

leri ministero, Regione e Provincia a "Fruit Logistica" per raccontare a operatori di tutto il mondo il festival di promozione del cereale

“Risò”, vetrina internazionale per Vercelli

La Fiera di settembre presentata a Berlino

L'EVENTO

Ministero, Regione, Provincia ed Ente Risi sfruttano la vetrina di «Fruit Logistica» di Berlino, una delle fiere di settore più importanti al mondo per il comparto della frutta fresca, per lanciare «Risò» e inserire il riso nell'Olimpo delle eccellenze piemontesi al fianco di nocciole, castagne, mele e uva da vino. Ieri al pubblico internazionale della kermesse è stato presentato il festival dedicato al chicco italiano che terrà banco a Vercelli dall'11 al 14 settembre; a fare da ambasciatori c'erano, oltre al ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, il presidente Alberto Cirio, l'assessore Paolo Bongioanni, il presidente della Provincia Davide Gilardino e la presidente dell'Ente Risi Natalia Bobba.

Il riso è stato presentato come veicolo per rafforzare l'identità del Piemonte e ampliare le potenzialità del territorio, «ed è per questo che



Foto di gruppo dei vertici di Regione, Provincia e Ente Risi a Fruit Logistica di Berlino

quest'anno a Vercelli - ha detto Lollobrigida - si terrà il primo evento di promozione internazionale dedicato al riso, con l'obiettivo di valorizzarlo e renderlo sempre più protagonista a livello globale». Di «gioiello dell'agroalimentare italiano» hanno parlato Cirio e Bongioanni, a proposi-

to del riso coltivato in Piemonte, prima regione risicola d'Italia e d'Europa. L'obiettivo è «conquistare nuovi mercati globali», ed è per questo motivo che le varietà più pregiate del cereale tipico vercellese sono state affiancate ad altri prodotti di qualità come la mela rossa Cuneo

Igp, la nocciola Piemonte Igp e la castagna Cuneo Igp. Oltre a kiwi, albicocca, pera, nettarina, pesca e susina, un comparto di quasi 6.000 aziende produttrici e un fatturato di 350/400 milioni.

«Abbiamo voluto dedicare un approfondimento particolare a Risò, che farà di Vercel-



DAVIDE GILARDINO
PRESIDENTE
PROVINCIA DI VERCELLI

Ringrazio il ministro per aver sostenuto l'evento di Vercelli una vetrina e un rilancio del territorio

li la capitale mondiale del riso - hanno aggiunto Cirio e Bongioanni -. Siamo orgogliosi che il ministro abbia scelto di sostenere con la sua partecipazione questa opportunità». Gli ospiti dello spazio Piemonte di Fruit Logistica, tra cui il presidente di Aop (associazione delle filie-

re agroalimentari piemontesi) Domenico Sacchetto, hanno potuto degustare le eccellenze locali con un risotto al Raschera Dop e mela rossa di Cuneo Igp, accompagnati dalle bollicine di Alta Langa Docg. Nel frattempo sono state illustrate le principali peculiarità di Risò: stand, show cooking, talk, convegni, degustazioni e un grande workshop professionale rivolto a produttori, compratori e operatori di tutto il mondo.

Durante il week-end sarà possibile partecipare a tour alla scoperta dei Borghi delle Vie d'Acqua e dell'area della Baraggia, dove si coltiva l'unica dop del riso in Italia, il riso di Baraggia. «Potere presentare "Risò" e la nostra provincia all'estero, in un contesto come Fruit Logistica - ha dichiarato Gilardino - è un'opportunità unica. Ringrazio Lollobrigida per aver sostenuto da subito l'idea di un grande evento in provincia di Vercelli, che possa essere una vetrina e insieme un rilancio del territorio vercellese e del Piemonte». R.MAG. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VIALATTEA
Your Mountain Experience

**ACQUISTA ONLINE
IL TUO SKIPASS!
NON PERDERE TEMPO,
VIVI AL MASSIMO
LA TUA MOUNTAIN
EXPERIENCE**

follow us on    

VIALATTEA.IT