

Boom del Prosecco: +3%

Continua a volare la produzione e il giro d'affari del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg: entro fine anno si prevedono 93 milioni di bottiglie vendute (+3%) e 521 milioni di euro di fatturato (+6%). Le stime 2017 sono state rese note da Innocente Nardi, presidente del Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg.

Coca Cola sostiene il Banco Alimentare

Coca Cola ringrazia chi compie un gesto per gli altri, sostenendo Banco Alimentare nell'attività di raccolta e distribuzione di 3 milioni di pasti e celebrando così il 90° anniversario di presenza in Italia. Grazie alla collaborazione di Coca Cola il Banco Alimentare potrà recuperare oltre 1500 tonnellate di alimenti e distribuirli durante il Natale alle persone in difficoltà.



Fondazione Veronesi sostiene il riso

Riso integrale, riso nero e riso rosso sono ricchi di polifenoli, con proprietà anti-infiammatorie che possono contribuire alla prevenzione di malattie croniche. Lo ha stabilito un nuovo studio coordinato dall'Ente Nazionale Risi e realizzato in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi e il Dipartimento di Bioscienze dell'Università di Milano.

Eventi

PRODOTTI TIPICI L'artigianato italiano si rinnova con seicento negozi virtuali

Alla Fiera di Rho-Però 3200 stand di più di 100 Paesi

In mostra
Fra gli stand della mostra annuale di Rho-Però si trova il meglio della produzione globale
Nella foto in basso Antonio Intiglietta

CHIARA MERICO

Arti e mestieri da tutto il mondo, oltre 3200 stand in dieci padiglioni, più di 100 Paesi rappresentati con 150mila prodotti: sono alcuni dei numeri della ventiduesima edizione di Artigiano in Fiera, la rassegna internazionale del settore in corso dal 2 al 10 dicembre al polo fieristico milanese di Rho-Però. «La principale novità di quest'anno è proprio nel tema: "Artigiani creatori di bellezza e di bontà. Originali per definizione"», spiega Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi, Gestione Fiere Spa, la società che organizza la kermesse. «Negli anni il nostro evento è cresciuto, si è sviluppato ed è diventato sempre più rappresentativo dell'artigianato globale». Negli oltre 320mila metri quadrati di esposizione vanno in scena oggetti, spettacoli e cibi da tutto il pianeta: il Paese d'onore quest'anno è l'Iran, che promuove i suoi prodotti più caratteristici, come datteri, tappeti e miniature, mentre l'Afghanistan, «Paese martoriato dalla guerra, si presenta ad Artigiano in Fiera per rilanciare la sua immagine di pace», racconta Intiglietta.

Un ruolo centrale spetta all'artigianato made in Italy, rappresentato da Nord a Sud: dalla tradizione trentina del legno, protagonista di una mostra ad



hoc, alle scarpe e ai cappelli delle Marche. Senza dimenticare il cibo, con i prodotti tipici come i tonni di Carloforte e Favignana e il bergamotto calabrese, mentre la Nazionale italiana chef si esibirà nella realizzazione di piatti e show cooking

nel nuovo Artimondo restaurant, «in cui i prodotti italiani d'eccellenza verranno trasformati in piatti gourmet a prezzi accessibili», spiega Intiglietta. Ai capisaldi della creatività italiana sono dedicate aree apposite, dove professionisti e giovani talenti presentano le novità in fatto di abbigliamento (Moda&Design), fai da te (Salone della creatività) e arredo (Abitare la casa).

Nei padiglioni di Artigiano in Fiera c'è spazio anche per le innovazioni nei pagamenti: i visitatori possono infatti pagare con lo smartphone, attraverso l'app Satsipay, i prodotti che acquisteranno dagli artigiani aderenti al servizio. Satsipay potrà essere usata anche per i

pagamenti sul sito di e-commerce Artimondo, la piattaforma lanciata da Ge.Fi per promuovere i prodotti artigianali in Italia e nel mondo, con oltre 600 negozi virtuali e più di 20mila articoli. Lo scorso anno la rassegna ha attratto oltre 1 milione e 600mila visitatori, e per questa edizione le aspettative sono alte. «La nostra manifestazione ha suscitato grande interesse sui social, con 4 milioni di utenti unici e decine di milioni di contatti», sottolinea Intiglietta. «Sono convinto che ci sarà una conferma della partecipazione, perché per moltissime persone Artigiano in Fiera è diventato ormai un appuntamento irrinunciabile».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



IMMOBILIARE

Chiusano&C porta il suo modello da Torino a Milano

Un modello organizzativo particolare e innovativo, che si contrappone al più conosciuto e diffuso franchising, concentrando gli agenti immobiliari in un'unica sede e facendoli lavorare in team: è quello che caratterizza l'attività di Chiusano&C. Immobiliare, società fondata nel 1989 a Torino da Andrea Chiusano, che svolge attività di intermediazione per le compravendite e le locazioni di ogni tipologia di immobile. Nell'agenzia torinese oltre 25 liberi professionisti del settore, tutti formati internamente, lavorano in squadra con un'organizzazione che si ispira a quella dei grandi studi legali, e che ha portato l'agenzia, presente anche in Liguria con una filiale a Sanremo, a realizzare un fatturato di circa 2,5 miliardi di euro, con 8500 appuntamenti commerciali e 180 mila utenti unici all'anno sul sito.

«Grazie a questo modello organizzativo innovativo - spiega il presidente Andrea Chiusano - riusciamo a ottenere transazioni più veloci e il miglior prezzo di realizzo in linea col mercato; inoltre, grazie alla struttura di staff dedicata, offriamo anche un migliore servizio ai clienti. Un risultato che stiamo consolidando a Torino e che cercheremo presto di esportare anche in altre città, prima fra tutte Milano», in cui l'agenzia, se le condizioni di mercato si manterranno favorevoli, punta a espandersi nel corso del 2018. Porta la firma di Andrea Chiusano, che la presiede, anche la Rete Unica, una rete di alto livello che opera nel Nordovest d'Italia attraverso 150 agenti immobiliari professionisti: un impegno che ha ricevuto nei giorni scorsi un importante riconoscimento, con il terzo posto ai Real Estate Awards 2017 per la categoria «Franchising e Network Immobiliari», alle spalle di due colossi del settore come Remax ed Engel&Völkers.

[C.M.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



DIVINA BELLEZZA

ALLA SCOPERTA DELL'ARTE SACRA IN ITALIA






IL 3° DVD
IL RINNOVAMENTO GOTICO

DAL 29 NOVEMBRE IN EDICOLA



Foto Scala, Firenze. Foto di Alberto Angelini e Barbara Loda

Rai Com CC GEMINI/STUDIO CITY

LA STAMPA

GEDI GRUPPO EDITORIALE