



**SITUAZIONE VENDITE E RIMANENZE DEI PRODUTTORI  
AL 21 LUGLIO 2015  
(dati espressi in tonnellate di riso greggio)**

	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza (°°)	Vendite della settimana	% rispetto al disponibile (**)
<b>TOTALE TONDO</b>	<b>358.901</b>	<b>368.855</b>	<b>102,77%</b>	<b>0</b>	<b>2.936</b>	<b>0,80%</b>
LIDO - ALPE	4.210	3.577	84,96%	633	29	0,69%
PADANO - ARGO	2.608	2.260	86,66%	348	0	0,00%
VIALONE NANO	21.830	20.464	93,74%	1.366	497	2,28%
VARIE MEDIO	4.118	3.938	95,63%	180	131	3,18%
<b>TOTALE MEDIO</b>	<b>32.766</b>	<b>30.239</b>	<b>92,29%</b>	<b>2.527</b>	<b>657</b>	<b>2,01%</b>
LOTO - ARIETE	265.858	243.064	91,43%	22.794	6.647	2,50%
S. ANDREA	42.090	39.837	94,65%	2.253	425	1,01%
ROMA	29.284	28.252	96,48%	1.032	40	0,14%
BALDO	69.602	67.383	96,81%	2.219	134	0,19%
ARBORIO - VOLANO	84.097	84.424	100,39%	0	295	0,35%
CARNAROLI	65.214	67.337	103,26%	0	405	0,60%
VARIE LUNGO A	65.912	54.844	83,21%	11.068	809	1,23%
<b>TOTALE LUNGO A</b>	<b>622.057</b>	<b>585.141</b>	<b>94,07%</b>	<b>39.366</b>	<b>8.755</b>	<b>1,41%</b>
<b>TOTALE LUNGO B</b>	<b>398.605</b>	<b>393.534</b>	<b>98,73%</b>	<b>5.071</b>	<b>4.579</b>	<b>1,15%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>1.412.329</b>	<b>1.377.769</b>	<b>97,55%</b>	<b>46.964</b>	<b>16.927</b>	<b>1,20%</b>
V. DA INTERNO (*)	314.725	309.957	98,49%	7.218	1.796	0,57%
V. DA EXPORT (°)	270.068	246.641	91,33%	23.427	6.676	2,47%

(\*) Padano - Argo, Vialone N., S.Andrea, Roma, Baldo, Arborio - Volano e Carnaroli

(°) Lido-Alpe e Loto-Ariete

(\*\*) Qualora le vendite abbiano superato la disponibilità stimata, la percentuale delle vendite della settimana rispetto al disponibile è calcolata sulla base del venduto stesso

(°°) Le rimanenze negative sono azzerate

**SITUAZIONE A PARI DATA  
NELLE PRECEDENTI CAMPAGNE**

Gruppi o tipi	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza	
<b>Tondo</b>	<b>395.435</b>	<b>367.034</b>	<b>92,82%</b>	<b>28.401</b>	C a m p a g n a  1 3 / 1 4
<b>Medio</b>	<b>26.797</b>	<b>24.869</b>	<b>92,81%</b>	<b>1.928</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>556.655</b>	<b>518.093</b>	<b>93,07%</b>	<b>38.562</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>493.847</b>	<b>421.985</b>	<b>85,45%</b>	<b>71.862</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.472.734</b>	<b>1.331.981</b>	<b>90,44%</b>	<b>140.753</b>	
Var. interno (*)	302.711	279.671	92,39%	23.040	
Var. Export (°)	263.702	247.482	93,85%	16.220	
<b>Tondo</b>	<b>394.346</b>	<b>358.800</b>	<b>90,99%</b>	<b>35.546</b>	C a m p a g n a  1 2 / 1 3
<b>Medio</b>	<b>42.644</b>	<b>38.725</b>	<b>90,81%</b>	<b>3.919</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>778.241</b>	<b>696.062</b>	<b>89,44%</b>	<b>82.179</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>437.874</b>	<b>414.511</b>	<b>94,66%</b>	<b>23.363</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.653.105</b>	<b>1.508.098</b>	<b>91,23%</b>	<b>145.007</b>	
Var. interno (*)	459.635	399.120	86,83%	60.515	
Var. Export (°)	269.017	250.265	93,03%	18.752	
<b>Tondo</b>	<b>383.363</b>	<b>350.140</b>	<b>91,33%</b>	<b>33.223</b>	C a m p a g n a  1 1 / 1 2
<b>Medio</b>	<b>53.359</b>	<b>44.968</b>	<b>84,27%</b>	<b>8.391</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>711.960</b>	<b>616.702</b>	<b>86,62%</b>	<b>95.258</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>447.006</b>	<b>429.076</b>	<b>95,99%</b>	<b>17.930</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.595.688</b>	<b>1.440.886</b>	<b>90,30%</b>	<b>154.802</b>	
Var. interno (*)	448.439	377.523	84,19%	70.916	
Var. Export (°)	178.041	165.182	92,78%	12.859	