

VeronaSera, 15 settembre 2025 <https://www.veronasera.it/attualita/aumento-consumo-indagine-fiera-riso-15-settembre-2025.html>

## Sano, gustoso e versatile in cucina: aspettando la Fiera a Isola della Scala un'indagine conferma l'aumento dei consumi di riso

Nel 2025 la frequenza di consumo in Italia registra un +6,9% rispetto al 2024, confermando un trend positivo che riguarda sia la cucina domestica che i pasti fuori casa



Fiera del Riso a Isola della Scala / foto d'archivio via ufficio stampa Ente Fiera di Isola della Scala

**I**l riso torna protagonista sulle tavole degli italiani. Lo conferma l'ultima indagine dell'Osservatorio Nazionale sul Consumo di Riso in Italia 2025, che fotografa un settore in pieno fermento: crescono i consumi, aumenta l'attenzione agli aspetti nutrizionali, ma rimane ancora molta strada da fare nella conoscenza del valore e della qualità del riso italiano. La ricerca, ideata da Ente Fiera di Isola della Scala e dal Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese con il supporto dell'Ente Nazionale Risi, è stata presentata a Vercelli il 13 settembre alla presenza dei principali protagonisti del comparto, tra cui Natalia Bobba e Roberto Magnaghi dell'Ente Nazionale Risi, Roberto Venturi dell'Ente Fiera e il sindaco di Isola della Scala Luigi Mirandola, con l'intervento della senior market researcher di AstraRicerche Simona Mastrantuono.

## **Consumi in crescita**

I dati parlano chiaro: nel 2025 la frequenza di consumo di riso in Italia registra un +6,9% rispetto al 2024. Oltre la metà degli italiani (51,8%) lo porta in tavola almeno una volta alla settimana e per il 13,5% diventa un'abitudine tre o più volte alla settimana. Anche il consumo fuori casa cresce del +2,5%, con un italiano su sei che sceglie il riso in ristoranti, trattorie o locali etnici almeno una volta alla settimana, soprattutto tra i giovani della [Gen X](#). Un ritorno di interesse che attraversa tutte le fasce d'età e tutte le aree geografiche, da nord a sud, dove il riso è riscoperto come piatto sano, versatile e veloce.

## **Tendenze e innovazione**

«L'Osservatorio nazionale sui consumi di riso in Italia evidenzia che oltre il 16% degli italiani, e quasi il 25% dei giovani, ha l'abitudine di consumarlo nei ristoranti e fuori casa, con la particolarità di gustare il riso, cucinato in modo alternativo rispetto alla tradizione - sottolinea il presidente della fiera di Isola della Scala Roberto Venturi -. Questa indicazione conferma l'intuizione già intercettata dalla Fiera del Riso di Isola della Scala, come laboratorio di innovazione, che propone non solo i piatti della tradizione, ma nuove interpretazioni del riso e dei suoi consumi. Ma la sfida - ricorda ancora Roberto Venturi - non è solo mantenere la crescita dei consumi che conta un + 7% sull'anno scorso, ma raccontare in modo efficace il riso italiano ai consumatori. È proprio questa la *mission* della Fiera del Riso di Isola della Scala di Verona, in programma dal 19 settembre al 12 ottobre».

## **Salute e identità nazionale**

Parallelamente all'aumento dei consumi, cresce anche la percezione del riso come alimento centrale nell'alimentazione quotidiana: +3,7% rispetto al 2024. Gli italiani ne apprezzano il profilo nutrizionale, riconoscendo all'88% che, se abbinato a proteine, fibre e grassi sani, può creare piatti completi ed equilibrati, favorendo sazietà e controllo glicemico. La grande maggioranza lo consuma perché è un alimento sano (81,2%), digeribile (84,9%), gustoso (76,5%) e versatile (69,2%), valutazioni tutte in crescita rispetto all'anno precedente. Il riso viene percepito come prodotto dal giusto rapporto qualità-prezzo (76,9%) e come "base" ideale, al pari della pasta, per ricette diverse e creative.

Il successo del riso si fonderebbe su tre pilastri: fa bene e si associa a un'idea di benessere quotidiano, è buono e adatto tanto ai piatti tradizionali quanto a quelli innovativi, ed è nutrizionalmente equilibrato. Questi aspetti stanno incentivando un consumo sempre più diffuso e rafforzano la quota di chi lo considera un alleato di salute e gusto (+2,3% rispetto al 2024). Ma il riso non è solo alimento: è anche un orgoglio nazionale. Con le coltivazioni concentrate in Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, l'Italia è il primo produttore europeo, grazie a qualità certificata, sicurezza alimentare, tracciabilità e sostenibilità della filiera. Eppure, la ricerca segnala come molti consumatori non sappiano che il nostro paese guida in effetti la produzione europea e che il riso italiano è tra i più apprezzati al mondo.