

# P.A. L'Ente nazionale risi mette a bando 1,1 milioni di euro per attività di comunicazione in Italia, Francia, Portogallo e Germania

Il programma triennale mira alla divulgazione dell'aspetto sostenibile del prodotto coltivato in Europa

L'Ente nazionale risi ha emesso un bando di gara per l'esecuzione del Programma triennale per la divulgazione dell'aspetto sostenibile del riso coltivato in Europa che si svolge in Italia, Francia, Portogallo e Germania. Il valore totale stimato dell'appalto, IVA esclusa, è di 1.015.145 euro. Il Programma è promosso

dal costituendo "Sustainable EU rice - don't think twice" e le tre organizzazioni proponenti (capofila Ente nazionale risi, co-beneficiari Casa do arroz - Associação interprofissional do arroz e Syndicat des riziculteurs de France et filière) stipulato in data 9 dicembre 2019 con decorrenza 1 gennaio 2020 e termine 31

dicembre 2022. Il principale Paese europeo consumatore di riso è la Germania, cui è destinata la maggior quota del budget. Le azioni messe a gara sono: public relations, website and social media, advertising, communication tools, events e point-of-sale (POS) promotion. Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 12 gennaio 2020, con apertura delle offerte il giorno seguente.

