AGRIPIÙ MAGAZINE

agroalimentare & business

ALL'INTERNO

- TENDENZE E MERCATI
- INCHIESTA GDO
- ECCELLENZE D'ITALIA
- BIO4FUTURE
- INNOVAZIONE IN CAMPO

RISORSE E PIANIFICAZIONI PER L'AGROALIMENTARE

INSETTI A TAVOLA TRA CULTURA, NECESSITÀ E SICUREZZA

POTENZIALITÀ DELL'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO

GLI ASSET DELLA FILIERA VITIVINICOLA ITALIANA

IN COPERTINA

STEFANO PUCCI

Realizzazione editoriale: Publiscoop Editore - Piazza della Serenissima, 40/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Semestrale anno I numero 1 - giugno 2023 - in abbinamento gratuito con il numero odierno de Il Sole 24 Ore - Conv. Naz./304/2008 dell'1° giugno 2008

28 Sorgeva

32 Conad

36 Gruppo Lactalis Italia

38 Ente Nazionale Risi

I PRODUTTORI ITALIANI DIFENDONO IL LORO PRODOTTO

Qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità produttiva: l'Ente Nazionale Risi certifica il valore del riso italiano rispetto a quello proveniente dall'Estremo Oriente

In Italia il mercato del riso può essere inquadrato da alcune parole chiave come origine, qualità, sicurezza, benessere alimentare e alto contenuto gastronomico. Insomma, solo a un osservatore distratto il riso può sembrare ancora una commodity, tanto indispensabile quanto banalizzato nella scelta nelle nostre cucine e nel consumo quotidiano. E a mettere un sigillo di garanzia sull'evoluzione di un prodotto che oggi può essere considerato tra i principali della dieta mediterranea e sul dove, come e in quali condizioni viene prodotto ci ha pensato l'Ente Nazionale Risi.
Nato nel 1931 l'Ente Nazionale Risi è sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, svolge un'intensa attività mirante alla tutela di tutto il settore risicolo nazionale attuando azioni di divulgazione per incrementare le conoscenze del riso "made in Italy" con specifiche campagne d'informazione.
L'Ente dispone inoltre di un Centro Ricerche sul Riso, collabora con numerose istituzioni italiane e internazionali, conduce azioni volte al miglioramento della produzione, fornisce assistenza tecnica ai produttori e opera scelte concrete nell'interesse di tutta la filiera.
"In Italia - osserva il direttore generale dell'Ente, Roberto Magnaghi - le dinamiche del prezzo del riso sono condizionate dagli andamenti climatici, e quindi dai problemi legati alla siccità, ma anche dalle politiche europee. In riferimento alla componente climatica, posto che le tematiche ambientali sono legate a eventi critici globali, molto però si può fare a livello locale in particolare relativamente al risparmio idrico". "Rientrano in queste valutazioni - prosegue - le attività di ricerca e innovazione per migliorare le varietà delle colture in rapporto alla resistenza a salinizzazione e a periodi prolungati di siccità, la promozione delle conoscenze e del trasferimento tecnologico per l'uso efficiente delle acque, lo sviluppo di programmi di formazione rivolti agli agricoltori, la pianificazione agricola e la promozione di pratiche e politiche per una gestione corretta delle risorse idriche".

Roberto Magnaghi, direttore generale dell'Ente Nazionale Risi

Insomma, quando si parla di riso italiano si può parlare di sostenibilità ambientale ma anche di sostenibilità nelle programmazioni attuate dall'Ente Nazionale Risi. Poi ci sono le tematiche commerciali legate alla salute e al benessere.
In questo momento i retailer sono sempre più disponibili a concedere spazio a scaffale a tutto ciò che si connota come "salute e benessere".
L'apprezzamento del consumatore è ancora concentrato sul segmento del riso bianco, ma sta aumentando l'interesse per l'integrale e per i risi colorati per un consumo sempre più diversificato. Il riso è perfettamente in linea con i trend di

> *"L'apprezzamento del consumatore è ancora concentrato sul segmento del riso bianco, ma sta aumentando l'interesse per l'integrale e per i risi colorati per un consumo sempre più diversificato*

VARIETÀ E TECNICHE

Sono tante le varietà di riso coltivate in Italia, oltre 170 quelle censite dall'Ente Nazionale Risi, ciascuna con la sua particolare origine, tecnica di coltivazione, processo di lavorazione e adatta un diverso tipo di preparazione culinaria. Un'evoluzione che riflette il miglioramento qualitativo e l'affinamento continuo delle tecniche produttive.

consumo salutistici, unico suggerimento quello di scegliere riso italiano. E l'Ente Nazionale Risi punta proprio ad alzare l'asticella della qualità e dell'attenzione del consumatore sul prodotto nostrano, spesso sacrificato da economie di scala determinate dal minor costo di quello proveniente dall'Estremo Oriente. "La sostenibilità e la tracciabilità della filiera risicola italiana sono da sempre alla base della nostra strategia - assicura Roberto Magnaghi - perché noi crediamo in una nutrizione salutare e in un ecosistema funzionale, garanzia primaria di un prodotto finale di ottima qualità. Purtroppo, i player dei Paesi asiatici, Cambogia in particolare, hanno allargato notevolmente i confini di questo sistema, e hanno inciso pesantemente sui prezzi a discapito però della qualità, garantita e certificata che può mettere in campo il riso italiano. Ecco - conclude il direttore generale Magnaghi - è proprio lì che dobbiamo lavorare tutti insieme, perché ci sono i margini per essere davvero competitivi". In pratica, dunque, il compito dell'Ente Nazionale Risi è cambiato nel tempo e oggi ciò che si propone è di stabilire un contatto diretto non solo con i produttori italiani per sostenerne l'attività ma anche con i consumatori, coinvolgendoli e dialogando con loro con una certezza: l'italianità del riso fa bene, anche alle vendite.