



Rubriche | Il Falso Italiano

## Ente Nazionale Risi promuove campagna a tutela made in Italy

4 Dicembre 2019



Nutri la tua voglia di riso” è il nome della campagna promossa dall’Ente Nazionale Risi, che opera sotto la vigilanza Mipaaf, per informare sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano. Una campagna che spazia da un coinvolgente filmato in realtà virtuale sul mondo del riso, presentato oggi al ministero delle Politiche agricole, fino a ricettari e iniziative rivolte all’universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri.

La campagna dell’ente pubblico vuole incentivare un consumo diffuso da Nord a Sud e sfatare falsi miti come la difficoltà di preparazione in cucina.

Sono 4.000 gli agricoltori che coltivano riso nel nostro Paese e circa 100 le riserie che trasformano il risone in riso lavorato, per una produzione totale che annualmente supera le 900.000 tonnellate, di cui circa la metà viene esportato verso l’Unione Europea.

Il riso coltivato in Italia rappresenta il 50% dell’intera produzione europea e conta oltre 200 varietà.

Fonte ANSA