

ENTE NAZIONALE RISI LANCIA LA CAMPAGNA NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISI

martedì, luglio 23, 2019 Ultimo: Ente Nazionale Risi lancia la campagna "Nutri la tua voglia di riso"


[NEWS](#) [VIDEO](#) [EVENTI](#) [STAFF](#) [LOFT MUSICALE](#) [GALLERIA EVENTI](#) [CONTATTI](#)


News

Ente Nazionale Risi lancia la campagna "Nutri la tua voglia di riso"

23 Luglio 2019 admin 0 Commenti

Pochi alimenti sono in grado di passare con facilità e disinvoltura dalla cucina casalinga a quella raffinata dei ristoranti stellati, dallo street food alle appetitose ricette della tradizione, senza mai nulla perdere in gusto e valore nutritivo. Il riso è uno di questi, purché italiano, perché buono, sicuro e controllato.

Questo e molto altro racconta oggi l'Ente Nazionale Risi, con un evento di lancio ospitato dal ristorante Bulk dello chef stellato Giancarlo Morelli per presentare "Nutri la tua voglia di riso", una grande campagna di informazione e divulgazione sui valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano, con la partecipazione della cuoca, scrittrice e food blogger Sonia Peronaci e del conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial per Ente Nazionale Risi.

Gustoso, salubre, versatile, il riso italiano rappresenta un'eccellenza agroalimentare dalle enormi potenzialità, sia in termini di crescita di consumo che rispetto alla coscienza alimentare dei consumatori, che ancora non ne conoscono tutte le benefiche proprietà e la grande offerta varietale. "Nutri la tua voglia di riso", il claim scelto per la campagna, vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio nel riso quell'alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere: si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno degli alimenti alla base dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, interpretarlo, dividerlo, a chi a tavola cerca semplicità e soddisfazione, perché il riso ha una ricetta per ogni occasione e per tutte le stagioni, ottimo anche il giorno dopo, in sfiziose ricette anti spreco.

Il progetto multicanale e multilivello messo in campo da Ente Nazionale Risi svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l'obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un


OLIO VEGETALE

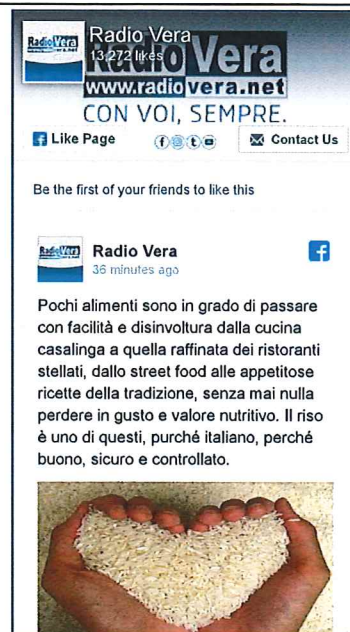
[SEGUICI SU FACEBOOK](#)

ENTE NAZIONALE RISI LANCIA LA CAMPAGNA NUTRI LA TUA VOGLIA DI RISO

mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l'attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell'alimentazione e della salute.

← Siglato accordo tra Federfama Sunifar e Uncem

Lo studio PRE-PKD: una ricerca per la diagnosi precoce del rene policistico autosomico dominante nel territorio di ATS Brescia" →



GALLERIA EVENTI

