



## Al G7 dell'Agricoltura, l'Osservatorio Nazionale sul Consumo di riso in Italia presenta dati, preferenze e tendenze sui consumi del cereale nel nostro Paese



25 settembre 2024

Grande attesa per i risultati dell'Osservatorio Nazionale sul Consumo di Riso in Italia, presentati durante il convegno *“Riso eccellenza italiana nel mondo”*, in programma al G7 dell'Agricoltura di Siracusa.

Il riso è uno dei prodotti simbolo dell'agricoltura italiana e un alimento imprescindibile nelle abitudini alimentari del nostro Paese.

Ma come stanno evolvendo i consumi?

Quali nuove tendenze stanno emergendo, anche al di fuori dell'uso alimentare tradizionale?

A queste domande risponde [l'Osservatorio Nazionale sul Consumo di Riso in Italia](#), che si conferma una risorsa fondamentale per comprendere il presente e il futuro di questo cereale.

In occasione del G7 dell'Agricoltura, l'Osservatorio presenta i risultati della sua terza edizione durante il convegno *“Riso eccellenza italiana nel mondo”*, che si terrà il 25 settembre alle 11:30 presso il Municipio di Ortigia (SR).

Il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, sarà presente per discutere dei dati raccolti e dell'impatto del riso sull'economia italiana e globale.



Fiera del Riso al G7 di Ortigia (SR)

**Un'analisi a 360 gradi sul riso**

L'Osservatorio, promosso dall'[Ente Nazionale Risi](#), dall'[Ente Fiera di Isola della Scala](#) e dal [Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese](#), non si limita a monitorare le modalità di consumo del riso.

Per l'edizione 2024, infatti, l'attenzione è rivolta anche al legame tra riso e benessere psico-fisico, all'uso del riso nella cosmesi e alla sua crescente importanza nell'alimentazione sportiva. Lo studio, condotto in collaborazione con AstraRicerche, fornirà una panoramica innovativa sul ruolo del riso nella vita quotidiana degli italiani, individuando i nuovi trend di consumo.

**Natalia Bobba**, presidente di Ente Nazionale Risi, ha sottolineato l'importanza dell'Osservatorio per la filiera risicola italiana: *“A differenza di altri Paesi produttori, in Italia non si commercializza una semplice commodity, ma varietà di riso con utilizzi specifici. L'Osservatorio ci consente di analizzare le abitudini dei consumatori e di anticipare i cambiamenti futuri”*.



Allestimenti al G7 di Ortigia (SR)

### **Un evento di portata internazionale**

Il G7 dell'Agricoltura rappresenta un'importante occasione di visibilità internazionale per il riso italiano.

*“Siamo orgogliosi di portare la nostra fiera, la seconda più importante in Europa dedicata al Riso Nano Vialone Veronese I.G.P., al G7 Agricoltura di Siracusa”*, ha dichiarato **Roberto Venturi**,

amministratore unico di Ente Fiera di Isola della Scala. *“L’Osservatorio ci offre una visione chiara sulle opportunità future di crescita per questo cereale, confermandosi uno strumento prezioso per l’intera filiera”*.

La mostra esperienziale *“Italia terra del riso”*, organizzata dall’Ente Nazionale Risi e allestita nel vicino Palazzo Montalto-Pupillo, arricchirà ulteriormente l’evento, offrendo ai visitatori una panoramica completa sulla storia e sulle eccellenze del riso italiano.

#### **Un prodotto d’eccellenza verso il futuro**

**Renato Leoni**, presidente del Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese, ha evidenziato l’importanza della partecipazione al G7: *“Questo evento internazionale è un’opportunità unica per mettere in risalto la qualità del nostro prodotto e discutere delle sfide future. L’innovazione e la sostenibilità sono i valori che ci guidano, fondamentali per il futuro dell’agricoltura e delle nostre comunità”*.



Mostra Femo Galzega curata da Ente Nazionale Risi al G7 di Ortigia (SR)



Mostra Femo Galzega curata da Ente Nazionale Risi al G7 di Ortigia (SR)

[Vai a tutte le notizie di Venezia Mestre](#)

[Iscriviti alla newsletter del Corriere del Veneto](#)

25 settembre 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[torna su](#) Copyright 2024 © Tutti i diritti riservati. | RCS Mediagroup S.p.a. - Via Angelo Rizzoli,8 - 20132 Milano. | CF, Partita I.V.A. e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | Capitale sociale 270.000.000,00 | P.IVA 12086540155 | [Cookie policy e privacy](#) | [Gestione Abbonamento](#)