

www.idee-on-line.it



HOME RUBRICHE ▾ BOTTEGA ▾ FIERE ▾ LIBRERIA ▾ NEWSLETTER CHI SIAMO LINKS

Le rubriche

Di tutto un po'

Riso Italiano da difendere

L'Ente Nazionale Risi invita tutti i Paesi europei produttori di riso – ovvero Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Francia, Romania, Bulgaria e Ungheria – a creare un fronte comune nel confronto con l'Unione Europea.

L'attuale posizione italiana, infatti, è quella di richiedere l'immediato ripristino dei dazi alle importazioni di riso da Cambogia e Myanmar, aboliti nel 2009, per evitare che il settore interno subisca una crisi senza precedenti.

L'emergenza è determinata dal record delle importazioni comunitarie di riso lavorato "Indica" nella campagna 2015/2016 e dalla riduzione delle esportazioni comunitarie.

Per non mettere in crisi dunque la produzione di riso interna, nel 2015 l'Unione Europa aveva raccomandato al governo cambogiano di stabilizzare i volumi dell'export di riso verso l'Europa, ma la promessa è stata totalmente disattesa, tanto che la Commissione europea ha nuovamente inviato una sua delegazione in Cambogia lo scorso luglio, senza però ottenere alcun risultato. Si spera che il prossimo incontro, previsto per gennaio a Milano, dia buoni risultati, a tutela dell'eccellente produzione nostrana.

Costituito nel 1931, l'Ente Nazionale Risi ha il compito della promozione e dell'informazione affinché l'immagine del riso sia sempre nitida agli occhi del consumatore e possa radicarsi saldamente e stabilmente nella cultura popolare. Per adempiere ai propri scopi istitutivi l'Ente Nazionale Risi svolge una intensa attività mirante alla tutela del settore risicolo: promuove il riso "made in Italy" con campagne d'informazione e concorsi, fornisce assistenza tecnica e servizio analisi e conduce azioni volte al miglioramento della produzione. L'Ente attua anche il controllo di tutta la commercializzazione del riso italiano stilando annualmente bilanci preventivi e consuntivi di collocamento che, opportunamente divulgati, costituiscono un valido strumento per l'orientamento della produzione italiana e per ottenerne il collocamento. L'Ente Nazionale Risi è presente in tutte le zone risicole, con sedi ed uffici a Milano, Codigoro (FE), Isola della Scala (VR), Novara, Oristano, Pavia e Vercelli e può contare sulla collaborazione di 80 addetti. Inoltre svolge attività di ricerca e sperimentazione attraverso il proprio Centro Ricerche sul Riso, a Castello d'Agogna, presso Pavia. Presso il Centro Ricerche sul Riso è inoltre presente una collezione del germoplasma in cui sono conservati tutti i risi italiani e non, raccolti da diverse istituzioni pubbliche e private importante sia per lo sviluppo dei programmi di miglioramento genetico sia per la conservazione a salvaguardia della biodiversità.

Crowdfunding per l'Open Garden di Baladin

Partirà ufficialmente da mezzanotte e 1 minuto del 18 ottobre e sarà lanciato da una grande festa in tutti i locali Baladin d'Italia il 19 ottobre sulla piattaforma Indiegogo il crowdfunding lanciato da Teo Musso di Baladin per raccogliere i 200.000 dollari necessari per far nascere il Baladin Open Garden, nel cuore delle Langhe.

L'inaugurazione del parco è prevista per il 21 giugno 2017, con una grande festa in cui non mancherà una postazione dedicata ai sostenitori del crowdfunding con degustazioni e omaggi.

L'operazione prevede il recupero di luoghi storici che altrimenti andrebbero perduti, come la cascina del 1600 che ospiterà il forno a legna per il pane, i mercati dei produttori locali, la macelleria, il pub, la sala convegni, il laboratorio del cioccolato artigianale e diventerà un vero e proprio volano per l'economia del territorio.

Il crowdfunding "reward based" mira a creare una community di "Open Gardeners" riuniti intorno ai valori della terra e della birra artigianale, con degustazioni e omaggi: si parte dai cavatappi in edizione speciale ricavati dal legno delle botti di affinamento delle pregiate birre Baladin Xayuyù, per arrivare ad una giornata intera insieme a Teo presso il Baladin Open Garden per raccogliere il luppolo o per creare con lui una Birra "Viva" e per conoscerne tutti i segreti.

Per saperne di più o partecipare all'eccezionale esperienza, consultare il sito <https://igg.me/at/baladinopengarden>

Sindrome di Down in Farmacia

In occasione della Giornata nazionale delle persone con sindrome di Down, svoltasi lo scorso 9 ottobre, Federfarma Milano e le associazioni di settore hanno lanciato una nuova iniziativa del progetto "WOW! Wonderful Work" che prevede l'inserimento nelle farmacie di Milano, Monza e Lodi di persone con sindrome di Down.

A partire dal mese di novembre, infatti, saranno attivati speciali tirocini formativi relativi al ruolo di aiuto magazzino, con compiti che vanno dal riordino dei farmaci, al controllo delle scadenze, alla organizzazione dei prodotti esposti e via dicendo.

L'iniziativa delle farmacie aderisce al progetto "WOW! Wonderful Work" della AGPD Onlus, Associazione Genitori Persone Down, di Capirsi Down e Vividown (per maggiori informazioni è possibile consultare www.wonderfulwork.it).

Le prime farmacie ad attivare i tirocini sono la farmacia Suzzani e la farmacia San Paolo di Milano, la farmacia Mauri di Concorezzo, la farmacia Seguro di Settimo Milanese e la farmacia San Rocco di Monza.

La Cucina Etnica e gli italiani

Una recente ricerca realizzata sui piatti etnici inquadra le nuove tendenze del consumatore italiano, che si dimostra attratto da differenti proposte culinarie provenienti da Paesi lontani e in particolare dal Messico, dalla Cina e dal Giappone.

Il consumo di cibo etnico, inoltre, è strettamente legato al sempre più ampio ventaglio di offerta di prodotti etnici surgelati; questo è ovviamente un ottimo viatico per le principali aziende del surgelato, le più qualificate a possedere il know-how necessario e a poter vantare le garanzie igienico – sanitarie e organolettiche da mettere in campo per permettere a questa promettente nicchia di mercato di spiccare il volo.

Per conoscere i risultati della ricerca e approfondire l'argomento è necessario consultare il sito www.istitutosurgelati.it.

L'Agenda Mandala dei Sogni Pan di Stelle

Da utilizzare come un diario segreto o da condividere con le persone speciali, l'Agenda Mandala dei Sogni è il nuovo regalo della raccolta punti Pan di Stelle: un oggetto utile che offre l'occasione di vivere rilassanti momenti di benessere ogni volta che se ne sente il bisogno.

Si tratta di un'agenda settimanale perpetua in cui si alternano originali disegni Mandala, da personalizzare a piacere con i propri colori preferiti, e pagine in cui annotare pensieri, sogni e aspettative.

Per avere una delle agende disponibili sarà sufficiente acquistare tre confezioni di biscotti entro il prossimo 4 dicembre e inserire i tre codici univoci presenti sulle confezioni all'interno dell'apposita sezione del sito www.pandistelle.it oppure sulla app iSogni, scaricabile gratuitamente da Apple Store o da Google Play.

Fattoria Scaldasole per l'Amazzonia

Anche quest'anno Fattoria Scaldasole attesta la sua vocazione eco-friendly aderendo al progetto "Foreste in Piedi": un'iniziativa che, promossa da LifeGate, è finalizzata alla tutela di cinquecentosessanta ettari di foresta nell'Amazzonia brasiliana (un'area verde che viene monitorata e vigilata da ventisette famiglie della comunità di San Pedro, nello stato di Amazonas).

Il progetto garantisce la realizzazione di importanti attività volte a prevenire e contrastare la deforestazione, gli incendi dolosi, a mappare le risorse forestali, a monitorare lo stato di crescita e di salute della vegetazione protetta e a contrastare le eventuali attività illegali riscontrate nella foresta.

Fattoria Scaldasole, in particolare, partecipa al progetto attraverso la campagna "One like One forest" che parte dal web e che fa della viralità e della call to action i suoi punti di forza: per ogni utente di Facebook che cliccherà un "like" sui post o un "mi piace" sulla pagina del brand, infatti, sarà salvaguardato un metro quadrato di foresta amazzonica. La campagna sarà attiva fino al raggiungimento di 10mila like e/o nuovi fans a cui corrisponderà la tutela di una superficie di 10mila metri quadrati per un arco temporale di cinque anni.

Amazon.it

Pasta, confetture, salse, vini e liquori da oggi sono finalmente disponibili anche su Amazon.it che ha ampliato il negozio "Made in Italy" con la categoria "Vino e Prodotti Alimentari Gourmet".

Fra i nuovi prodotti disponibili non mancano aceto balsamico, salumi e prosciutti, paccheri, linguine e maccheroncini, ma anche verdure in scatola e sottolio, legumi, condimenti e molto altro ancora.

Gli AmiciEco di Leroy Merlin

Gli AmiciEco è l'iniziativa educativa di Leroy Merlin dedicata alle scuole di ogni ordine e grado: un programma multidisciplinare completamente gratuito per sensibilizzare gli allievi ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e da quest'anno anche economica.

Dopo la "Casa sana", tema affrontato nel 2015-2016, per l'anno scolastico 2016-2017 sono previsti due nuovi moduli di formazione, "Foreste per Tutti" e "Consumo Consapevole" che si rivolgono ai ragazzi fra i 12 e i 16 anni.

Nello specifico, il modulo "Foreste per tutti" prevede un kit didattico multimediale che intende approfondire il valore delle foreste nel mondo, le loro funzioni essenziali e la loro difesa da minacce quali deforestazione e degrado.

"Consumo consapevole" è invece un progetto didattico digitale che intende promuovere un autentico cambiamento nella collettività e nelle scelte di mercato, investigando sulle correlazioni tra le responsabilità dell'individuo-consumatore e i diritti umani dei lavoratori.

Ogni iniziativa prevede materiale didattico personalizzato per i docenti, tarato sulle specifiche esigenze psicopedagogiche della fascia d'età dei propri allievi.

Tutte le scuole iscritte all'iniziativa hanno la possibilità di scaricare al link <https://csr.leroymerlin.it/personale/amicoeco/> i due tool multimediali innovativi, costituiti da differenti strumenti didattici, capaci di formare gli studenti e, al contempo, fornire ai docenti un indispensabile supporto didattico che completa la tradizionale offerta educativa.

Un'occasione da non perdere!

(sdf) senza fissa dimora

E' questo il titolo dell'omaggio che la città di Suzzara dedica alla memoria di Dino Villani, una manifestazione nata dalla collaborazione tra Galleria del Premio Suzzara e Fondazione Scuola di Arti e Mestieri per valorizzare il patrimonio di oltre duecento opere dell'artista acquisite dalla Fondazione.

Grazie alla collaborazione con i commercianti della cittadina, fino al 30 ottobre 2016 le opere saranno collocate presso gli oltre 80 negozi aderenti al progetto, facilmente identificabili grazie all'esposizione in vetrina di un "teatrino", vale a dire una scatola trasparente contenente fotografie e materiali relativi all'attività del celebre creatore pubblicitario. A lui si devono infatti, tra i tanti, l'invenzione della Colomba Motta come dolce pasquale, la creazione dei Piatti del Buon Ricordo, la fondazione, insieme ad Orio Vergani, dell'Accademia della Cucina Italiana e molto altro.

Da non dimenticare, il Premio Suzzara, ideato insieme a Cesare Zavattini nel 1948, un premio d'arte in cui la giuria era composta non solo da galleristi, storici e critici d'arte e giornalisti, ma anche da un operaio, un impiegato e un contadino, e i cui premi erano "messi a disposizione dai contadini e dagli operai di Suzzara" e dalle forze produttive del territorio, quindi forme di formaggio, puledri, cucine economiche... Le opere restavano di proprietà del Comune e sono esposte nel Museo Galleria del Premio Suzzara: merita una visita, con la lettura dei cartellini dei vari premi vinti!

Missione Salute Orale

Prosegue fino al prossimo 31 dicembre la campagna di promozione dell'igiene orale firmata Colgate che, in collaborazione con il network specializzato in servizi sanitari odontoiatrici Pronto-Care, promuove visite odontoiatriche di controllo gratuite, prenotabili tramite il sito www.prontodentista.it.

Prenotando una visita entro il 31 dicembre 2016 sarà possibile accedere per un anno a un tariffario agevolato rispetto a quello ufficiale Pronto-Care e usufruirne presso uno degli oltre seimila studi aderenti all'iniziativa.

L'orto su misura

Grande successo per gli incontri promossi da Vallelata sull'orto casalingo ad Arese, che confermano la volontà di mangiare sano, avendo a disposizione frutta e verdura sempre fresche direttamente sul davanzale di casa, filosofia che Vallelata incarna perfettamente con la sua mozzarella 100% naturale!

Per realizzare un orto personale, non è necessario avere un giardino o un terrazzo di grandi dimensioni. Con questi suggerimenti, in qualche settimana si potrà godere, con poca fatica, di un orticello e non mancheranno grandi soddisfazioni sulla tavola!

Per ottenere facilmente un orto sul balcone, procurarsi un bancale in buone condizioni e stenderci una mano di olio di girasole per proteggere il legno. Levigarlo e posizionarlo in verticale sul terrazzo, poi foderare con tela cerata, juta o tessuto non tessuto (TNT) le parti vuote del pallet. Riempire le "tasche" così ottenute con terriccio universale e mettervi le piantine o le sementi. Irrigare ogni giorno, la sera al tramonto o la mattina presto, perché il sole diretto potrebbe "bruciare" le foglie e compromettere la pianta. In inverno, invece, evitate di innaffiare le piante la sera perché potrebbero incappare in gelate...

Quali sono le verdure più facili da coltivare? La lattuga (cresce al meglio in un clima temperato tra i 15 e i 20 gradi e necessita di poche cure e poca acqua); le zucchine (crescono davvero ovunque, sia in terra sia in vaso. Basta lasciarle ben esposte al sole e innaffiarle quotidianamente nei mesi più caldi); i pomodori (crescono facilmente anche in un vaso sul balcone. Basta trovare un angolino ben arieggiato e luminoso, e attrezzare la pianta con alcune bacchette di legno per sostenere la crescita dei rami); le melanzane (anche loro hanno bisogno di un tutore per sostenere il proprio peso); il prezzemolo (è tra le piante che meglio si adattano alla variabilità del clima).

ActionAid e Acqua Chiarella insieme #DallaParteDeiPiccoli

La celebre acqua lombarda è al fianco di ActionAid per sostenere i progetti per la tutela del diritto all'istruzione che l'Organizzazione realizza in diversi istituti scolastici italiani.

Per tre anni, infatti, una parte del ricavato proveniente dalle vendite di Acqua Chiarella - in versione frizzante e naturale nelle bottiglie in plastica da 1,5 litri e, in versione naturale, leggermente frizzante e frizzante nelle bottiglie in vetro da 1 litro - andrà a finanziare ActionAid e a sostenere il suo impegno nelle scuole italiane.

Tutti infine potranno essere #DallaParteDeiPiccoli, semplicemente andando sulla pagina web actionaid.it/chiarella ed effettuando un donazione.

Trend Micro

Leader mondiale nella sicurezza software, Trend Micro annuncia di aver messo a disposizione di tutti i nuovi "Trend Micro **Crypto-Ransomware File Decryptor Tool**" e "Trend Micro **Lock Screen Ransomware Tool**": due strumenti gratuiti che aiutano gli utenti, le aziende e le organizzazioni ad affrontare i pericoli dei ransomware, ovvero degli hacker che rubano informazioni da sistemi privati per cederli poi solo a fronte di un riscatto.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.trendmicro.it

Museo Poldi Pezzoli - Milano

Sono due mostre temporanee – ovvero "Expositio. Giulio Paolini" e "Ore giapponesi" – con diverse giornate a ingresso gratuito, itinerari per famiglie, aperitivi, laboratori per i piccoli visitatori e molto altro ancora a rendere unico e particolarmente accogliente il Museo Poldi Pezzoli, la casa museo di Via Manzoni a Milano.

Aperto tutto agosto, tranne il giorno di Ferragosto e i martedì, è un luogo assolutamente da scoprire.

Per maggiori informazioni è necessario consultare www.museopoldipezzoli.it.

