azioni definite nel progetto saranno suddivise in diversi pacchetti di lavoro](#), ognuno con diverse attività, adattate ai paesi coinvolti e che promuovono le caratteristiche organolettiche delle diverse varietà di riso Japonica.

Il claim di comunicazione scelto dai partner è ["Riso europeo sostenibile - non pensateci due volte"](#).

Redazione di Vercelli

NON SONO DISPONIBILI ALTRE IMMAGINI



SOSTIENI ANCHE TU [VercelliOggi.it](#)

[BiellaOggi.it](#) - Network © - Blog

[VercelliOggi.it Sas Di G.Gabotto & C.](#) - P.I. 02685460020 - Direttore: Guido Gabotto

Numero telefonico unico, anche Whatsapp: [335.8457447](#)

Mai: [info@biellaoggi.it](#) - [Note Legali](#) - [Privacy](#).

Supporto tecnologico: [Etnet s.r.l](#) - 12038 Savigliano (CN) - [www.etnet.it](#)

