

Vercelli

LA SESIA Segui gli aggiornamenti su www.lasesia.vercelli.it

"Le Associazioni del territorio si presentano"

Un pomeriggio di incontro, musica e solidarietà per scoprire il valore del volontariato

Domenica 20 settembre, dalle 16, al Salone Dugentesco, in via Galileo Ferraris 103, si terrà l'iniziativa "Le Associazioni del territorio si presentano" organizzato dalla Consulta di Vercelli composta dalle Associazioni socie del Centro Territoriale per il Volontariato, con il patrocinio del Comune di Vercelli.

Un pomeriggio di incontro, musica e solidarietà, pensato per far conoscere le Organizzazioni del territorio, scopri-

re il valore del volontariato, avvicinare nuovi volontari e contribuire insieme a importanti progetti a favore della collettività. L'iniziativa, infatti, sarà l'occasione per incontrare le Associazioni che si alterneranno sul palco in un talk dinamico per presentarsi, illustrare le proprie iniziative e finalità e dialogare con la cit-

tadinanza. L'obiettivo sarà quello di fare rete e collaborare per i prossimi progetti futuri condivisi, nonché per trovare nuovi volontari che possano dare nuova linfa ai gruppi locali. Le presentazioni saranno intervallate da animazioni musicali realizzate dal coro di Quinta Vox di Vercelli e termineranno con un rinfre-

sco preparato dalla Pro Loco di Crova. Tutti i partecipanti riceveranno un dono, grazie alla collaborazione dell'Associazione Libramoci a Vercelli.

«Questa iniziativa - commenta Marcello Casalino, vice presidente di Ctv - è la prima nel suo genere, che si realizza a Vercelli per dare l'opportunità agli Enti di

aiutarsi a vicenda e di lavorare in sinergia. Mai come in questo momento, anche nel sociale, fare squadra e fare rete sono termini fondamentali, perché diventa essenziale instaurare nuove conoscenze e indirizzare la cittadinanza verso il volontariato, un mondo molto variegato di attività dedicate altri in modo altruistico,

senza avere in cambio nulla».

«Sono molto entusiasta - continua Raffaele Napolitano, portavoce della Consulta - di far parte di questo gruppo di lavoro che ha visto la partecipazione di tante associazioni; ognuna di esse ha saputo mostrare al meglio il proprio impegno e il proprio coinvolgimento. E certo che le prossime iniziative della Consulta riceveranno la stessa partecipazione e la stessa eco».

Risò sempre più internazionale

I numeri: 100mila visitatori, 55 aziende e 35 buyer da 18 Paesi a B2B e 37 delegazioni estere



Calato il sipario sulla seconda edizione del Festival Internazionale del Riso che ha visto Vercelli, il suo territorio e il suo prodotto d'eccellenza per tre giorni al centro della scena internazionale, è tempo di bilanci. E quello

stilito da organizzatori e curatori delle varie iniziative collaterali, è decisamente positivo. I numeri, che fissano in 100mila le presenze complessive dei visitatori registrate al Village, più di 50 le aziende coinvolte negli incontri B2B, una quarantina i

buyer internazionali e 37 delegazioni di rappresentanze estere, restituiscono il quadro di questa seconda edizione.

«Le realtà economiche del territorio sono soddisfatte del lavoro svolto. È uno degli elementi che ci permettono di

tracciare un bilancio positivo di Risò - afferma il sindaco Roberto Scheda - La manifestazione conferma Vercelli capitale europea del riso a tutti gli effetti ed è la seconda, grande vittoria. La terza è quanto annunciato dal presidente del Consiglio, Giorgia Meloni: Risò entrerà nel calendario degli eventi governativi che avranno risalto nazionale. La strada che stiamo percorrendo è quella giusta: lo confermano questi fatti concreti».

«La seconda edizione di Risò è stata un successo innegabile di tutto il territorio e della qualità italiana. È stata un evento straordinario di promozione del riso italiano - aggiunge il presidente della Provincia, Davide Gilardini - e di valorizzazione della città e dei Borghi delle Vie d'Acqua, senza dimenticare l'importanza degli incontri commerciali, che hanno coinvolto le nostre aziende e decine di buyer internazionali. Fondamentali i momenti di confronto con le categorie agricole nazionali, regionali e locali nei tanti convegni organizzati durante i tre giorni per individuare insieme strategie con la filiera del riso italiano, per mettere in campo azioni concrete nel medio periodo, ma soprattutto nel breve, a favore dei risicoltori italiani».

«Un evento molto importante per il settore risicolo. In modo particolare gli incontri B2B, che si sono svolti sia alla Borsa Mercis al Padiglione Produttori, hanno avuto riscontri positivi - sottolinea la presidente dell'Ente Nazionale Risi, Natalia Bobba - Vercelli è salita alla ribalta delle cronache, anche al di fuori dei confini nazionali con articoli apparsi sulla

stampa estera, non solo come città ma soprattutto come filiera del mondo risicolo. Il tutto in un momento particolarmente delicato per l'intero comparto. Un evento che è già diventato uno strumento importante grazie al grande risalto mediatico e di informazione».

Il Festival Internazionale è stato anche l'occasione per un confronto con il Ministero dell'Agricoltura, con la convocazione, insieme all'Ente Nazionale Risi, di un tavolo di filiera del riso, presieduto dal sottosegretario Patrizio La Pietra, alla presenza di tutte le categorie agricole (Cia, Coldiretti, Confagricoltura e Copagri) e l'industria, presente con i vertici di Alir e Fiem. «Incontro molto costruttivo - dice Gilardini - nel quale sono state affrontate le fragilità che il comparto sta vivendo, individuando allo stesso tempo le azioni su cui lavorare sin da oggi».

«Sono stati esaminati i punti critici - aggiunge Bobba - e si è discusso su tutte le possibili soluzioni applicabili».

La vocazione internazionale di Risò si è concretizzata attraverso una importante iniziativa dedicata alla promozione delle imprese e allo sviluppo di nuove relazioni commerciali con gli incontri B2B. «Grande soddisfazione per aver messo intorno a un tavolo produttori e buyer grazie ad un grand tavolo - afferma Angelo Santarella, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte - Nella due giorni di B2B, 55 imprese produttrici hanno incontrato 35 buyer provenienti da 18 Paesi, tra cui, per citarne alcuni, Australia, Brasile, Finlandia, Ca-

nada, Stati Uniti. L'unico modo per creare questi momenti è che le istituzioni facciano rete con il sistema economico. Le imprese devono aprirsi e confrontarsi con il mondo. Con questo evento, che per la seconda edizione del Festival Internazionale del Riso, ha registrato un aumento del 35% del numero, sia di produttori che di "acquirenti", rispetto all'anno precedente, ho dato alle mie imprese l'opportunità di un confronto con realtà fuori dai nostri confini nazionali e credo che questa sia stata una grossa opportunità per i nostri iscritti».

Grande successo anche al Padiglione Food, curato da Ascom Concommercio Vercelli con Comtur Vercellese Servizi Srl e con il coordinamento operativo di Maio Group. «Siamo molto soddisfatti - commenta Andrea Barasolo, direttore di Ascom Concommercio Vercelli - quest'anno, forti dell'esperienza del 2025, abbiamo ampliato l'offerta per i posti a sedere, il cui numero è arrivato a 800. L'afflusso è stato superiore a quello registrato l'anno scorso e anche le code sono state gestite in modo ottimale. Siamo partiti molto bene, con un venerdì molto "forte". L'evento, grazie anche ad una cassa di risonanza molto importante, comincia a radicarsi e la gente si orienta con più sicurezza. C'è grande orgoglio, per rappresentare il settore gastronomico con queste eccellenze e molta soddisfazione. Valutiamo di ragionare sulla capienza, un ampliamento dell'area potrebbe essere un'opzione da valutare e condividere con gli organizzatori».

Daniela Fornara

La visita del Governatore al Rotary Sant'Andrea Povertà, famiglia, ambiente e paesaggio: i pilastri strategici

Povertà alimentare, famiglia, ambiente e paesaggio: sono questi i tre pilastri strategici su cui si concentrerà l'azione del Distretto Rotary 2031 per l'anno 2026/2027. Ad annunciarlo è stato il Governatore Elena Gianasso, accompagnata da Luigi Pignatelli, durante l'incontro con il Rotary Club Sant'Andrea Vercelli. Un appuntamento centrale che ha ribadito un principio fondamentale: servire la comunità non è un concetto astratto, ma un impegno concreto destinato a incidere profondamente nella vita delle persone.

Ad introdurre il ricco curriculum della relatrice - che in precedenza aveva già incontrato in seduta operativa il Consiglio direttivo del Club e il Rotaract Sant'Andrea - è stato il Presidente Stefano Mazza. Elena Gianasso è professoressa associata di Storia dell'architettura al Politecnico di Torino presso il Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio (DIST), nonché Direttrice della Scuola di specializzazione in Beni architettonici e del paesaggio dello stesso Ateneo. È architetto, specialista e dottore di ricerca, svolge attività didattica, prevalentemente in lingua inglese, nei corsi di laurea e post lauream, occupandosi di storia dell'ar-



chitettura, con particolare riferimento all'età moderna. Nel suo intervento, il Governatore ha illustrato le linee guida allineate al tema e al messaggio del Presidente del Rotary International, Olayinka Hakeem Babalola, per l'anno 2026/2027: «Creiamo un impatto duraturo». Questo significa trasformare ogni service in un'azione capace di continuare a generare valore: un intervento efficace sviluppa autonomia, risolve problemi strutturali e produce benefici prolungati nel tempo.

L'azione strategica punta fortemente sulla collaborazione generazionale, considerando Rotaract e Interact alleati fondamentali del presente, e sull'importanza di fare rete sul territorio. Il Governatore ha inoltre richiamato l'attenzione sulla cooperazione interclub e ha posto al centro dell'azione

un forte messaggio etico.

A conclusione della serata, il Governatore ha omaggiato il Club con un gioco da tavolo ispirato alla "Prova delle quattro domande", legato al codice etico adottato dal Rotary International: un gesto simbolico per riaffermare i valori guida dell'associazione in modo condiviso e partecipativo.

Un messaggio chiaro, operativo e stimolante che traccia una rotta precisa per il nuovo anno rotariano, confermando la determinazione del Rotary Club Sant'Andrea nel tradurre questi principi in progetti concreti e benefici tangibili per tutto il territorio. All'incontro erano presenti anche l'Assistente del Governatore Milly Cometti, la Presidente del Rotaract Sant'Andrea Lucia Arborio e una rappresentanza dell'Interact "I.T. Piero Calamandrei".

DOMENICA LA 6ª EDIZIONE DELLA CAMMINDONANDO DI AVIS

Domenica 20 settembre è in programma la 6ª edizione della Cammindonando, la camminata solidale organizzata dall'Avis comunale, in programma domenica 20 settembre. Le adesioni si raccolgono ancora venerdì e sabato dalle 9 alle 12,30 nella sede Avis di via Quintino Sella 1 e poi il giorno stesso della camminata, dalle 8,30 nel piazzale del Carrefour, prima della partenza prevista alle 10. Il

percorso, facilmente percorribile, si snoderà per le vie cittadine per ritornare poi al punto di partenza dove il Comitato Vecchia Porta Casale offrirà a tutti i partecipanti un piatto di panissa. Il percorso sarà accompagnato dal Vespa Club di Vercelli. A beneficiare dell'iniziativa sarà l'associazione LorEdo per la vita: quanto raccolto contribuirà alla realizzazione dei sogni dei bambini terminali.