

SUPERFICI COLTIVATE A RISO: NEL 2019, 1,8%



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

- Home
- Bio
- Dolci&Salati
- Formaggi
- Pasta&Riso
- Salumi
- Vini
- Tecnologie
- Mercato
- Retail
- Carni
- Luxury
- Fiere
- Ortofrutta
- Oli&Aceti



Milano – Nel 2019, in Italia, è cresciuta dell'1,8% la superficie coltivata a riso (convenzionale, biologico, in conversione a riso bio e riso Classico), arrivando a coprire 221mila ettari. Nello specifico, sulla base delle denunce pervenute a luglio dai produttori e pubblicate dall'Ente nazionale risi, oltre 52mila ettari sono destinati alla produzione di riso 'lungo b' (+1,7% rispetto al 2018), 38mila alla varietà 'loto, ariete e similari' (-0,4%), più di 22mila alla coltivazione dell'arborio (+21,4%). Nel corso dell'anno è aumentata significativamente la superficie dedicata alle varietà 'Roma', 'lido' e 'selenio'. Mentre hanno subito un netto calo quelle riservate alla coltivazione di 'padano' e 'vialone nano'. Secondi i dati pubblicati (anche se provvisori), la superficie totale del riso biologico copre quasi 6mila ettari. Di questi, le principali varietà coltivate sono 'selenio' e 'lungo b'.

TAGS: RISO, SUPERFICI COLTIVATE,

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS Dolci&Salati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



VIDEO

La festa dell'agricoltura 2019, organizzata da Filiera Madeo



SUPERFICI COLTIVATE A RISO: NEL 2019, 1,8%



ARTICOLO PRECEDENTE

Milano Wine Week 2019: dal 6 al 13 ottobre, il capoluogo lombardo torna capitale del vino

ARTICOLO SUCCESSIVO

Formaggi delattosati: vendite per 57 mln di euro, in Gdo



ARTICOLI CORRELATI

05 MARZO 2019 - 10:15



Riso: a Milano, un convegno dedicato alla coltura e alla biodiversità

13 FEBBRAIO 2019 - 10:50



Mercato del riso: nel 2018, calo delle vendite a volume e a valore

22 GIUGNO 2019 - 12:00



Riso: il ministro del Mipaaf Centinaio indica le strategie per far ripartire il settore

CERCA

Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

anas assica assocaseari auchan bio biologico burro Carrefour cibus cina cioccolato coldiretti conad coop dop ente nazionale risi esselunga expo 2015 export federalimentare ferrero formaggi Francia gdo germania grana padano ice igp import istat Italia latte latte in polvere made in Italy Maurizio Martina Mipaaf Nestlé packaging parmigiano reggiano riso Russia Ue Usa vinitaly vino

ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO