

Privacy Policy

# Piace, è bello e buono. E' Sua Maestà il Riso

*di Gianfranco Quaglia*

---

Tre consumatori italiani su quattro (pari al 77,5%) giudicano il riso un alimento sano e con molteplici proprietà benefiche. In particolare per l'83,5% facilmente digeribile. Per il 70,3% la ricetta regina è il risotto. Questi dati emergono da una ricerca promossa da Ente Nazionale Risi, Ente Fiera Isola della Scala e Consorzio di Tutela della Igp riso Nano Vialone Veronese e presentata al G7 Agricoltura. Altri numeri: oltre il 58% apprezza le insalate di riso, mentre sushi e poké vanno forte nella fascia d'età 18-29 anni. Nella classifica seguono il riso bollito semplice (37%), minestra (22,7), paella, riso patate e cozze /19,3%), riso alla cantonese (17,7%), sostitutivi del pane (17%). Buono, versatile e anche bello con il contributo che il cereale fornisce alla bellezza esteriore. Infatti quasi il 50% sa che dal riso derivano cosmetici, uno su quattro li ha provati, benché solo il 15% li usi abitualmente. Il 62% degli intervistati è consapevole che i prodotti a base di riso possa dare un forte aiuto al benessere della pelle. E dove e a quali latitudini si consuma maggiormente il riso? Soprattutto a casa (il 44%) almeno una volta la settimana in particolare tra le fasce d'età più avanzate; il 43 per cento almeno una volta al mese. Emerge che soltanto il 12% lo consuma meno frequentemente o mai. In generale è un mercato in crescita e c'è ancora molto spazio a disposizione per conquistare altri consumatori. “Abbiamo a disposizione un prodotto ad alta salubrità e sicurezza alimentare – dice Natalia Bobba, presidente di Ente Risi – e dobbiamo fare di tutto per promuoverlo”.

*Piace, è bello e buono. E' Sua Maestà il Riso* added by **Redazione** on 30 settembre 2024

**View all posts by Redazione** →

---

© Riproduzione riservata