



**SITUAZIONE VENDITE E RIMANENZE DEI PRODUTTORI  
AL 7 LUGLIO 2015  
(dati espressi in tonnellate di riso greggio)**

	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza (°°)	Vendite della settimana	% rispetto al disponibile (**)
<b>TOTALE TONDO</b>	<b>358.901</b>	<b>360.930</b>	<b>100,57%</b>	<b>0</b>	<b>3.905</b>	<b>1,08%</b>
LIDO - ALPE	4.210	3.379	80,26%	831	5	0,12%
PADANO - ARGO	2.608	2.320	88,96%	288	60	2,30%
VIALONE NANO	21.830	19.582	89,70%	2.248	190	0,87%
VARIE MEDIO	4.118	3.815	92,64%	303	66	1,60%
<b>TOTALE MEDIO</b>	<b>32.766</b>	<b>29.096</b>	<b>88,80%</b>	<b>3.670</b>	<b>321</b>	<b>0,98%</b>
LOTO - ARIETE	265.858	230.858	86,84%	35.000	3.573	1,34%
S. ANDREA	42.090	39.043	92,76%	3.047	108	0,26%
ROMA	29.284	28.011	95,65%	1.273	233	0,80%
BALDO	69.602	66.854	96,05%	2.748	351	0,50%
ARBORIO - VOLANO	84.097	83.654	99,47%	443	1.222	1,45%
CARNAROLI	65.214	66.739	102,34%	0	776	1,16%
VARIE LUNGO A	65.912	53.254	80,80%	12.658	279	0,42%
<b>TOTALE LUNGO A</b>	<b>622.057</b>	<b>568.413</b>	<b>91,38%</b>	<b>55.169</b>	<b>6.542</b>	<b>1,05%</b>
<b>TOTALE LUNGO B</b>	<b>398.605</b>	<b>383.369</b>	<b>96,18%</b>	<b>15.236</b>	<b>6.182</b>	<b>1,55%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>1.412.329</b>	<b>1.341.808</b>	<b>95,01%</b>	<b>74.075</b>	<b>16.950</b>	<b>1,20%</b>
V. DA INTERNO (*)	314.725	306.203	97,29%	10.047	2.940	0,93%
V. DA EXPORT (°)	270.068	234.237	86,73%	35.831	3.578	1,32%

(\*) Padano - Argo, Vialone N., S.Andrea, Roma, Baldo, Arborio - Volano e Carnaroli

(°) Lido-Alpe e Loto-Ariete

(\*\*) Qualora le vendite abbiano superato la disponibilità stimata, la percentuale delle vendite della settimana rispetto al disponibile è calcolata sulla base del venduto stesso

(°°) Le rimanenze negative sono azzerate

**SITUAZIONE A PARI DATA  
NELLE PRECEDENTI CAMPAGNE**

Gruppi o tipi	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza	
<b>Tondo</b>	<b>395.435</b>	<b>355.394</b>	<b>89,87%</b>	<b>40.041</b>	C a m p a g n a
<b>Medio</b>	<b>26.797</b>	<b>24.557</b>	<b>91,64%</b>	<b>2.240</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>556.655</b>	<b>506.643</b>	<b>91,02%</b>	<b>50.012</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>493.847</b>	<b>401.503</b>	<b>81,30%</b>	<b>92.344</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.472.734</b>	<b>1.288.097</b>	<b>87,46%</b>	<b>184.637</b>	1 3 / 1 4
Var. interno (*)	302.711	273.742	90,43%	28.969	
Var. Export (°)	263.702	241.959	91,75%	21.743	
<b>Tondo</b>	<b>394.346</b>	<b>343.590</b>	<b>87,13%</b>	<b>50.756</b>	C a m p a g n a
<b>Medio</b>	<b>42.644</b>	<b>37.513</b>	<b>87,97%</b>	<b>5.131</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>778.241</b>	<b>672.130</b>	<b>86,37%</b>	<b>106.111</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>437.874</b>	<b>396.071</b>	<b>90,45%</b>	<b>41.803</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.653.105</b>	<b>1.449.304</b>	<b>87,67%</b>	<b>203.801</b>	1 2 / 1 3
Var. interno (*)	459.635	386.869	84,17%	72.766	
Var. Export (°)	269.017	240.229	89,30%	28.788	
<b>Tondo</b>	<b>383.363</b>	<b>334.843</b>	<b>87,34%</b>	<b>48.520</b>	C a m p a g n a
<b>Medio</b>	<b>53.359</b>	<b>43.251</b>	<b>81,06%</b>	<b>10.108</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>711.960</b>	<b>589.320</b>	<b>82,77%</b>	<b>122.640</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>447.006</b>	<b>414.490</b>	<b>92,73%</b>	<b>32.516</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.595.688</b>	<b>1.381.904</b>	<b>86,60%</b>	<b>213.784</b>	1 1 / 1 2
Var. interno (*)	448.439	361.420	80,60%	87.019	
Var. Export (°)	178.041	158.535	89,04%	19.506	