



AGRIPIÙ

MAGAZINE

agroalimentare & business

**L'INCHIESTA: L'ECCELLENZA
AGROALIMENTARE FATTORE
DI ATTRAZIONE PER IL TURISMO**

**DIVINAZIONE, "TUTTO QUESTO
È ITALIA"**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE
E SOVRANITÀ ALIMENTARE**

**MIELE ITALIANO:
UN'ECCELLENZA DESTINATA
A SCOMPARE?**

**UN REGISTRO SPECIALE
PER I MARCHI STORICI
DELL'AGROALIMENTARE**

ALL'INTERNO

- SICUREZZA E TRACCIABILITÀ
- INNOVAZIONE IN CAMPO
- ECCELLENZE D'ITALIA
- TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ
- PROGETTO VINO

IN COPERTINA
**MASSIMO
ROMANI**

IL RISO ITALIANO PER DARE SPAZIO ALLA CREATIVITÀ

Grazie al lavoro di Ente Nazionale Risi, il riso è diventato un modello di successo, creatività e sostenibilità. Anche al G7 dell'Agricoltura

Uno degli aspetti più interessanti dell'universo riso è rappresentato in Italia dalle diverse anime produttrici. Ci sono i piccoli produttori locali che si affiancano ad aziende familiari di lunga tradizione che a loro volta condividono questo mondo con l'industria di trasformazione e le grandi aziende. Gestire un grande ente come Ente Nazionale Risi vuol dunque dire far convivere anime così diverse per dimensioni, cultura produttiva e tipicità territoriali. Visioni differenti che però rappresentano uno straordinario valore aggiunto sapendo anche che alla fine l'obiettivo è lo stesso di tutti, piccole famiglie o grandi aziende, ossia che il riso italiano sia sempre più apprezzato e consumato sulle tavole di tutto il mondo come ricchezza ed espressione di cultura, territorio e storia. Con un aspetto oggi ancora più importante: La coltivazione del riso si traduce anche in sostenibilità economica, sociale e, ovviamente, ambientale.



Natalia Bobba,
presidente dell'Ente Nazionale Risi

Sano, semplice e di qualità

"Quando si parla di alimentazione sana, semplice e di qualità, il riso è al centro dei pensieri degli italiani. E dei loro consumi. Ma sarebbe sbagliato - interviene la presidente dell'Ente Nazionale Risi, Natalia Bobba - pensare che il cereale bianco significhi solo risotto. I giovani lo apprezzano nel sushi e nel pokè. Chi fa sport sa bene che esistono integratori a base di riso e, per il settore beauty, le creme sono in forte ascesa. Un universo di consumi che garantiscono un futuro interessante per il nostro cereale, con trend e ambiti potenzialmente molto positivi. E ad evidenziare questa articolata realtà di utilizzo del riso è anche l'Osservatorio Nazionale sul Consumo di Riso in Italia, che annualmente analizza e fornisce risposte e informazioni su come evolve il consumo nel nostro Paese". "In questi mesi - prosegue Natalia Bobba - sono state inoltre condotte ricerche non solo sulle modalità di utilizzo, ma anche sulla correlazione tra riso e benessere psico-fisico, riso e alimentazione nello sport, riso e cosmesi. Un

approfondimento scientifico che è stato presentato a livello internazionale in occasione del G7 dell'Agricoltura a Ortigia alla presenza di Francesco Lollobrigida, ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste. Insomma, il riso italiano non può essere considerato una commodity ma un prodotto con potenzialità e impieghi che lo rendono di altissimo valore aggiunto e in grado di intercettare i cambiamenti che ci attendono in futuro". "In questa ottica - sottolinea ancora la presidente dell'Ente Nazionale Risi, Natalia Bobba - la nostra presenza al G7 Agricoltura si è dimostrata un'occasione perfetta per sostenere e far conoscere il lavoro svolto dalla nostra filiera, che tra l'altro oggi si declina sempre più spesso anche attraverso un'imprenditoria femminile, dalla risicoltura all'industria di trasformazione, per ottenere un prodotto di alta qualità, di salubrità alimentare e grande versatilità di impiego. Nella cucina italiana ma, come abbiamo visto, non solo".



RUOLO E FUNZIONI

L'Ente Nazionale Risi, ente pubblico economico sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'Agricoltura, svolge un'intensa attività volta alla tutela di tutto il settore risicolo attuando azioni di divulgazione per incrementare le conoscenze del riso made in Italy, assistenza tecnica agli agricoltori e ricerca rappresentando l'unico esempio di organismo interprofessionale esistente in Europa per operare scelte concrete nell'interesse di tutta la filiera.

L'Osservatorio Nazionale sui Consumi di Riso in Italia è punto di riferimento per l'intera filiera, in grado di definire traiettorie di consumo, intercettare trend e fornire dati sulle abitudini degli italiani



La semplicità del riso e la sua versatilità sono simbolo di perfezione

Il riso è dunque uno dei prodotti più conosciuti e iconici dell'agricoltura e della tradizione italiana, tutti lo apprezzano e tutti lo consumano. Ma in che modo le modalità di consumo incidono sulla produzione e sulla distribuzione? Come stanno mutando trend e preferenze? Quanto è utilizzato al di fuori dalla cucina e con quali scopi? Per capire e interpretare i nuovi trend, l'Osservatorio Nazionale sui Consumi di Riso in Italia (creato da Ente Nazionale Risi, Ente fiera di Isola della Scala e dal Consorzio di tutela del riso Nano Vialone Veronese) è di fatto un punto di riferimento molto importante per l'intera filiera, in grado di definire traiettorie di consumo, intercettare trend e fornire dati salienti sulle nuove abitudini degli italiani. In questo senso la novità 2024 è stata proprio l'analisi dell'utilizzo del riso e di prodotti a base di riso per il benessere, inteso come 'stare bene' fisicamente e mentalmente grazie alla sana alimentazione e all'attività fisica, ma anche in relazione alla cosmesi e al wellness come strumenti per la cura di sé. Un punto di vista innovativo che fornirà dati e conoscenze nuove e che potrà certamente allargare ancora di più il mercato, sia locale che internazionale, e i riferimenti produttivi e di impiego per il riso italiano nel mondo.