

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS



18:45 **Natalità, Blangiardo:**
"Supereremo il record negativo
di nuovi nati del 2022"

18:43 **Venezia non è in pericolo**
per l'Unesco

18:31 **Bimbo morto a**
Portogruaro, autopsia: "Lesioni
da investimento"

18:03 **Ufo, Nasa stuc**
fenomeni nc
lentif

Ascolta questo articolo ora...

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI
SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

GUERRA UCRAINA RUSSIA



Speciali

DEMOGRAFICA

IL LIBRO DEI FATTI

NOTIZIE DALL'UCRAINA | PODCAST

Home Immediapress Economia E Finanza

COMUNICATO STAMPA

Gli Stati Generali del consumo di riso in Italia alimento amato, ma poco accattivante sullo scaffale. Importanti prospettive di mercato legate al benessere e alle Tea

30 agosto 2023 | 11.14
LETTURA: 5 minuti

ORA IN

Prima pagina

Omicidio Roma, agguato oggi a Tor
Bella Monaca: ucciso un uomo

Migranti, incontro tra Giorgia Meloni e
Viktor Orban: "Sfida comune Ue"

Bce, nuovo rialzo dei tassi di 25 punti



Paolo Carrà, presidente Ente Nazionale Risi e Roberto Magnaghi, direttore generale Ente Nazionale Risi



Ascolta questo articolo ora...

Grande successo per il talk dell'Ente Nazionale Risi. Presentata la ricerca sulle abitudini alimentari e le nuove frontiere della ricerca scientifica

Il riso è un alimento che continua ad essere **amato dagli italiani**, ma lo scaffale del supermercato non soddisfa pienamente: ci si aspettano più suggerimenti per ricette facili e veloci, più attenzione alla comunicazione del benessere, oltre a maggiori informazioni sulle varietà meno note. Risotti e insalate di riso vanno per la maggiore, **tra i ragazzi spopola il sushi**. Un comparto solido che deve però rimanere al passo sia nel rapporto con il giovane consumatore, sia nelle opportunità offerte dalla ricerca scientifica e dalle TEA, Tecniche di Evoluzione Assistita.

Questi i risultati della ricerca voluta e sostenuta da **Ente Nazionale Risi**, insieme a **Ente Fiera di Isola della Scala** e **Consorzio di Tutela della I.G.P. Riso Nano Vialone Veronese**, e presentata lo scorso mercoledì, 30 agosto, al Centro Ricerche sul Riso di Castello d'Agogna (PV). Il talk degli **Stati Generali del Consumo di Riso in Italia** ha visto un'importante partecipazione

Marion Marechal Le Pen: "Vado a Lampedusa, Italia lasciata sola da Francia e da Ue"

Covid più grave in chi ha geni Neanderthal: lo studio a Bergamo

Ascolta questo articolo ora...



Ecco 18 dei regali più belli per questo 2023

I 18 gadget più venduti che ti pentirai di non aver ricevuto prima che si esaurissero.
Top Gadgets



Vuoi partire quest'inverno? Prenota ora con i Saldi d'Inverno

Fino a -700€/pers entro il 18 settembre per le tue vacanze invernali alle Maldive, Seychelles, Caraï...
Club Med

ARTICOLI

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

dell'intera filiera, da produttori, aziende a consumatori ed esperti che si sono confrontati sulle abitudini alimentari e sulle nuove frontiere di ricerca tecnologica con un **focus specifico sulle TEA**.



“Questo talk, che porta i contenuti degli Stati Generali del Riso - ha sottolineato **Paolo Carrà, presidente Ente Nazionale Risi** -, è occasione per comprendere le attuali dinamiche e le richieste dei consumatori, intercettare i trend per i produttori del riso. Allo stesso tempo, questo approccio, ci permette di pensare al futuro in modo strategico e consapevole”.

Un momento di confronto a livello nazionale per un prodotto importante sulle tavole degli italiani, in grado di coniugare tradizione e salubrità: “Sono le esigenze del consumatore a orientare il nostro lavoro – ha commentato **Roberto Magnaghi, direttore generale Ente Nazionale Risi e moderatore del talk** -. Come sempre la conoscenza e il sapere risultano vincenti; ricerca e sviluppo sono fondamentali per progettare e sostenere il futuro di questo comparto importante a livello nazionale”.

Ad aprire i lavori, l'intervento di **Cosimo Finzi**, direttore AstraRicerche e **Patrizia Martello**, sociologa dei Consumi e docente di Ricerca Sociale all'Università di Milano e Venezia, che hanno presentato i risultati della ricerca sul consumo di riso in Italia.

“La ricerca presentata mostra che **il riso è un alimento amato** dagli italiani – ha spiegato **Cosimo Frinzi** -. Il 60% lo consuma almeno una volta alla settimana a casa, ma l'analisi sottolinea anche che ci sono spazi di crescita e alcuni rischi: se oggi il riso è soprattutto risotto e insalate di riso, gli italiani si mostrano interessati alla crescita del consumo di ripieni, sformati, di torte/dolci al riso, di piatti unici come la paella o come la tiella riso patate e cozze. Tra i



Obiettivo ESG



Dermatite atopica, focus alla Camera per la Giornata mondiale



L'Oréal: "Stabilimento i Continuo all'anno della"

Ascolta questo articolo ora...



Report Circonomia, l'Italia perde il primato dell'economia circolare



A Roma VII Forum della Sostenibilità



Lega del Filo d'Oro: "Bilancio sociale 2022 con numeri in crescita record"

in Evidenza

Mardi, terza puntata dedicata a 'I giovani e il mare'

in Evidenza

Startup, MintWatch rivoluziona gli investimenti in orologi di lusso

in Evidenza

Inps, alla Camera dei Deputati la presentazione del Rapporto Annuale 2023

in Evidenza

Presentata a Roma XVII edizione di RemTech Expo

in Evidenza

Inaugurato il Terminal europeo da 300 mila mq di Intermodaltrasporti, ad Agognate (Novara), dopo la conclusione delle attività previste dal Progetto CEMT


in Evidenza

Società, cresce l'orientamento verso le donazioni e i lasciti solidali

giovani spopolano le preparazioni orientali, soprattutto sushi. I concittadini si aspettano un 'di più' da parte delle marche: non tanto una riduzione del prezzo o risi con tempi di cottura ridotti, bensì suggerimenti per ricette originali e la diffusione della conoscenza di varietà di riso meno note".

Analizzando le tendenze di consumo, "I trend del benessere sono tutti in crescita, sia quelli del benessere psico-fisico delle persone sia in relazione al pianeta – ha sottolineato **Patrizia Martello, Sociologa dei Consumi e Docente di Ricerca Sociale all'Università di Milano e Venezia** -. Un ruolo decisivo che le marche del mondo alimentare possono e devono assumersi è informare di più e meglio, cioè con più accuratezza e trasparenza per stimolare il consumo consapevole, influenzando le scelte dei consumatori partendo dalla conoscenza, senza trascurare la dimensione del gusto. C'è uno spazio 'educativo' potenziale molto grande, soprattutto per il mondo del riso. L'informazione va ripensata, progettata e comunicata con maggiore incisività creativa. Dalle etichette climatiche con nuovi indicatori dell'impronta alimentare, a nuovi format di retail, alla tracciabilità alimentare digitale, fino alla nutraceutica funzionale alla longevità, il riso italiano può credibilmente costruire un proprio solido protagonismo nella scena del food con un posizionamento narrativo di promotore leader di una nuova cultura alimentare".

Marina Bassi, caporedattrice GdoWeek e MarkUp, è approdata alla stessa conclusione analizzando il prodotto da un punto di vista comunicativo e in relazione alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO): "Cosa cerca oggi il consumatore quando entra in un negozio a fare la spesa? Certo convenienza, ma anche informazioni sul prodotto e sui valori della marca, oltre a spunti per creare piatti diversi dal solito. Il tutto all'insegna di facilità e velocità, perché, si sa, il tempo è tiranno. Lo scaffale deve saper trasmettere tutto questo e, di

<i>in Evidenza</i>	Tumore al seno metastatico, nuovi strumenti per il trattamento
<i>in Evidenza</i>	"Italia sostenibile, a che punto siamo?", al via la Settima edizione del Forum Sostenibilità
<i>in Evidenza</i>	Torna il DragonBoat Festival contro il cancro seno e le malattie cardiovascolari
<i>in Evidenza</i>	Partnership Comune Firenze - Engie per
<i>in Evidenza</i>	Ascolta questo articolo ora... 
<i>in Evidenza</i>	Presentato a Roma rapporto 'Il valore degli accordi di filiera integrata in agricoltura'
<i>in Evidenza</i>	Asma grave, da congresso Ers rivoluzione per pazienti che non controllano la malattia
<i>in Evidenza</i>	'Women shape the future', un hackaton per valorizzare le donne in ambito Stem
<i>in Evidenza</i>	'Una sfida capitale', a Roma 41esimo Congresso nazionale Acoi
<i>in Evidenza</i>	Accordo attuativo tra Inail, Mit e Adsp Mtcs per sicurezza porto Civitavecchia
<i>in Evidenza</i>	Diabete: Abbott, Ypsomed e CamDiab uniti per 'pancreas artificiale'
<i>in Evidenza</i>	Pro Vita, ad Assisi incontro per rilanciare pensiero cristiano, conservatore, identitario
<i>in Evidenza</i>	'ALT stazione gusto', a Roma apre primo ristorante Enilive
<i>in Evidenza</i>	Al museo Bilotti di Roma incontro sul potere curativo dell'arte
<i>in Evidenza</i>	Cheese 2023, Bper main sponsor
<i>in Evidenza</i>	Malattie rare, nuove possibilità di cura per la neuromielite ottica
<i>in Evidenza</i>	Gruppo Chiesi presenta report che conferma correlazione tra qualità dell'aria e salute polmonare
<i>in Evidenza</i>	Salute, Gemelli con Danacol insieme per "Mese del cuore"

fronte a un consumatore bersagliato da messaggi, informazioni, deve sapere ispirare, suggerire, stimolare. Siamo sicuri che lo scaffale del riso assolvano bene anche a questo compito? Cerchiamo qualche spunto da altre categorie così da offrire agli operatori del settore idee per modalità innovative di approccio ai consumatori”.

La seconda parte del talk è stata dedicata alle TEA, le Tecniche di Evoluzione Assistita, e alla relativa proposta legislativa della Commissione Europea; un focus sulle prospettive del comparto grazie anche alle nuove biotecnologie sviluppate allo scopo di rendere le piante coltivate più resistenti a parassiti e siccità: “Le TEA, mediante mirate modifiche del genoma permettono di ottenere piante che rispondano a problematiche agricole attuali – ha spiegato **Chiara Cattaneo, ricercatrice del Laboratorio di Biologia Molecolare del Centro Ricerche sul Riso** – fronteggiando cambiamenti climatici, malattie, pesticidi ed erbicidi con una drastica riduzione dei tempi rispetto al miglioramento genetico classico. A luglio la Commissione Europea ha proposto un regolamento ad hoc per consentirne un’immissione sul mercato più rapida rispetto agli OGM (Direttiva 2001/18/CE), in quanto tecnologie in linea con la strategia Farm to Fork”.

Un approccio pratico volto a migliorare le performance agricole grazie alle TEA quello di **Vittoria Brambilla, ricercatrice in Botanica Generale al dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali all’Università di Milano**: “Le Tecniche di Evoluzione Assistita sono un nuovo strumento per fare miglioramento genetico in tempi molto brevi, che permette di ottenere piante migliorate ma simili a quelle che potrebbero originarsi in natura. Si basano su una profonda conoscenza del DNA delle piante, oggi disponibile grazie ai progressi della ricerca scientifica, e sul riso hanno dimostrato enorme efficacia. Da dieci anni gli scienziati **producono piante di riso TEA**, ma finora **non ci**

in Evidenza

Tumore al polmone, Roche ridefinisce le prospettive di cura

in Evidenza

I consumi e gli stili di vita degli italiani di oggi e di domani

in Evidenza

Turismo e Grandi Eventi a Roma. Un'occasione unica per pianificare e sviluppare il territorio

in Evidenza

Genova, presentato il 63° Salone Nautico Internazionale

in Evidenza

Ascolta questo articolo ora...

L'Industria della Materie Plastiche e della Gomma

in Evidenza

Welfare, nasce '360welfare' nuova società di servizi

in Evidenza

Viaggio nel microbiota: 'I batteri buoni contro la Sla e altre neuropatie'

in Evidenza

“Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano”

sono state sperimentazioni in campo. Il quadro normativo potrebbe permetterne le prime nella stagione 2024".

Ufficio stampa

Taglianigruppoadv.it

045 8009179

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Ascolta questo articolo ora...



Tag

CONSUMO DI RISO

PROSPETTIVE DI MERCATO

NUOVE FRONTIERE DELLA RICERCA SCIENTIFICA

CONSUMO

Vedi anche

PODCAST

**Notizie dall'Ucraina |
podcast**

**Data Journalism
Adnkronos**

**Tutte le notizie sul
Piano Nazionale di
Ripresa e Resilienza sul
canale tematico
Adnkronos**

NEWS TO GO

**Caivano, rafforzata la scorta a Don
Patriciello**

NEWS TO GO

**Natalità, Meloni: "Famig
demografica cuore agen
governo italiano"**

raccomandato per te

Raccomandato da Outbrain

