

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI SURGELATI
TECNOLOGIE VINI

< Precedente

Cerca...



Riso, le importazioni in Italia toccano le 216mila tonnellate

8 Ottobre 2026 - 11:58 | Categorie: Grocery

LE NOSTRE
RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

Salumi&Consumi
Salumi&Tecnologie
Carni&Consumi
Formaggi&Consumi
Formaggi&Tecnologie
DolciSalati&Consumi
Surgelati&Consumi
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Luxury Food & Beverage

Milano – Le importazioni di riso in Italia sono salite da **189mila a 216mila tonnellate** nell'ultima campagna. A riferire il dato è **Natalia Bobba, presidente dell'Ente nazionale risi**, che chiede alla filiera un'azione comune a tutela della produzione italiana ed europea. Secondo Bobba, tra le principali criticità ci sono le **agevolazioni tariffarie previste dal Sistema delle preferenze generalizzate (Spg)**, che consentono a una quota significativa di riso proveniente dai Paesi asiatici di entrare nell'Ue in esenzione da dazio. Il 60% del riso importato nell'Unione beneficia, secondo l'Ente Risi, di questo regime. Nel suo appello, Bobba richiama anche l'iniziativa adottata in **Spagna**, dove la principale industria risiera nazionale ha annunciato l'intenzione di **non acquistare per due anni riso proveniente da Cambogia e Myanmar**, tra i Paesi che hanno maggiormente penalizzato i produttori europei. Intanto, il mercato internazionale mostra segnali di recupero. Secondo la **Fao**, a settembre l'All Rice Price Index ha raggiunto **110,5 punti**, in aumento dell'**1,4% sul mese precedente e del 9,5% su base annua**. Tra i fattori alla base del rialzo, la domanda internazionale, soprattutto dai mercati africani, e

Il Pastificio Avesani a fianco del Banco Alimentare

Pastificio Avesani a
Alimentando



00:00

01:51



IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Sorpresa nel retail: Esselunga ha altri due punti di vendita a Roma, entrambi ex Decò Gourmet. È stata un'acquisizione, mai successa prima

The Italian Food
Magazine
Tech4Food
Italy For Asia

alcune limitazioni dell'offerta legate ai ritardi nei raccolti e alle condizioni meteorologiche nei principali Paesi esportatori asiatici.

(ED)

Esselunga annuncerà
un'acquisizione di due
punti di vendita nella
Capitale

Siete proprio sicuri di
avere il miglior rapporto
qualità/prezzo nel
reparto macelleria? E se
foste secondi?

GLI EDITORIALI
DEL DIRETTORE

Condividi



A TUTTO SPOT

A proposito di smart
working

LE APERTURE
DEL VENERDI'

Autogrill: oltre la sosta
c'è di più

A tutto spot / "Sembra
facile!" Invece il ritorno
dell'Omino Bialetti è un
cult tutt'altro che
scontato

A tutto spot / La
fortunata sponsorship
tra Cynar e Venezia FC
potenzialmente non ha
limiti

A tutto spot /
Gianmarco Tamberi e
mamma Sabrina alla
prova della staccionata:
Olio Cuore mantiene il
punto senza osare nulla





ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti. Copyright TESPI Mediagroup.

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. In particolare, Edizioni Turbo e Sport Press, attraverso 26 riviste cartacee e prodotti multimediali, forniscono strumenti di informazione puntuale e approfondita per gli attori dei settori food, technology, entertainment, beauty, moda e sport. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore.

CONTATTI

Corso della Resistenza, 23 - Meda (Mb)
Telefono: +39 0362 600463
Fax: +39 0362 600616
Email: info@tespi.net
Web: <http://www.tespi.net/>

SIAMO SOCIAL

[in](#) [@](#) [X](#)

ARCHIVIO

Seleziona il mese



x

[in](#) [@](#) [X](#) [P](#) [✉](#)

