

Con *Risò* la sfida è lanciata ora tocca alla città e al territorio raccoglierla

Il successo del Festival indica la direzione giusta da seguire: la collaborazione tra istituzioni, imprese e associazioni

Come sempre accade dopo eventi di grande impatto e con una valenza che va sicuramente oltre la dimensione locale, occorrerà del tempo per comprendere la reale portata strategica di *Risò* il Festival internazionale del riso che ha monopolizzato l'attenzione generale lo scorso weekend. Si tratterà di capire quali benefici ne discenderanno per gli operatori economici, per il settore risicolo nel suo complesso, per le istituzioni dei Paesi coinvolti. Molto dipenderà dalla con-

tinuità che si riuscirà a dare all'evento e di conseguenza alle reti di contatti che si potranno realizzare.

Ma in attesa di misurare gli effetti di lungo periodo dello sforzo organizzativo che ha fatto scaturire *Risò*, soffermiamoci su quelli immediati e già tangibili: Vercelli è stata sotto i riflettori dei media per tre giorni, lo ha fatto potendo mostrare con un certo orgoglio gli indubbi miglioramenti urbanistici derivanti dai tanti cantieri portati a termine a cavallo tra l'at-

tuale e la passata amministrazione e, per una volta, il capoluogo ha parlato una sola lingua insieme al suo territorio sortendo quello sforzo comune che da tempo si auspicava, ma che raramente si è determinato nel recente passato. Così Città di Vercelli, Provincia, singole amministrazioni comunali, hanno lavorato nella stessa direzione contribuendo al successo della manifestazione e, allo stesso tempo, beneficiando di un "pezzetto" del ritorno d'immagine cui si accenna-

va poco fa.

L'onda lunga di *Risò*, peraltro, prosegue con la mostra in Arca, le installazioni della cracking art e, si spera, nella cura delle aree verdi, delle piazze e dei luoghi simbolo di Vercelli che così bene si sono presentati all'appuntamento con il Festival.

In definitiva: *Risò* è stata una scommessa vinta? Secondo noi l'importante era lanciarla questa scommessa e deve essere un impegno di tutti raccoglierla e farla fruttare.

Luca Sogno



A sinistra il taglio del nastro di *Risò*, sopra i membri dello staff della ristorazione Ascom, tra i veri protagonisti della kermesse, sotto al centro uno dei padiglioni e l'incontro del ministro Lollobrigida con i bambini

