



Milano - “Il riso che è un prodotto fatto di storia, di tradizione ma fatto anche di futuro perché in Italia si coltiva dal 1931, una sua caratterizzazione ormai stabile ed è patrimonio unico, che deve essere conosciuto e una volta conosciuto è apprezzato perché con le varietà italiane si possono preparare piatti tipici della tradizione italiana in primis il risotto. L'Italia è il primo paese esportatore di riso nell'unione europea oltre che essere produttore è uno dei grandi paesi esportatori nel mondo ma dobbiamo imparare a far conoscere il nostro riso oltre che giocare in difesa per difenderci dalle importazioni, dobbiamo giocare in attacco e la promozione secondo me è l'arma vincente: far conoscere il nostro prodotto, farlo apprezzare e farlo consumare di conseguenza”.

Così ad AGRICOLAE Roberto Magnaghi, Direttore Generale Ente Nazionale Risi, a margine della giornata inaugurale di Tuttofood 2025 a Milano.

