

# Incontri di scrittura creativa per chi opera nel Food & Beverage GDO



Home / 2025 / Agosto / 28

/ 'Camper' su Rai1 racconta l'eccellenza del riso italiano dal Centro di Castello d'Agogna

COMUNICAZIONE

## 'Camper' su Rai1 racconta l'eccellenza del riso italiano dal Centro di Castello d'Agogna





Il riso, simbolo della tradizione agricola e gastronomica italiana, è stato protagonista di tre puntate speciali di **"Camper"**, il programma estivo di Rai1 condotto da Peppone Calabrese e andato in onda il 25, 26 e 27 agosto.



Per l'occasione, l'inviato **Marco di Buono** si è collegato dal **Centro Ricerche sul Riso di Castello d'Agogna (PV)**, cuore scientifico dell'Ente Nazionale Risi, per far conoscere al pubblico un settore che rappresenta un'eccellenza del Made in Italy.

Attraverso le interviste, il Direttore Generale **Roberto Magnaghi** ha illustrato il peso e le dimensioni del comparto risicolo italiano, mentre la Presidente **Natalia Bobba** ha sottolineato l'importanza del ruolo divulgativo dell'Ente. **Davide Mantovani**, responsabile comunicazione, ha spiegato le fasi di lavorazione del riso e l'utilizzo dei sottoprodotti, mentre **Filip Haxhari**, a capo del dipartimento di miglioramento genetico, ha raccontato la storia del **Carnaroli**, il riso più conosciuto al mondo che nel 2025 festeggia i suoi **80 anni**. Spazio anche alla cucina, con **Cinzia Simonelli**, responsabile del laboratorio chimico merceologico, che ha preparato un risotto con zucchine alla menta, crescenza e limone, valorizzando le proprietà nutrizionali del cereale.

Il racconto televisivo è stato arricchito dalle immagini spettacolari del **"Risegno"**, un'opera di land art realizzata nei campi di fronte al Centro: un disegno di **60x55 metri**, grande quanto 17 campi da tennis, creato con due varietà di riso, il Carnaroli e il Gioiello, caratterizzato dal colore naturale nero delle foglie. L'opera raffigura il numero **80**, con un chicco di riso inserito nello zero, a celebrare l'anniversario del Carnaroli.

Il viaggio di "Camper" ha così unito scienza, storia, cucina e arte, mostrando al grande pubblico la ricchezza culturale e agricola del riso italiano. Le puntate sono disponibili in streaming su **RaiPlay**.



---

◀ **Forbes Italia multata dall'Antitrust  
per la classifica dei '100 ristoranti':  
pubblicità occulta**



## Related Post

---

CLASSIFICHE

COMUNICAZIONE

TOP NEWS

**Forbes Italia multata dall'Antitrust per la classifica dei '100 ristoranti': pubblicità occulta**

BUSINESS

COMUNICAZIONE

**Il Giappone vale il 30% dell'export di CONAPI-Mielizia**

COMUNICAZIONE



## Coca-Cola al Meeting: sport, inclusione e l'eredità delle Olimpiadi Milano Cortina 2026

### Recent Posts

'Camper' su Rai1 racconta l'eccellenza del riso italiano dal Centro di Castello d'Agogna

Classifica delle migliori patatine del supermercato secondo Altroconsumo

Classifica Ecommerce Italia: quasi 12mila aziende attive, Amazon resta leader.  
Nell'Alimentare vincono JustEat, Deliveroo e Nespresso

Acqua Sant'Anna lancia Alubottles: design e sostenibilità per ogni momento della giornata

AGCOM richiama San Benedetto: stop al claim "CO2 Impatto Zero" sulle bottiglie Ecogreen

Forbes Italia multata dall'Antitrust per la classifica dei '100 ristoranti': pubblicità occulta

Plasmon amplia la gamma snack: nuovi frullati, paff e barrette per le merende dei bambini

Bialetti e The North Face insieme per il caffè delle grandi avventure

Il Giappone vale il 30% dell'export di CONAPI-Mielizia

Coca-Cola al Meeting: sport, inclusione e l'eredità delle Olimpiadi Milano Cortina 2026

Scotch (illycaffè): dazi inevitabili, Europa frammentata e caffè ai massimi storici

Il kiwi verde Zespri è il primo frutto fresco con un claim salutistico approvato dall'UE

Maison Taittinger apre a Reims il ristorante esperienziale Polychrome

Settembre boom di spese dopo le vacanze: i consigli per risparmiare e ridurre lo spreco



La cucina italiana vale 250 miliardi: crescita e nuove abitudini

Caffè Bocca della Verità sponsor della Nazionale Italiana di Ciclismo Paralimpico ai Mondiali in Belgio

Il Prosciutto di San Daniele protagonista alla Mostra del Cinema di Venezia

Keurig Dr Pepper acquisisce JDE Peet's per 15,7 miliardi di euro

Esselunga e Red Bull insieme al GP di Monza 2025 con il concorso 'Red Bull All Terrain'

Campari ancora main sponsor della Mostra del Cinema di Venezia

Resta SEMPRE AGGIORNATO iscrivendoti alla nostra newsletter quotidiana (arriva ogni giorno alle 19)

email address

*Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#).*

Subscribe





Cerca

Cerca

NON PERDERTI

COMUNICAZIONE



## **'Camper' su Rai1 racconta l'eccellenza del riso italiano dal Centro di Castello d'Agogna**

CLASSIFICHE

TOP NEWS

### **Classifica delle migliori patatine del supermercato secondo Altroconsumo**

CLASSIFICHE

DIGITAL & AI

TOP NEWS

### **Classifica Ecommerce Italia: quasi 12mila aziende attive, Amazon resta leader. Nell'Alimentare vincono JustEat, Deliveroo e Nespresso**

NOVITÀ

TOP NEWS



## Acqua Sant'Anna lancia Alubottles: design e sostenibilità per ogni momento della giornata



Food Affairs – Via Marconi 30 – 25080 – Manerba del Garda (BS) – è un brand di Pasinetti  
Luciana Emma – P IVA: 04348800980 Testata in registrazione al Tribunale di Brescia,  
responsabile Luciana Emma Pasinetti | Newsair di Themeansar.

[Chi siamo](#) [Contatti](#) [Pubblicità & partnership](#) [Newsletter](#) [FOOD ESG AFFAIRS](#) [RSS](#)

[Privacy Policy](#)

