



**SITUAZIONE VENDITE E RIMANENZE DEI PRODUTTORI
AL 16 GIUGNO 2015
(dati espressi in tonnellate di riso greggio)**

| | Disponibilità vendibile | Venduto | % rispetto al disponibile | Rimanenza (°°) | Vendite della settimana | % rispetto al disponibile (**) |
|------------------------|----------------------------|------------------|------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| TOTALE TONDO | 358.901 | 347.697 | 96,88% | 11.204 | 4.008 | 1,12% |
| LIDO - ALPE | 4.210 | 3.279 | 77,89% | 931 | 17 | 0,40% |
| PADANO - ARGO | 2.608 | 2.141 | 82,09% | 467 | 306 | 11,73% |
| VIALONE NANO | 21.830 | 18.972 | 86,91% | 2.858 | 178 | 0,82% |
| VARIE MEDIO | 4.118 | 3.356 | 81,50% | 762 | 215 | 5,22% |
| TOTALE MEDIO | 32.766 | 27.748 | 84,69% | 5.018 | 716 | 2,19% |
| LOTO - ARIETE | 265.858 | 217.071 | 81,65% | 48.787 | 2.498 | 0,94% |
| S. ANDREA | 42.090 | 37.779 | 89,76% | 4.311 | 686 | 1,63% |
| ROMA | 29.284 | 27.394 | 93,55% | 1.890 | 244 | 0,83% |
| BALDO | 69.602 | 65.144 | 93,60% | 4.458 | 346 | 0,50% |
| ARBORIO - VOLANO | 84.097 | 80.665 | 95,92% | 3.432 | 442 | 0,53% |
| CARNAROLI | 65.214 | 64.686 | 99,19% | 528 | 1.609 | 2,47% |
| VARIE LUNGO A | 65.912 | 51.276 | 77,79% | 14.636 | 436 | 0,66% |
| TOTALE LUNGO A | 622.057 | 544.015 | 87,45% | 78.042 | 6.261 | 1,01% |
| TOTALE LUNGO B | 398.605 | 367.247 | 92,13% | 31.358 | 5.363 | 1,35% |
| TOTALE GENERALE | 1.412.329 | 1.286.707 | 91,11% | 125.622 | 16.348 | 1,16% |
| V. DA INTERNO (*) | 314.725 | 296.781 | 94,30% | 17.944 | 3.811 | 1,21% |
| V. DA EXPORT (°) | 270.068 | 220.350 | 81,59% | 49.718 | 2.515 | 0,93% |

(*) Padano - Argo, Vialone N., S.Andrea, Roma, Baldo, Arborio - Volano e Carnaroli

(°) Lido-Alpe e Loto-Ariete

(**) Qualora le vendite abbiano superato la disponibilità stimata, la percentuale delle vendite della settimana rispetto al disponibile è calcolata sulla base del venduto stesso

(°°) Le rimanenze negative sono azzerate

**SITUAZIONE A PARI DATA
NELLE PRECEDENTI CAMPAGNE**

| Gruppi o tipi | Disponibilità vendibile | Venduto | % rispetto al disponibile | Rimanenza | |
|------------------|----------------------------|------------------|------------------------------|----------------|--|
| Tondo | 395.435 | 330.890 | 83,68% | 64.545 | C a m p a g n a |
| Medio | 26.797 | 23.568 | 87,95% | 3.229 | |
| Lungo A | 556.655 | 491.718 | 88,33% | 64.937 | |
| Lungo B | 493.847 | 373.652 | 75,66% | 120.195 | |
| Totale | 1.472.734 | 1.219.828 | 82,83% | 252.906 | 1 3 / 1 4 |
| Var. interno (*) | 302.711 | 267.076 | 88,23% | 35.635 | |
| Var. Export (°) | 263.702 | 234.091 | 88,77% | 29.611 | |
| Tondo | 394.346 | 321.965 | 81,65% | 72.381 | C a m p a g n a |
| Medio | 42.644 | 35.285 | 82,74% | 7.359 | |
| Lungo A | 778.241 | 623.454 | 80,11% | 154.787 | |
| Lungo B | 437.874 | 368.642 | 84,19% | 69.232 | |
| Totale | 1.653.105 | 1.349.346 | 81,62% | 303.759 | 1 2 / 1 3 |
| Var. interno (*) | 459.635 | 363.693 | 79,13% | 95.942 | |
| Var. Export (°) | 269.017 | 218.226 | 81,12% | 50.791 | |
| Tondo | 383.363 | 313.045 | 81,66% | 70.318 | C a m p a g n a |
| Medio | 53.359 | 39.684 | 74,37% | 13.675 | |
| Lungo A | 711.960 | 546.638 | 76,78% | 165.322 | |
| Lungo B | 447.006 | 389.555 | 87,15% | 57.451 | |
| Totale | 1.595.688 | 1.288.922 | 80,78% | 306.766 | 1 1 / 1 2 |
| Var. interno (*) | 448.439 | 336.571 | 75,05% | 111.868 | |
| Var. Export (°) | 178.041 | 149.903 | 84,20% | 28.138 | |