

Dal 12 al 14 settembre Promozione del prodotto tra professionisti, opinion leader, consumatori

Risò: Vercelli protagonista diventa la capitale del riso

VERCELLI

● Vercelli diventerà da venerdì 12 a domenica 14 settembre il palcoscenico di Risò - Festival Internazionale del Riso, che trasformerà la città nella capitale del patrimonio risicolo italiano ed europeo. La manifestazione ha come obiettivo principale la promozione della conoscenza e dell'apprezzamento del riso tra professionisti, opinion leader e consumatori.

La kermesse al Village

Fulcro della manifestazione il Village, area espositiva di 13.000 mq ad ingresso gratuito allestita in piazza Antico Ospedale per celebrare dalle 10 alle 21 il riso italiano come simbolo identitario e ambasciatore dell'eccellenza agroalimentare nel mondo, con padiglioni dedicati all'aspetto istituzionale, commerciale e gastronomico. Nel Padiglione Produttori sarà possibile acquistare prodotti a base riso o derivati. Tra i numerosi stand presenti anche birrifici artigianali, pasticcerie, produttori di biscotti a base di riso esclusivamente senza glutine, farine, biscotti, snack, prodotti per l'igiene personale e per la pelle.

Due le mostre dedicate al chicco d'oro: "Riflessi di Riso", un percorso espositivo immersivo e multisensoriale, accompagnerà i visitatori alla scoperta del mondo del riso nelle sue molteplici dimensioni, attraverso paesaggi riflessi nelle acque delle risaie e suggestioni visive, sonore e tattili; l'Area International, invece, attraverso numeri, racconti e immagini, illustrerà come il riso italiano, grazie alla sua eccellenza, varietà e sostenibilità, abbia saputo conquistare i mercati internazionali, attraversando culture e continenti. L'Area Food, curata da Ascom Concommercio Vercelli con Comtur Vercellese Ser-



Festival Risò a Vercelli. Alla Borsa Risi l'anteprima della manifestazione

vizi Srl e il coordinamento operativo dell'Albergo Ristorante "La Bettola" (Maio Group), proporrà un viaggio enogastronomico nel segno del riso. In collaborazione con una serie di esercizi Fipe del territorio verranno offerti risotti tradizionali, sushi creativo, arancini, pizze, dolci e gelati a base di riso, valorizzando la versatilità del prodotto. All'interno della Borsa Merci il Ristorante Gourmet, gestito da Maio Group, con un menù firmato dall'executive chef Luca Seveso per offrire un'esclusiva esperienza raffinata. FederUnacoma, la federazione di Confindustria che rappresenta i costruttori di macchine, attrezzature e componentistica per l'agricoltura, esporrà una serie di macchinari agricoli per la risicoltura, come quelle per la manutenzione degli argini, livellatrici, aratri, seminatrici, robot per il diserbo meccanico, caricatori telescopici, con particolare attenzione alla sostenibilità. La Fondazione Marazzato presenterà invece alcuni trattori agricoli d'epoca e permetterà di sperimentare la realtà virtuale a bordo del Fiat 666N7 e di un Moto Guzzi Ercole in livrea Agipgas degli anni '50.

L'Area Fun per i più piccoli

Particolare attenzione sarà rivolta ai più piccoli, che nell'Area Fun potranno vivere un'esperienza educativa grazie alla pista di trattori giocattolo, realizzata in collaborazione con la Fondazione Marazzato, per avvicinarsi in modo ludico al mondo agricolo. Non mancheranno la divulgazione e l'informazione, a partire dall'allestimento, sul sagrato della basilica di Sant'Andrea, di sette piccole risaie, ciascuna delle quali ospiterà una varietà classica del riso italiano (Roma, Carnaroli, Arborio, Baldo, Sant'Andrea, Vialone Nano e Ribe), e due microaree dedicate alla vegetazione spontanea tipica delle Terre d'Acqua, con una scenografica spettacolare che unisce storia, agricoltura e arte.

La Regione Piemonte racconterà le proprie eccellenze agroalimentari e il nuovo brand "Piemonte Is - Eccellenza Piemonte" venerdì 12 alle 12 con le bollicine dell'Alta Langa Docg, Vino dell'anno 2025, mentre le principali organizzazioni nazionali di rappresentanza del mondo agricolo e produttivo presso il Padiglione Filiera presenteranno una visione di insieme sul settore

risicolo. In una serie di incontri al Salone Dugentesco, istituzioni, università, enti di ricerca, associazioni di categoria e imprese dialogheranno sulla sostenibilità, sugli effetti del cambiamento climatico, sull'innovazione tecnologica, sulla valorizzazione del riso come alimento funzionale, sull'economia circolare, sulla biodiversità, sul legame tra riso e salute e sull'internazionalizzazione del prodotto.

Convegno sulla filiera del riso

Proprio per riflettere sulle problematiche che esistono Ministero dell'Agricoltura ed Ente Nazionale Risi hanno organizzato per venerdì 12 alle ore 14 al Teatro Civico il convegno "The future of EU rice sector: a common strategy", che vedrà la partecipazione dei massimi livelli istituzionali del settore agricolo dei Paesi europei produttori di riso per discutere delle varie questioni che preoccupano la filiera risicola e individuare le soluzioni. Le mondine diventano protagoniste di Risò con iniziative che intrecciano memoria, cultura e attualità. Il talk della Fondazione Circolo dei lettori, insieme al regista Enrico Verra, proporrà una riflessione sul film "Riso amaro". La mostra fotografica "Le donne di Riso amaro", allestita presso la Galleria dei Benefattori e realizzata dal Museo Nazionale del Cinema di Torino con il sostegno di Cinecittà, renderà omaggio al capolavoro di Giuseppe De Santis con immagini storiche, foto di scena e ritratti di Silvana Mangano. I ristoratori Fipe di Vercelli aderiscono con i Risò Days, proponendo menù tematici, mentre i musei cittadini prolungano gli orari di apertura. Invece le Risò Night vogliono animare il centro di Vercelli con performance dal vivo e intrattenimento.

