



GLI STATI GENERALI DEL CONSUMO DI RISO IN ITALIA
ENTE NAZIONALE RISI PRESENTA LA RICERCA SUL CONSUMO DI RISO,
DALLE ABITUDINI ALIMENTARI ALLE NUOVE FRONTIERE CON LE TEA

Talk mercoledì 30 agosto al Centro Ricerche sul Riso di Castello d'Agogna

“Il consumo di riso italiano tra stili alimentari, mercato e le opportunità delle biotecnologie”. Questi i temi che saranno affrontati nel **talk**, in programma **mercoledì 30 agosto** alle ore **9.30**, al Centro Ricerche sul Riso **dell’Ente Nazionale Risi** di Castello d’Agogna (Strada per Ceretto, 4 - Pavia).

La nuova ricerca, realizzata nell’ambito degli Stati Generali del Consumo di Riso in Italia, è voluta da **Ente Nazionale Risi**, insieme a **Ente Fiera di Isola della Scala** e **Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese**.

Si tratta di uno studio approfondito sull’evoluzione degli stili e delle abitudini alimentari dei consumatori con un **focus sulle TEA**, le Tecniche di Evoluzione Assistita, e sulla relativa proposta legislativa della Commissione Europea. Un momento importante di riflessione e confronto sulle prospettive del comparto grazie anche alle nuove biotecnologie, sviluppate allo scopo di rendere le piante coltivate più resistenti a parassiti e siccità.

A moderare il talk a cui prenderanno parte esperti, produttori, aziende e consumatori, sarà **Roberto Magnaghi, direttore generale Ente Nazionale Risi**.

“Il talk rappresenta un momento importante di confronto per il futuro del comparto del riso - commenta **Paolo Carrà, presidente Ente Nazionale Risi** -. Un prodotto ricco di storia e tradizione che deve tenersi al passo con i cambiamenti di mercato, le esigenze dei consumatori e le Tecniche di Evoluzione Assistita. Per questo motivo diventa centrale per lo sviluppo dell’intero comparto, discutere insieme a tutta la filiera del riso di stili alimentari, consumo e nuove opportunità offerte dalle biotecnologie”.

In apertura di convegno **Cosimo Finzi**, Direttore AstraRicerche e **Patrizia Martello**, sociologa dei Consumi e docente di Ricerca Sociale all’Università di Milano e Venezia, presenteranno i risultati della ricerca sul consumo di riso in Italia. A seguire **Marina Bassi**, caporedattrice GdoWeek e MarkUp, analizzerà come e cosa comunica il riso sullo scaffale indagando i trend e le proposte in relazione alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO). **La seconda parte del talk è dedicata alle TEA, le Tecniche di Evoluzione Assistita**, come aiuto all’agricoltura: verranno illustrate da **Chiara Cattaneo**, ricercatrice del Laboratorio di Chimica, Merceologia e Biologia Molecolare del Centro Ricerche sul Riso. Sarà poi la professoressa **Vittoria Brambilla**, ricercatrice in Botanica Generale al dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali all’Università di Milano, a chiarire come le biotecnologie possono migliorare le varietà di riso nazionale con un approfondimento pratico sugli usi agricoli e sui benefici apportati dalla ricerca scientifica.

Le conclusioni sono affidate a **Paolo Carrà, presidente Ente Nazionale Risi**. A fine lavori, nel primo pomeriggio, per i partecipanti sarà organizzata una visita guidata ai campi sperimentali e alla sala didattica del Centro Ricerche sul Riso per toccare con mano gli avanzamenti della ricerca e fare esperienza di quanto discusso durante il talk.