

HOME ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT](http://www.foodaffairs.it))
/ 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/](http://www.foodaffairs.it/2019/))
/ MAGGIO ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/05/](http://www.foodaffairs.it/2019/05/))
/ 30 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/05/30/](http://www.foodaffairs.it/2019/05/30/))
/ PAOLO CARRA (ENTE NAZIONALE RISI) ANNUNCIA IL
TERZO FORUM EUROPEO SUL RISO: DOPO LE ELEZIONI, È
TEMPO DI FARE SQUADRA

PAOLO CARRÀ (ENTE NAZIONALE RISI) ANNUNCIA IL TERZO FORUM EUROPEO SUL RISO: DOPO LE ELEZIONI, È TEMPO DI FARE SQUADRA

S.IT/)

TER/)

PUBLISHED ON 30 MAGGIO 2019 ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2019/05/30/PAOLO-CARRA-ENTE-NAZIONALE-RISI-ANNUNCIA-IL-TERZO-FORUM-EUROPEO-SUL-RISO-DOPO-LE-ELEZIONI-E-TEMPO-DI-FARE-SQUADRA/](http://www.foodaffairs.it/2019/05/30/paolo-carra-ente-nazionale-risi-annuncia-il-terzo-forum-europeo-sul-riso-dopo-le-elezioni-e-tempo-di-fare-squadra/))



BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP_277318/](http://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))

(<http://www.foodaffairs.it>)



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)



La campagna elettorale è finita e questo è il momento di augurare buon lavoro ai neoeletti, dal governatore del Piemonte Alberto Cirio ai nuovi eurodeputati: è il momento di fare squadra per difendere con intelligenza e lungimiranza il made in Italy, riso italiano compreso. In questi anni la filiera risicola ha sperimentato l'importanza di lavorare insieme, portando a casa la clausola di salvaguardia grazie al sostegno di tante forze politiche. In quella battaglia abbiamo avuto dalla nostra parte anche numerosi eurodeputati che hanno partecipato al secondo forum europeo sul riso, tenutosi a

Bruxelles nel gennaio 2018. Vogliamo incontrarli quanto prima per proseguire il nostro lavoro in Europa, a tutela delle produzioni di qualità e del reddito agricolo. Per questo motivo l'Ente Nazionale Risi organizzerà – nuovamente a Bruxelles – il terzo forum europeo sul riso nel corso del quale sottolineeremo alcune priorità: il riso deve essere riconosciuto come prodotto sensibile sia negli accordi commerciali che nella nuova P.A.C.; bisogna modificare la normativa sulla clausola di salvaguardia in modo che scatti automaticamente quando le importazioni superano in percentuale un valore fissato e far sì che tuteli anche i produttori; occorre contrastare le violazioni dei diritti umani perpetrate in quei paesi che hanno accordi commerciali con la Ue; si deve sollevare la

questione della reciprocità nella regolamentazione dell'uso dei fitofarmaci; urge fare chiarezza sulla norma europea dell'origine in etichetta e bisogna discutere del periodo di transizione per la commercializzazione del riso in caso di riduzione dei limiti dei principi attivi. A questo impegno si aggiunge la necessità di coordinare le esigenze del settore nelle diverse Regioni, dalle quali dipenderà la prossima programmazione dei P.S.R. e, sempre di più, l'applicazione della nuova P.A.C.

📁 FOOD AFFAIRS

([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FA/](http://www.foodaffairs.it/category/fa/))

🔗 ENTE NAZIONALE RISI

([HTTP://WWW.FOODAFFAIRS.IT/TAG/ENTE-NAZIONALE-RISI/](http://www.foodaffairs.it/tag/ente-nazionale-risi/))

ARTICOLI CORRELATI

(<http://www.foodaffairs.it/2019/04/03/mr-brainwash-e-chef-borghese-insieme-in-una-spettacolare->

performance-tra-arte-e-cibo-a-
Mr. Brainwash e chef Borghese
milano-in-una-spettacolare-
performance tra arte e cibo a Milano
presso Mn Lab
(<http://www.foodaffairs.it/2019/04/03/mr-brainwash-e-chef-borghese-insieme-in-una-spettacolare-performance-tra-arte-e-cibo-a-milano-presso-mn-lab/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/03/07/al-via-la-partnership-fra-surgiva-e-mart-con-una-open-call-per-giovani-fotografi/>)

Al via la partnership fra Surgiva e Mart con una open call per giovani fotografi
(<http://www.foodaffairs.it/2019/03/07/al-via-la-partnership-fra-surgiva-e-mart-con-una-open-call-per-giovani-fotografi/>)

(<http://www.foodaffairs.it/2019/05/09/milano-food-week-120mila-partecipanti-20-e-122-eventi-a-novembre-arrivano-gli-award-speciali-per-premiare-i-protagonisti-di-milano-e-del-mondo-del-food-negli-ultimi-10-anni/>)

Milano Food Week: 120mila partecipanti (+20%) e 122 eventi. A novembre arrivano gli Award speciali per premiare i protagonisti di Milano e del mondo del food negli ultimi 10 anni
(<http://www.foodaffairs.it/2019/05/09/milano-food-week-120mila-partecipanti-20-e-122-eventi-a-novembre-arrivano-gli-award-speciali-per-premiare-i-protagonisti-di-milano-e-del-mondo-del-food-negli-ultimi-10-anni/>)

Previous

Lactalis conquista Nuova
Castelli, principale
esportatore italiano di
parmigiano reggiano.
Accordo per l'intero
capitale

(<http://www.foodaffairs.it/2019/05/30/paolo-carra-ente-nazionale-risi-annuncia-il-terzo-forum-europeo-sul-riso-dopo-le-elaborazioni-2019/>
conquista-nuova-castelli-
principale-esportatore-
italiano-di-parmigiano-
reggiano-accordo-per-
lintero-capitale/)

**COPYRIGHT © FOOD AFFAIRS 2019 THEME: MINIMAL GRID PRO BY
[THEMEMATTIC \(HTTP://THEMEMATTIC.COM/\)](http://THEMEMATTIC.COM/)**