



ULTIM'ORA  
BREAKING NEWS



11:53 **Goulin (L'Oréal Italia),**  
'scienza ha bisogno delle donne'

11:53 **Berlusconi, Conte:**  
"Profondo dolore, ha scritto  
pagine significative nostra  
storia"

11:48 **Berlusconi, Sacchi e**  
**Capello: "Un genio, ha camb**  
**il calcio"**

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR RE

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

SILVIO BERLUSCONI

UCRAINA RUSSIA



Speciali

DEMOGRAFICA

IL LIBRO DEI FATTI

NOTIZIE DALL'UCRAINA | PODCAST

Home

Immediapress

Alimentazione

COMUNICATO STAMPA

# Gli Stati generali del consumo di riso in Italia. I

# **giovani guardano ai piatti unici e ai dolci di riso. Driver nelle scelte dei consumatori non solo il prezzo ma nuove ricette, informazioni e origine certificata**

09 giugno 2023 | 11.56  
LETTURA: 6 minuti



Ascolta questo articolo ora...

Ente Fiera di Isola della Scala, Consorzio Tutela IGP Riso Nano Vialone Veronese e Ente Nazionale Risi delineano il futuro del comparto

ORA IN

*Prima pagina*

Silvio Berlusconi è morto, aveva 86 anni

E' morto Berlusconi, il trentennio azzurro dalla discesa in campo

Ucraina, la controffensiva avanza. Allerta per livello acqua Zaporizhzhia

Bimba scomparsa a Firenze, proseguono ricerche e indagini

CALCIO

Mondiale Under 20, Italia sconfitta in finale: vince Uruguay

**10 mete di vacanze estive dove tutti vogliono andare.**

Scopri le 10 mete più richieste dell'estate 2023.

TUO Destino





## Lagarde, BCE: nuovo aumento dei tassi nonostante il calo dell'inflazione

Idealista



## Alcuni trucchi per togliere i vestiti dalla lavatrice come se fossero stirati

Idealista

Verona, 09.06.2023 All'interno di piatti unici, snack e dolci di riso. Questo è il futuro del riso per i consumatori italiani, soprattutto tra i giovani che si dicono intenzionati ad incrementare la dieta a base di 'oro bianco'. Consapevoli della sua salubrità ma in attesa di nuove ricette e di ispirazioni per essere 'conquistati'. A delineare le tendenze future del comparto risicolo, questa mattina, a Isola della Scala (Verona), **'Gli Stati generali del consumo di riso in Italia'**. L'Osservatorio nazionale voluto da **Ente Fiera di Isola della Scala, Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese e Ente Nazionale Risi**, ha presentato una nuova ricerca di mercato, realizzata nell'ultimo mese appositamente per fare il punto sul settore, alla luce del crollo della produzione negli ultimi sei mesi (-17% dovuto anche alla perdita di 26 mila ettari di superficie per siccità e 8 mila ettari per abbandono) e dei consumi (-27% dei trasferimenti). Così come dell'aumento dei prezzi, delle nuove tendenze dei consumatori e delle scelte della grande distribuzione. Un focus che ha riportato l'attenzione sul ruolo delle nuove

ARTICOLI

## *in Evidenza*



in Evidenza

**Evanews, una nuova visione delle news europee**



in Evidenza

**Obiettivo ESG**



in Evidenza

**"Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano"**



in Evidenza

**Enti locali, Csel: "Nel 2023 con il Fondo solidarietà comunale quasi 23mila nuovi posti asili nido"**

**"Leader per forza. Storie di leadership che attraversano i deserti", il 12 giugno la presentazione del libro di Antonio Fucicello**

generazioni e del packaging come strumento di comunicazione.



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza

**Milano, professione forense e tecnologie al Forum Legal Next 2023**

**Le cinque giornate della 1000 Miglia 2023**

**Il edizione del 'Concierto de Moda Internacional de Venecia'**

Da quanto è emerso, risotto e sushi, che dominano il consumo in cucina e fuori casa, hanno già raggiunto il loro apice e sono pronti a lasciare il posto ad altre pietanze come sformati, piatti unici salutari con carboidrati a basso indice glicemico, paella e torte light. Quali le leve da spingere? A fare da driver nella scelta dei consumatori, alle prese tra differenti qualità di prodotto e brand, ci sarebbero: suggerimenti per nuove ricette e informazioni chiare, tra cui la certificazione che attesta l'origine italiana del prodotto. L'attenzione all'etichetta e alla sostenibilità infatti è alta, ma poi, a scaffale, difficile da focalizzare. Gli italiani vogliono essere facilitati, informati e ispirati, si 'fidano' del prodotto riso ma vorrebbero vederlo sotto una luce nuova.

Numerosi gli spunti emersi per produttori e venditori. L'appuntamento, dedicato agli stakeholder del settore, ma anche alle aziende che intravedono nel loro futuro l'uso del riso e dei suoi derivati per nuove produzioni, si è tenuto



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza

**Cuore rafforza la sua presenza nel mercato del bakery salato**

**La birra fa bene all'agroalimentare italiano**

**Infrastrutture, Munari (Deloitte Legal): "Logistica determinante, sulla digitalizzazione Italia indietro"**



in Evidenza

**'Dall'emergenza all'alleanza educativa', a Roma convegno Pro Vita**

al **Palariso Zanotto di Isola della Scala.**



in Evidenza

**Ricerca Pril, italiani attenti a sostenibilità e costi**



in Evidenza

**Forum Comunicazione 2023: 'Inspiring Purpose'**



in Evidenza

**Al via Trenitalia Summer Experience 2023**



in Evidenza

**Talking Minds, AstraZeneca parla al futuro**



in Evidenza

**Partnership Hera - Autogrill per sostenibilità ambientale**



in Evidenza

**Contrasto alla dipendenza dal gioco d'azzardo, convegno a Tor Vergata**



in Evidenza

**"A scuola di Futuro" con Findus**



in Evidenza

**"La decarbonizzazione dei consumi domestici per un futuro sostenibile"**



in Evidenza

**Salute respiratoria e ambiente al centro del XXIV congresso nazionale della pneumologia Aipo**



in Evidenza

**Minniti (Med-Or): "Senza Sud del mondo non sarà possibile pensare a una soluzione per la guerra in Ucraina"**



in Evidenza

**VINCI Adoption Program**

**L'intelligenza artificiale per la trasformazione digitale delle imprese**

Protagonisti del talk **Patrizia Martello**, Sociologa dei Consumi e Docente di Ricerca Sociale all'Università di Milano e di Venezia; **Cosimo Finzi**, Direttore AstraRicerche; **Roberto Magnaghi**, Direttore Generale Ente Nazionale Risi; **Marina Bassi**, caporedattrice GdoWeek e MarkUp; **Barbara Ganz**, giornalista Il Sole 24 Ore.

Dopo l'edizione zero dello scorso anno, prosegue il monitoraggio dei dati sul consumo di riso in Italia. Sotto la lente di ingrandimento di **AstraRicerche** le scelte degli italiani, così come le aspettative su uno dei prodotti base della dieta mediterranea. Una fotografia del mercato e dei lifestyle trends a otto mesi dalla prima indagine, così come degli scostamenti significativi 2022-2023.

Un'analisi attenta e accurata delle tendenze dei consumatori che restituisce una immagine della società attuale, di come sta cambiando, con una visione nel medio lungo periodo che può aiutare

produttori, distributori e venditori a delineare nuove strategie per sostenere il comparto e rimettere in moto i consumi. Il settore del riso sta vivendo un momento storico, una stagione spartiacque. Anche alla luce delle scelte della GDO, che sta ripensando tutti i suoi assortimenti per creare valore e nuove occasioni 'esperienziali', per superare il limite del prezzo. Opportunità per l'intera filiera risicola.



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza

“Abbiamo fortemente voluto la nascita di questo Osservatorio proprio per dare al comparto risicolo degli strumenti per affrontare le sfide presenti e future – spiega l'amministratore unico di Ente Fiera Isola della Scala **Roberto Venturi**-.Stiamo assistendo ad una trasformazione delle abitudini degli italiani ed essere in grado di analizzare annualmente trend e andamenti di mercato significa essere in grado di anticipare le scelte dei consumatori”.

“Dobbiamo capire in cosa la nostra filiera deve investire per conquistare soprattutto il mondo dei giovani consumatori di riso sempre più aperti a nuove esperienze, anche nel food. La strada è tutta in salita- interviene **Roberto Magnaghi**

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

**Tutela ambientale, per 9 bambini su 10 è fondamentale**

**Sanità: indagine Lega del Filo d'Oro, 'circa metà degli italiani non sa che il 5x1000 è gratuito'**

**Davines rinnova partnership con Plastic Bank**

**2° Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum**

**Giornata Mondiale dell'Ambiente. L'Italia a Nairobi per UN Habitat**

**Stock passività per mutui aumentato di 5 miliardi negli ultimi due anni**

**Rovagnati, 45mila studenti protagonisti del progetto Stammi Bene**

**Fnm, è online la prima puntata di una nuova rubrica culturale 'Essenziale'**

**International Recycling Tour, tre giorni dedicati al riciclo delle lattine**

**Siemens, con Xcelerator e Industrial Operations X più servizi in automazione industriale**

**Cancro polmone in stadio precoce: con nuova terapia**

Direttore Generale di Ente Nazionale Risi -.  
Sembrerebbe semplice avendo a disposizione un prodotto fatto di storia, di tradizione e salubrità. Ciò, però, non è forse più sufficiente. Dobbiamo allora interrogarci sui gusti, sui desideri, sulle attese di chi consuma riso e in questo senso la ricerca che oggi viene presentata ci fornisce spunti assai rilevanti”.

“Il territorio veronese è grande produttore ma è anche terra di tradizioni legate al chicco bianco – afferma il presidente del Consorzio di Tutela della IGP Riso Nano Vialone Veronese **Renato Leoni** -. Alla luce del crollo delle vendite e dei consumi, è necessario che i nostri Enti supportino gli imprenditori, offrendo uno sguardo nuovo in grado di cavalcare il cambiamento. Ed è quello che ci dicono anche i numeri, dobbiamo conquistare i giovani, proporre nuovi piatti e idee a partire dal packaging, offrire occasioni di rilancio di un prodotto che non conosce epoche e stagioni. A maggior ragione, questa ricerca è importante perché permette di conoscere e individuare in modo mirato i ‘nuovi’ consumatori e, quindi, di investire con maggiore efficacia nella promozione, in particolare laddove

*in Evidenza*

**88% pazienti vivo a 5 anni**

**Prevenzione, da 5 Società scientifiche filo diretto coi cittadini**

**Congresso Asco, i dati Novartis su cancro mammella**

**European Congress of Rheumatology**

**PescAgri-Cia debutta a Slow Fish 2023**

**A Venezia la I edizione della Biennale della Sostenibilità dedicata al Mose**

**A Bergamo l'ottava edizione del Bilancio di sostenibilità di A2A**

**Ambiente; Barbaro (Mase): "Sarà a Nairobi per 'Un Habitat'"**

**'Red in Italy - i colori del rosso nel design italiano', mostra inaugurata al Mimit**

**Premio Ambasciatori Grande Milano nel mondo 2023**

**Export, Allianz Trade: "Imprese ottimiste per il 2023, ma restano forti incertezze globali"**

**Make Italy Green, il movimento di E.On arriva sul lago di Garda**

**Msd, 200 milioni di dollari di investimenti in Italia per produrre farmaci oncologici**

**Accordo Anci-Coripet: in tre anni crescono raccolta e riciclo del Pet**

**Maredì, il nuovo programma sull'Economia del Mare**

il riso IGP non è ancora conosciuto. Una visione che non si limita alla dimensione locale e nazionale, ma che vuole esplorare nuovi mercati internazionali”.

### L'analisi del consumo in Italia 2023

Il 60% degli italiani dichiara di consumare riso a casa almeno una volta alla settimana: c'è grande spazio di crescita per questo alimento. La frequenza di consumo tra le mura domestiche è maggiore tra le donne (66% ogni settimana, contro il 54% degli uomini), tra i 25-34enni (69%), nelle famiglie con 4 o più componenti (63%) e cresce lievemente al crescere della classe socio-economica. La passione per il risotto cresce con l'età, così come quella per l'insalata di riso; il sushi è fortissimo tra i 18-34enni (terza modalità di preparazione in questa fascia di età) e il poké è la quarta voce per i 18-24enni e la quinta per i 25-34enni. Un aspetto positivo è l'elevata varietà di modalità di consumo prese in considerazione dai 25-34enni. E il futuro? A destare particolare interesse nei consumatori sono ripieni, sformati, al forno (26.8%), torte al riso, dolci di riso (23.9%), piatti

unici come paella, tiella riso patate e cozze (23.2%), riso alla cantonese (21.4%), snack salati (arancini/e, supplì 20%) mentre molto limitate sono le possibilità di crescita ulteriore per il risotto (3.2%). Negli ultimi sei mesi il 10.3% degli intervistati ha diminuito il consumo (la metà per motivi economici). Quasi tre italiani su quattro hanno percepito l'aumento dei prezzi del riso. Il futuro sembra comunque roseo: solo il 5% ha affermato di voler ridurre il consumo di riso nei prossimi cinque anni mentre ben il 42.6% ha intenzione di aumentarlo (in particolare si conferma la forza del prodotto tra i 25-34enni). I drivers per incentivare l'acquisto di riso sarebbero: suggerimenti per ricette nuove/originali (52.5% - in particolare per i 45-65enni e per le donne) e l'informazione, la conoscenza di varietà/tipi meno noti ma dal gusto interessante. Ben sette italiani su dieci ritengono importante (58.9%) o determinante (11.0%) la presenza del marchio che certifica l'origine italiana del prodotto.

Per contatti e informazioni

[ufficiostampa@taglianigruppoadv.it](mailto:ufficiostampa@taglianigruppoadv.it)

Categorie	POLITICA	ECONOMIA ITALIA ECONOMIA FINTECH FISCO	CRONACA ROTOCALCO ADNKRONOS	SPETTACOLI MUSA TV	SPORT LIVE CALCIO FANTACALCIO	
	FINANZA	CULTURA MUSA TV	MODA	MEDIA & COMUNICAZIONE	TECH&GAMES	LIFESTYLE
	MOTORI	WINE	TURISMO	METEO	IL LIBRO DEI FATTI FACILITALIA	
	SALUTE SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS			LAVORO NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA		
	SOSTENIBILITA' CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE TENDENZE			INTERNAZIONALE ESTERI EVANEWS ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA		
	PNRR INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE			INFRASTRUTTURE E MOBILITA' ISTRUZIONE E RICERCA		
	MULTIMEDIA VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO			ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV		
	IMMEDIAPRESS AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO					
	REGIONI ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO					

Siti del gruppo	GRUPPO ADNKRONOS	ADNKRONOS COMUNICAZIONE	ADNKRONOS NORDEST
	ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC	IL LIBRO DEI FATTI	PALAZZO DELL'INFORMAZIONE

ISO 9001  
W



00:10 / 01:10